

2006 年 12 月 25 日

## BMW Group 純正水性塗料“Color System (カラーシステム)”を導入

ピー・エム・ダブリュー株式会社(本社:千葉県美浜区中瀬1-10-2、代表取締役:ヘスス・コルドバ)は、BMWおよびMINI車輛のオリジナル水性塗装に適合した純正補修用水性塗料の「カラーシステム」の販売を、2007年1月よりBMW Group純正パーツとしてBMWおよびMINI正規ディーラー向けに開始すると発表しました。

「カラーシステム」は、BMW Group の工場で塗装されたオリジナル水性塗装を補修する水性塗料であるだけでなく、ディーラーや塗装ショップにおける最適な塗装作業や品質を実現するため、BMW Group 独自のサポートシステムを付加した、下記のような完璧なソリューションを提供致します。

### 製品の特徴

- ベースコートで有機溶剤成分が 90%削減され、もっとも厳しい EU 規制に適合し環境に優しい先進的な補修用水性塗料
- 欧州市場や、BMW Group Japan の新車整備センターで長年に渡って使用され、定評のある補修用水性塗料
- 塗料の密着性が優れているため、使用量を節約でき、また全塗装工程における作業効率が高い経済的な補修用水性塗料

### BMW Group 独自のサポートシステム

- カラーシステム導入時における技術サポートの提供
- 技術情報・資料や、トレーニングの定期的な提供
- 塗装専門家によるホットライン、トラブルシューティング、定期訪問等の現場サポート
- カラーシステム導入時に、カラーシステムオリジナルの塗料攪拌システム、コンピューター計量システムの無償提供

自動車補修用塗料には有機溶剤(いわゆるシンナー)が使用され、その成分には人体や環境に悪影響を及ぼす VOC(揮発性有機化合物: Volatile Organic Compounds)が多く含まれます。日本においても VOC 規制 = 改正大気汚染防止法が 2006 年 4 月 1 日に施行されましたが、大規模塗装施設のみが規制対象とされ、ほとんどの自動車補修塗装工場は対象から外れています。しかし、BMW Group Japan では、BMW Group による欧州における補修用水性塗料の導入実績をもとに、VOC 排出量を 90%削減できる「カラーシステム」を日本市場にも導入し、ディーラー従業員および周辺環境への負荷低減を自主的に推進しています。

BMW Group では世界のほぼ全ての工場で地域環境、地球環境、周辺住民および作業員への衛生環境の面から、従来の有機溶剤系塗料から水性塗料への切り替えを 1990 年代に実施済みで、日本においても BMW Group 新車整備センターでは補修用塗料は全色 2002 年に水性塗料に変更済み

です。現在開発中の補修水性クリア・コーティングに関しても、車両生産においては粉体塗装を既に使用しており、これは塗布の際に水も有機溶剤も必要とせず、廃液もなく化学処理も必要としません。また過剰な粉体塗料は回収され再利用されるため、理論上は 100% の塗装効率が可能です。

BMW Group Japan では、BMW Group の企業戦略としてのサステナビリティ、すなわち資源を効率的に利用し、環境や働く人への配慮を重視した、社会的責任ある活動をおこないながら、持続的な経済的成長を達成するための様々な施策を日本でも展開していきます。アフターセールス部門では、補修水性塗料導入を契機に、今後は「カラーシステム」という自社ブランドの補修塗料を導入し、積極的なアフターセールス・マーケティング活動を通じてディーラーの収益性向上を推進していきます。

ビー・エム・ダブリュー株式会社について(2006 年 10 月 1 日現在)

ビー・エム・ダブリュー株式会社は、ドイツ・バイエルン州ミュンヘン市に本社を置く、プレミアム・ブランドに特化した、グローバルな自動車メーカーである BMW AG (Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft) の 100% 出資子会社で、欧州自動車メーカー初の全額出資子会社として、1981 年に日本に設立されました。以来ビー・エム・ダブリュー株式会社は、当時は珍しかった専売店網の構築に始まり、低金利ローンや認定中古車制度など、さまざまな業界標準を築き、製品、サービス、顧客満足の分野において常に輸入車業界をリードしてきました。ビー・エム・ダブリュー株式会社は全国の 279 (BMW: 187、MINI: 92) の正規ディーラー・ショールームを通じて BMW と MINI 製品の販売とアフターセールスを提供しています。また、BMW Motorrad (オートバイ) の製品・サービスは、自動車同様、専売店ネットワークを通して提供しています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社は、2005 年には同社史上最高となる 58,582 台 (BMW: 44,980 台、MINI: 13,602 台) の新車を販売しました。また、BMW Motorrad は、2,681 台を全国のお客様にお届けしています。

ビー・エム・ダブリュー株式会社は現在 285 人の従業員を雇用しており、関連子会社に金融サービスを提供するビー・エム・ダブリュー・ジャパン・ファイナンス株式会社と、直営販社であるビー・エム・ダブリュー東京株式会社を有しています。