



2010年1月13日

## **BMW Studio ONE を期間限定で開設**

- 時代の知性を発信する街「渋谷区神宮前」で BMW のサステイナビリティを訴求

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ローランド・クルーガー)は、BMW が持つサステイナビリティ(持続可能性)を訴求するため、渋谷区神宮前に「BMW Studio ONE (ステュディオ・ワン)」を、2010年1月30日(土)から2月28日まで、期間限定で開設します。

BMWは、より少ないエネルギーで、より高い性能を実現するBMW EfficientDynamicsという技術理念の元、地球温暖化防止に寄与するCO<sub>2</sub>削減に積極的に取り組んでいます。BMW グループの環境への取り組みは、第三者機関において評価されており、ダウ・ジョーンズのサステイナビリティ・インデックス自動車部門においては5年連続でトップに選定、ヨーロッパ運輸・環境連盟(T&E)の調査報告においても抜群な環境性能の進歩が認められています。また、ヨーロッパ自動車工業会 AECA(European Automobile Manufacturers' Association)が定めたCO<sub>2</sub>削減に関する自主規制にもBMW グループは積極的に取り組み、1995年と比べて、昨年にヨーロッパで販売したニュー・モデルのCO<sub>2</sub>排出量を27%も削減することに成功しています。

この様なBMWの活動を広く伝えるため、文化の発信基地である渋谷区神宮前に「BMW Studio ONE」を期間限定で開設し、将来性のあるサステイナブルな生活を提案します。

### **BMW Studio ONE 概要**

場所: 東京都渋谷区神宮前 4-9-6  
期間: 2010年1月30日(土)から2月28日(日)まで  
11:00~23:00

- 温室をメインとした空間
- サステイナブル・ライフのディスプレイ
- カフェおよびラウンジの運営
- オリジナル・グッズの販売
- マルシェ(市場)の開設
- トーク・ショウの実施
- ニューBMW グランツーリスモの展示

## **BMW Studio ONE**

渋谷区神宮前に大温室が出現します。都会の真ん中に現れた温室は、冬でも緑を身近に暮らしたいという願いを叶えるとともに、自然は実はすぐ近くにあるということを気付かせてくれます。生命知に触れることで来場者の知的好奇心を満足させるとともに、BMW のサステイナビリティを訴求します。

「サステイナブル」をテーマにした温室は、全てリサイクル可能なものを使用しています。また、温室で使用される電力には、全てグリーン電力を使用します。

### **サステイナブル・ライフのディスプレイ**

各界を代表する著名人による、サステイナブルな生活を表現した書物や、アイテムを展示します。新たな生活価値基準を求める人々のクリエイティブかつ知的好奇心を刺激し、想像力を喚起します。

### **カフェ & ラウンジの運営**

開催期間中の 11 時から 23 時まで併設のカフェ&ラウンジでは「サステイナブルな生活」にかかる、新鮮な野菜を中心としたビュッフェ等をお楽しみいただけます。料理に使用されるのは、イベント期間中に毎週末開催されるマルシェでも販売される、生産者の顔が見える安心の食材です。

カフェ・ラウンジのメニュー監修は、表参道の「Lotus」「Montoak」等の数々の店舗や、N.Y. の高級食材店「Dean & Deluca 丸の内、渋谷」の総合プロデュース、新丸ビル 7 階「marunouchi house」等を手掛けた、山本宇一氏。

### **オリジナル・グッズの販売**

BE@RBRICK とのタイアップにより、BMW Studio ONE でしか手に入らないオリジナル・グッズを販売します。オリジナル・グッズは、環境を考慮し、全て廃プラスチック材を用いて作成されています。また、売り上げの一部は、グローバル・ヴィレッジに寄付されます。(詳細は添付資料参照方。)

### **マルシェ(市場)の開設**

開催期間中の土曜日 10 時から 16 時まで、屋外エリアにマルシェ(市場)を開設します。日本各地のみずみずしい採れたて野菜が並びます。目で見て、香りをかいだり、会話を楽しむマルシェでの買い物で、将来性のある持続可能なライフを豊かにします。

## トーク・ショウの実施

サステイナブル・ライフ・ディスプレイに登場するオピニオン・リーダーによるトーク・ショウを実施します。様々なテーマから、「サステイナブルな暮らしの在り方とは何か」を語ります。

期間中の毎週金曜日、抽選で各回 50 名様をご招待。トーク・ショウ後は登壇者を交えてのコミュニケーション・サロンを展開予定です。(詳細は添付資料参照方)

### ➤ 第一回

- テーマ: ライフ
- 日時: 2010 年 1 月 29 日(金)19:30 から 21:30 まで
- 出演: 建築家の坂茂さん  
フード・ディレクターの野村友里さん

### ➤ 第二回

- テーマ: 環境
- 日時: 2010 年 2 月 5 日(金)19:30 から 21:30 まで
- 出演: 映画監督の瀧村仁さん  
サウンド・スペース・コンポーザーの井出祐昭さん

### ➤ 第三回

- テーマ: 自然
- 日時: 2010 年 2 月 12 日(金)19:30 から 21:30 まで
- 出演: ジャーナリスト・農家の秋山豊寛さん  
アロマセラピストの大橋マキさん

### ➤ 第四回

- テーマ: カルチャー
- 日時: 2010 年 2 月 19 日(金)19:30 から 21:30 まで
- 出演: 写真家の今森光彦さん  
ブックディレクターの幅允孝さん

トーク・ショウは、各回 50 名様限定で行ないます。

下記 web サイトから、申し込みいただきます。

URL: [www.bmw.co.jp/special](http://www.bmw.co.jp/special)

## BMW グランツーリスモの展示

ブレーキ・エネルギー回生システムというマイクロ・ハイブリッド・テクノロジーを採用するなど BMW EfficientDynamics(エフィシエント・ダイナミクス)に基づく一連のテクノロジーを装備し、燃料消費量、CO<sub>2</sub> 排出量の両面においてセグメントをリード、スタイリッシュで典型的なグランツーリスモの伝統を受け継ぎながらも、現代的な全く新しいスタイルを目指し、ラグジュアリーな高級セダンや機能性の高いツーリング、多様性に富んだ SAV(スポーツ・アクティビティ・ビークル)、それぞれの長所を持ち合わせ、ビジネス、レジャー、スポーツといった様々なシーンで、あらゆる用途に応えられる「BMW グランツーリスモ」を、期間中、展示します。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、  
BMW カスタマー・サポート：フリーダイヤル 0120-55-3578 をご掲載ください。  
受付時間：9:00-20:00 年中無休  
BMW ジャパン・ウェブサイト：<http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：  
BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8025（企業広報）