



2011年3月23日

BMWグループは2011年に連結ベースでいっそうの増益を目指す

- **自動車部門のEBIT利益率、8%以上を見込む。**
- **目標販売台数は150万台以上。**
- **2012年の自動車部門のEBIT利益率、8-10%達成の方針を確認。**

ミュンヘン発

BMWグループは強力なモデル・ラインナップを背景に、2011年度はいっそうの増益を目指している。BMW AG取締役会長のノルベルト・ライトホーファーは、3月15日にミュンヘンにおいて次のように述べている。「本年は連結利益がさらに増加すると予想しています。自動車部門の金利払前税引前利益(EBIT)率は8%を超える見通しです。販売は150万台突破を目指す、史上最高となる見通しであり、BMW、MINI、ロールス・ロイスの3ブランドすべてにおいて記録の更新が期待されます。」これらの目標を掲げ、2011年もプレミアム・カー・セグメントのグローバル・リーダーとして、BMWグループはその地位の強化に邁進する。

2012年度については、自動車部門ではこれまで通り8-10%のEBIT利益率達成を目指し、ファイナンシャル・サービス部門では少なくとも18%の資本金利益率確保を目指す。「2012年以降についても、自動車部門は8-10%の利益率を維持できる可能性が大きいと見ています。」と、ライトホーファーは述べた。この見通しは世界的に市況が安定することを前提としているため、政治的、経済的な基本条件によっては、2012年以降の利益率目標を上方および下方修正する可能性もある。

2010年はBMWグループにとって、売上高、税引前連結利益ともに史上最高となった。売上高は前年比19.3%増の604億7,700万ユーロ(前年506億8,100万ユーロ)、税引前利益は48億3,600万ユーロに急増し(前年4億1,300万ユーロ)、金利払前税引前利益(EBIT)も50億9,400万ユーロに増加した(前年2億8,900万ユーロ)。また、純利益は32億3,400万ユーロにのぼった(前年2億1,000万ユーロ)。

業績の急回復を受け、BMW AGの取締役会と監査役会は2011年5月12日に開く株主総会で普通株式1株あたり1.30ユーロ(前年0.30ユーロ)、優先株式については1.32ユーロ(前年0.32ユーロ)の配当金支払いを提案する。これはBMW AGとして史上最高の高配当となる。

ライトホーファーは、「昨年は大変満足のできる1年となりました。売上高と連結利益は過去最高となり、年間目標を超過して達成できました。Number ONE(ナンバー・ワン)戦略の一貫した実施が効を奏し、収益力と効率性が著しく改善したほか、魅力的なモデル・ラインナップと販売台数の力強い増加も増益に寄与しました。」と強調した。

販売も好調で、BMW グループとして史上 2 番目の高水準を達成できた。BMW、MINI、ロールス・ロイスの 3 ブランド合わせた販売台数は前年比 13.6% の 146 万 1,166 台にのぼった(前年 128 万 6,310 台)。これにより、年間で 140 万台以上という 2010 年の当初の目標は大幅に超過して達成された。

自動車部門のフリー・キャッシュフローは 44 億 7,100 万ユーロ

自動車部門では、販売台数の顕著な増加、モデル・ミックスの改善、価格改定の浸透、さらに材料コストの低下を受け、利益が著しく好転した。売上高は前年を 23.8% 上回る 541 億 3,700 万ユーロに増加し(前年 437 億 3,700 万ユーロ)、EBIT は黒字を回復しただけでなく、43 億 5,500 万ユーロを記録し(前年 2 億 6,500 万ユーロの欠損)、税引前損益も 38 億 8,700 万ユーロの黒字となった(前年 5 億 8,800 万ユーロの赤字)。

この結果、自動車部門の EBIT 利益率は 8.0% に回復し、BMW グループが年初に想定した 7% 強を上回った。業績改善に支えられ、昨年末時点のフリー・キャッシュフローは 44 億 7,100 万ユーロに回復した(前年 14 億 5,600 万ユーロ)。

