



2010 年 11 月 4 日

BMW Z4 特別仕様車「BMW Z4 Silver-Top」を限定発売

- **BMW Z4 sDrive23i にスペシャル・ペイントを施した特別仕様車を限定 15 台。**
- **BMW Group Studio と 3 つのブランド(ベル&ロス、ロゼスト、エルゴポック)の
コラボレーション展示イベントに特別展示。**

ビー・エム・ダブリュ株式会社(代表取締役社長: ローランド・クルーガー)は、卓越した運動性能を持ち、ロードスターの伝統的な特徴を現代の感性で新たにデザインした BMW Z4 (ゼット・フォー)に特別なペイントを施した特別仕様車「BMW Z4 Silver-Top(シルバー・トップ)」を、全国合計 15 台の台数限定で、全国の BMW 正規ディーラーにおいて、本日より販売を開始すると発表した。

今回発表の特別仕様車は、メタリック・カラーのブラック・サファイアの外装色をベースに、ルーフ・トップとミラー・キャップにメタリック・カラーのチタン・シルバーでスペシャル・ペイント施したモデルである。内装においては、深みのあるコーラル・レッドのカンザス・レザー・シートを採用し、BMW Z4 のエレガントさを際立たせている。

メーカー希望小売価格(消費税込み)

モデル	エンジン	トランスミッション	希望小売価格
BMW Z4 sDrive23i Silver-Top	2.5 リッター 直列 6 気筒 DOHC	6 速スポーツ AT	¥ 5,590,000

- 上記のメーカー希望小売価格は、付属品価格、税金(消費税を除く)、保険料、登録に伴う諸費用を含まない車両本体価格です。また「自動車リサイクル法」に基づく、リサイクル料金が別途必要となります。
- 右ハンドル仕様。

BMW Z4 sDrive23i Silver-Top の概要および装備内容

- 限定台数: 15 台
- 外装色: スペシャル・ペイント
 - 【ボディ】ブラック・サファイア(メタリック)
 - 【ルーフ・トップおよびミラー・キャップ】チタン・シルバー(メタリック)
- カンザス・レザー・シート(コーラル・レッド)
- スルー・ローディング・システム(トランスポーターション・バッグ付き)

本特別仕様車は、11 月 9 日(火)から 11 月 14 日(日)までの期間、BMW Group Studio(住所: 東京都千代田区丸の内 1-9-2、グラントウキョウ・サウスタワー1 階)において実施するコラボレーション展示イベントに特別展示する。東京丸の内から最新の文化や BMW 情報を

発信する BMW Group Studio が、ものづくりの伝統を継承し、最上の使い心地と時代の感性を取り入れたデザインによって「持つ喜び」を与えてくれる 3 つのブランド(ベル&ロス、ロゼスト、エルゴボック)とコラボレートし合同展示イベントを開催。スタイリスト櫻井賢之氏による、BMW と 3 つのブランドのスタイリングの提案や各ブランドの一押しコレクションが展示され、ライフスタイルを提案する。

BMW Z4 について

プレミアム・オープン・モデルのセグメントにおいて、伝統的なロードスターのプロポーションを現代風にアレンジし、極めて洗練されたスタイルで、駆けぬける喜びを体験できるモデルが、BMW Z4 である。リトラクタブル・ハードトップを開けることにより、爽快なオープンエア・ドライビングを堪能できる。軽量素材の効果的な展開、洗練されたエアロダイナミクス、電動パワー・ステアリングの採用等、「よりクリーンに、よりパワーを。BMW EfficientDynamics (エフィシエントダイナミクス)」の設計思想に基づく数々の革新テクノロジーを採用し、さらなるドライビングの喜びと環境性能を実現している。

ベル&ロスについて

「ブランドは一朝一夕では確立されない」という業界の常識を打ち破り、わずか 10 年でスターダムに上り詰めた新鋭の時計ブランド。「デザインは機能に従う」のコンセプトをもとに、98 年にはシャネルのバックアップを得るなど、確実に「ものづくり」に懸ける思いに共感し、作品に魅せられる人が増えている。「美」への飽くなき追求を続けているブランドである。

<http://www.bellross-japan.com>

ロゼストについて

世界中のラグジュアリーブランドと提携し、上質でパーソナルな商品を幅広く取り揃え、彩りある新しいライフスタイルを提案するセレクトショップである。贅沢で有意義な時間を過ごす上質で快適なカジュアルウェア、さらに機能的で個性溢れるスポーツウェアの提案など、トータルでのサポートを行うことでアイデンティティを確立し、個性を創造する。

<http://www.rrozestt.co.jp>

エルゴボックについて

鞆作りに半世紀にわたり携わる株式会社キヨモトが「新しい時代」のプロジェクトとして、2005 年に立ち上げた鞆ブランドである。素材、フォルム、作りを追求して作られた製品は、高い品質の素材開発や、細部にまでこだわったデザイン、そして日本の職人の手による熟練の技術が光る「メイド・イン・ジャパン」の鞆であり、先進的な考えと確かな技術力で進化を続けるブランドである。

<http://www.hergopoch.com>

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・サポート:フリーダイヤル 0120-55-3578 をご掲載ください。
受付時間: 9:00-20:00 年中無休
BMW ジャパン・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8026(製品広報)