



2008 年 6 月 30 日

認定中古車の新たなベンチマーク日本で誕生 ～BMW Premium Selection 誕生～

ビー・エム・ダブリュー株式会社(本社:東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役:ヘスス・コルドバ)は、本日、BMW認定中古車の国際的な最新プログラムBMW Premium Selection(ビー・エム・ダブリュー プレミアム・セレクション)を発表しました。プレミアム・ブランドのリーダーであるBMWは1987年に認定中古車制度を国内で初めて導入し、以来お客様への高い満足度の提供で定評を得てきました。

BMW Premium Selectionでは長年培ったノウハウに、BMWの世界統一規格認定中古車プログラムを統合しました。これにより認定中古車の新たなベンチマークを構築し、リーダーのポジションをさらに強固なものとします。本プログラム実施に際し、BMWは、ディーラーの中古車ビジネスに関する支援体制を強化し、BMW車全体に関する顧客満足度の更なる向上を目指します。

BMW Premium Selectionは次の3つの価値を中心に設計されています。

「優れた品質」

高品質で定評のあるBMW車のなかでも、車齢5年未満、走行距離60,000km未満、且つ、ドイツ本社と同様の教育、訓練を受けた専門メカニックが100にも及ぶ項目をチェックし、クリアした高品質の車両のみがBMW Premium Selectionとして認定されます。

「充実した保証」

中古車の保証としては業界最長レベルの2年間走行距離無制限保証を実現しました。365日24時間体制で、万一の故障などのさまざまなトラブルに対応するエマージェンシー・サービスも、2年間無料でご提供します。また、2年間のメインテナンスをカバーするパッケージ、リフレッシュ・パスポートを用意し、お客様の安心感をお約束します。

「顧客からの信頼」

「優れた品質」、「充実した保証」に加え、お客様の更なる安心感を追求するサポートプログラムも充実させました。例えばファイナンスプログラムにおいては、正規インポーターによる認定中古車プログラム初となる買取保証型のローンプログラムを用意しました。また、展示場も車両を豊富に展示した上で試乗しやすいディスプレーに陳列し、お客様が納得いくまでご試乗頂ける環境をご提供します。

本プログラムは、7月1日より順次全国のBMWディーラーにて、一斉に展開します。

また、このBMW Premium Selectionの導入に際し、ビー・エム・ダブリュー株式会社代表取締役社長ヘスス・コルドバは以下のように述べています。「今から20年以上前の1987年に、BMWジャパンは他社に先駆けてアブループドカー(認定中古車)制度を開始しました。中古車業界においてこの制度は大きな成功を収め、その結果BMWやそのディーラーはお客様か

ら高く支持されてきました。しかし自動車業界が大きく変貌をとげ、社会も そしてお客様のご要望も変化し続けています。私どもは、プレミアム・ブランドのリーダーとして、これらの変化に対応し お客様の声にお応えするために、常に先駆者である必要があります。BMW Premium Selection を通して私どもは「優れた品質」充実した保証」そして「顧客からの信頼」を約束し 顧客満足度の更なる向上を目指していき、新規顧客を獲得しBMW のビジネスを発展させていきます。」