



2008 年 6 月 30 日

認定中古車の新たなベンチマーク日本で誕生 ～ BMW Premium Selection 誕生 ～

ビー・エム・ダブリュー株式会社 (本社 : 東京都千代田区丸の内 1-9-2、代表取締役 : ヘスス・コルドバ) は、本日、BMW 認定中古車の国際的な最新プログラム BMW Premium Selection (ビー・エム・ダブリュー プレミアム・セレクション) を発表しました。プレミアム・ブランドのリーダーであるBMWは1987年に認定中古車制度を国内で初めて導入し、以来お客様への高い満足度の提供で定評を得てきました。

BMW Premium Selection では長年培ったノウハウに、BMW の世界統一規格認定中古車プログラムを統合しました。これにより認定中古車の新たなベンチマークを構築し、リーダーのポジションをさらに強固なものとしします。本プログラム実施に際し、BMW は、ディーラーの中古車ビジネスに関する支援体制を強化し、BMW 車全体に関する顧客満足度の更なる向上を目指します。

BMW Premium Selection は次の 3 つの価値を中心に設計されています。

「優れた品質」

高品質で定評のあるBMW車のなかでも、車齢5年未満、走行距離60,000km未満、且つ、ドイツ本社と同様の教育、訓練を受けた専門メカニックが100にも及ぶ項目をチェックし、クリアした高品質の車両のみが BMW Premium Selection として認定されます。

「充実した保証」

中古車の保証としては業界最長レベルの2年間走行距離無制限保証を実現しました。365日24時間体制で、万一の故障などのさまざまなトラブルに対応するエマージェンシー・サービスも、2年間無料でご提供します。また、2年間のメインテナンスをカバーするパッケージ、リフレッシュ・パスポートを用意し、お客様の安心感をお約束します。

「顧客からの信頼」

「優れた品質」、「充実した保証」に加え、お客様の更なる安心感を追求するサポートプログラムも充実させました。例えばファイナンスプログラムにおいては、正規インポーターによる認定中古車プログラム初となる、買取保証型のローンプログラムを用意しました。また、展示場も車両を豊富に展示した上で試乗しやすいディスプレイに陳列し、お客様が納得いくまでご試乗頂ける環境をご提供します。

本プログラムは、7月1日より順次全国のBMWディーラーにて、一斉に展開します。

また、このBMW Premium Selectionの導入に際し、ビー・エム・ダブリュー株式会社代表取締役社長ヘスス・コルドバは以下のように述べています。『今から20年以上前の1987年に、BMW ジャパンは他社に先駆けてアプルーブドカー (認定中古車) 制度を開始しました。中古車業界においてこの制度は大きな成功を収め、その結果BMWやそのディーラーはお客様が

ら高く支持されてきました。しかし自動車業界が大きく変貌をとり、社会も、そしてお客様のご要望も変化し続けています。私どもは、プレミアム・ブランドのリーダーとして、これらの変化に対応し、お客様の声にお応えするために、常に先駆者である必要があります。BMW Premium Selection を通して私どもは「優れた品質」「充実した保証」そして「顧客からの信頼」を約束し、顧客満足度の更なる向上を目指していき、新規顧客を獲得しBMW のビジネスを発展させていきます。」