



2010 年 7 月 30 日

BMW X5、J.D.パワー顧客満足度の最新調査において 高評価を獲得

ミュンヘン発：

市場調査会社 J.D.パワーによる、ドイツ国内における自動車顧客満足度に関する最新調査の結果、自動車顧客満足度調査 (VOSS) において、BMW X5 は車両カテゴリー「オフロード車両」で第 1 位のクラスに入った。これにより BMW X5 は、今年の評価対象となっている 100 以上のモデルの中で最高の満足度を獲得したことになる。

J.D.パワー社の 2010 年顧客満足度レポートのオンライン・インタビューのために、ドイツ国内から 16,330 人のドライバーが現在利用している車両の状況について質問を受けた。その際、25 社に及ぶメーカーの合計 102 のモデルについて、代表的な回答がまとめられている。アンケートの参加者は、該当車両を 2 年以上使用しており、これまでに平均して約 34,000km を走行しているドライバーを対象としている。

顧客満足度の調査は、「品質/信頼性」、「魅力」、「サービス」、「維持費」の 4 つのカテゴリーによる評価で行われる。最新の調査では、BMW X5 の極めて卓越した部分がポジティブなイメージにあてはまり、ドイツ国内および他の国において行われた J.D.パワー社の過去の調査に登場した BMW の数多くの他のモデルを凌駕した。2 年前には BMW X3 が、ドイツ国内での顧客満足度調査において「オフロード車両」として決定的な評価を得ている。今回の高評価によって、BMW X5 は、ユーザーからの高い期待に応える、類まれなプレミアム・セグメントのスポーツ・アクティビティ・ビークル (SAV) として、その位置づけを確かなものにした。

J.D.パワー・アンド・アソシエイツ社は、世界的な市場調査会社に属している。この著名な調査機関は、数多くの調査により、世界の主要な自動車市場における自動車顧客満足度を定期的に分析している。ドイツ国内においては 2002 年以降、毎年、満足度調査を行っている。