

2007 年 2 月 2 日

ドイツの自動車雑誌“Auto, Motor und Sport”誌の読者投票で
BMW と MINI が 2007 年の“ベスト・カー”に選ばれる

ミュンヘン発(2007 年 1 月 31 日)：BMW Group の現行モデルが、ドイツの自動車専門誌「Auto, Motor und Sport(アウト・モーター・ウント・シュポルト)」の読者投票で今年の“ベスト・カー”に選ばれました。BMW および MINI ブランドが 3 部門で第 1 位、3 部門で第 2 位、2 部門で第 3 位を獲得しました。中でも BMW 3 シリーズは、読者投票の開始以来 18 回目となるタイトル獲得で、非常に成功したモデルとして記録を残しました。そして MINI は、7 回連続で 1 位を獲得しました。授賞式は本日、シュツットガルトのマリティム・ホテルにて行われました。

栄えある受賞モデルは以下の通りです。

BMW 3 シリーズ	ミッドレンジ部門 第 1 位
BMW 1 シリーズ	ロワー・ミッドレンジ部門 第 2 位
BMW 5 シリーズ	アッパー・ミッドレンジ部門 第 2 位
ニューBMW X5	オフロード部門 第 2 位
BMW 7 シリーズ	高級車部門 第 3 位
BMW 6 シリーズ・コンバーチブル	コンバーチブル部門 第 3 位
ニューMINI	小型車部門 第 1 位
ニューMINI	小型車 / 輸入車部門 第 1 位

今年の投票には、10 万人以上の読者が参加しました。BMW Group モデルの得票数が伸びたのは、際立った個性を持つ車、高い品質を通して納得させてくれる車、そして魅力的な走りを提供してくれる車への期待の高まりの表れだと言えます。BMW Group の全ラインナップが持つこれらの特性が高い評価を獲得し、2006 年には過去最高の売上高の達成につながりました。BMW Group の販売台数は前年実績を 3.5% 上回る 1,373,970 台に達し、プレミアム・セグメントにおいてトップの地位を保持することができました。BMW、MINI、ロールス・ロイスブランドは、各セグメントのマーケットリーダーとなっています。

BMW 3 シリーズ：長期にわたり 1 位に君臨

BMW 3 シリーズは“Auto, Motor und Sport”誌の読者投票で昨年に引き続き 18 度目の 1 位を獲得し、読者からの支持は更に高まっています。34.9% の得票数を獲得した 3 シリーズは、トップセラーとしての地位も確固たるものとしています。2006 年のセダン、ツーリング、クーペ、コンバーチブルの販売台数は前年実績を 17.1% も大幅に上回る 508,479 台を達成しました。これは BMW ブランド全体の販売台数の 43% を占めています。

オフロード部門では、ニューBMW X5 が第 2 位を獲得しました。ドイツ市場での発売は 3 月の予定であるにもかかわらず、旧モデルが昨年獲得した順位をそのまま引き継いだ形での受賞となりました。

BMW 5 シリーズも、昨年同様の第 2 位を獲得しました。2006 年も販売台数を伸ばし、前年実績を 1.7% 上回る 232,193 台に達しました。

BMW 7 シリーズも、昨年同様の第 3 位を獲得しました。また BMW 6 シリーズ・コンバーチブルはその勢いを増し、コンバーチブル部門で第 3 位を獲得しました。そして 6 シリーズ・クーペがスポーツカー部門で第 4 位に入り、シリーズの成功を後押ししました。

MINI がまたも 1 位を独占

今回の投票では、MINI の圧倒的な人気を裏付ける結果となりました。11 月に発売されたプレミアム・コンパクトモデルのニューMINI は 48.6% の票を獲得し、販売台数でもこのセグメントのトップに躍り出ました。実に 2 人に 1 人の読者がこのクラスのベスト・カーとしてニューMINI に投票したことになります。輸入車ランキングでもその勢いはとどまらず、60% という驚異的な得票数を獲得しました。

ニューMINI が 1 位を独占したのは、MINI の市場投入が大成功を収めたからだと言えます。工場の設備改修に伴う生産中断やモデルチェンジの影響で、2006 年の販売台数は前年実績を 6.2% 下回る 188,072 台に落ちたものの、年末までにニューMINI は見事な追い上げを見せました。2006 年 12 月単月での販売台数は前年実績を 39.7% も大幅に上回る 13,995 台を達成しました。