



2010 年 1 月 28 日

**ニューBMW グランツーリスモを BMW オートローン/リースで  
契約された方にペット保険を無償提供するキャンペーンを開始  
BMW 正規ディーラーで今週末 1/30-31 日に開催されるデビュー  
フェアから受付開始**

ビー・エム・ダブリュー・ジャパン・ファイナンス株式会社(代表取締役:セルジュ・フランシス・ノダン)は、昨年 11 月に発表となった BMW のニューモデル、BMW グランツーリスモを 2010 年 4 月 30 日までの間に、BMW オートローン/リースにてご契約された方に、日本全国の動物病院でのペットの治療費を補償するアリアンツ火災海上保険株式会社のアリアンツ・ペット保険(1 年間)を無償提供するキャンペーンを開始することを発表した。

本キャンペーンは、多様で豊かなライフスタイルを提案する BMW グランツーリスモの顧客層に向けてユニークなペット保険をご提供することにより、BMW グランツーリスモのオーナーのライフスタイルを包括的にサポートすることを目的として導入されるものである。また、今回のコラボレーションキャンペーンは、BMW グループとアリアンツ・グループのグローバル協力関係のもとで実現したものである。

ニューBMW グランツーリスモは、全く新しいコンセプトに基づいて開発されたユニークで独創的なモデルである。スタイリッシュで典型的なグランツーリスモの伝統を受け継ぎながらも、現代的な全く新しいスタイルを目指し、ラグジュアリーな高級セダンや機能性の高いツーリング、多様性に富んだ SAV(スポーツ・アクティビティ・ビークル)、それぞれの長所を持ち合わせている。ゆったりとした贅沢なインテリアは、快適なロング・ドライブへの期待にもしっかりと応えることができ、ニューBMW グランツーリスモは、ビジネス、レジャー、スポーツといった様々なシーンで、あらゆる用途に応える革新的なモデルである。

ビー・エム・ダブリュー・ファイナンスの代表取締役社長セルジュ・ノダンは、次のように述べている。「当社は、現代的かつ文化的なライフスタイルをおくる BMW のお客さまに向けて、自動車そのものだけでなく BMW のあるカーライフを包括的にサポートすべくファイナンスサービスを展開していきたいと考えております。今回のペット保険により、グランツーリスモという革新的なモデルを選ばれるお客様が、大切にしているペットと BMW ライフを安心して愉しんでいただくことを目的にしています。」

本件についてアリアンツ火災海上保険の代表取締役社長ミヒャエル・マイヒヤーは「BMW グループと BMW オーナー様に、自動車社会を通して、「人とペットの共生」というテーマについて考える機会をつくっていただけたと考えています。近年、ペットと一緒にドライブする機会も増えていると聞いています。パーキングエリアにもドッグランが設置され、ペットと一緒に宿泊できるホテルや宿も増えています。アリアンツは、「人とペットの共生」について、ペット保険の普及を通して家族の一員であるペットの健康をサポートしていきたいと考えています。」と語っている。

#### **ビー・エム・ダブリュー・ジャパン・ファイナンス株式会社について**

ビー・エム・ダブリュー・ジャパン・ファイナンス株式会社(本社: 千葉市美浜区中瀬2-6 WBG マリブウエスト18F、代表取締役:セルジュ・フランシス・ノダン)は、プレミアム・カーに特化したビー・エム・ダブリュー株式会社の100%出資子会社で、1989年に設立されました。設立以来、ファイナンス会社の枠を超えた幅広い活動を実施、ローン、リース、BMWカード、自動車保険などの先進的なプログラムの開発し、BMWならびにMINIのお客様へ画期的なサービスをご提供しています。

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:

BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)