自動車部門、各ブランドが力強い成長

BMW ブランドの自動車販売は魅力的なニュー・モデルの投入効果から前年比で 14.6% 増加し、122 万 4,280 台を記録した(前年 106 万 8,770 台)。中でも急増したのはニューBMW 5 シリーズで、前年比 35.5% 増の 23 万 8,454 台を記録した(前年 17 万 5,983 台)。ニューBMW 5 シリーズは 2010 年第 4 四半期以降、セグメントのマーケット・リーダーの座を守っている。BMW X1 も非常に好調で、初めて年間を通じての販売となった昨年は約 10 万台を販売した。

フラッグシップの BMW 7 シリーズと他の BMW X モデルも高水準を維持した。アジア市場における販売の好調と米国での需要の回復持続を背景に、BMW 7 シリーズの販売は前年比 24.9% 増の 6 万 5,814 台を記録した(前年 5 万 2,680 台)。BMW X5 は同じく 15% 増の 10 万 2,178 台(前年 8 万 8,851 台)で、セグメント・リーダーの地位を堅持している。BMW X6 は 4 万 6,404 台(前年 4 万 1,667 台)で、前年比で 11.4% 増加した。

MINI ブランドも好調を維持し、昨年は前年比 8.1% 増の 23 万 4,175 台(前年 21 万 6,538 台)を販売し、これまでの記録を更新した。販売増加に寄与したのは 9 月に導入された MINI Crossover(1 万 4,337 台)も勿論、その他のモデルも好調で、MINI ハッチバック・モデルは前年比 3.9% 増の 15 万 5,841 台(前年 15 万 0,043 台)、MINI Convertible は 15.5% 増の 3 万 2,680 台(前年 2 万 8,303 台)を販売した。

ロールス・ロイス・ブランドも 2010 年に記録を更新し、販売台数は 2,711 台(前年 1,002 台)

と前年の 2 倍以上にのぼった(170.6%増)。

2010 年に BMW グループはほとんどの市場で販売増加を達成できた。国別ではドイツが最大で、BMW と MINI 両ブランド合わせて 26 万 7,160 台に達した。昨年ドイツで新車登録台数を伸ばしたのは、プレミアム・カー・クラスでは BMW ただ 1 社だけである。

グループにとって第 2 の重要市場である米国の販売は、前年比 10.1% 増の 26 万 6,580 台となつた。これにより、BMW は米国市場において、昨年も引き続き、ヨーロッパ・プレミアム・カー・メーカーの中で販売ランキング・トップの座を維持した。

3 番目に大きな市場である中国でも大幅な成長を達成した。香港、台湾を含む販売台数は合計 18 万 3,328 台と、前年比で 85.3% 増加した。

その他、数多くの地域、国々もグループ販売台数の成長に寄与した。ロシア、韓国、ブラジル、インド、トルコなど重要な新興市場のすべてで 2 枝成長を達成した。

モーターサイクル部門の EBIT は 7,100 万ユーロ

長引く厳しい市況にもかかわらず、BMW Motorrad のモーターサイクル部門は昨年、販売台数、売上高、利益のすべてにおいて成長を記録した。売上高は前年比 22.0% 増の 13 億 400 万ユーロ(前年 10 億 6,900 万ユーロ)で、EBIT は 7,100 万ユーロに回復し(前年 1,900 万ユーロ)、税引前利益は 6,500 万ユーロにのぼった(前年 1,100 万ユーロ)。販売台数は BMW とハスクバーナの両ブランドを合わせ、全世界で 11 万 113 台(前年 10 万 358 台)となつたが、これは前年比 9.7% の増加にあたる。

ファイナンシャル・サービス部門は大幅増益

昨年、ファイナンシャル・サービス部門は魅力的なモデル・ラインナップ、リファイナンス条件の好転、リスク情勢改善といった追い風に恵まれた。売上高は前年を 5.2% 上回る 166 億 1,700 万ユーロに増加し(前年 157 億 9,800 万ユーロ)、税引前利益は 12 億 1,400 万ユーロに急増した(前年 3 億 6,500 万ユーロ)。

リースおよびファイナンスの新規契約件数は、全世界合わせて 108 万 3,154 件と前年比で 6.6% 増加した。契約件数の伸び率はリースが 3.2%、ファイナンスが 8.1% で、新規契約の構成はリースが 28.8%、ファイナンスが 71.2% を占めた。BMW グループの新車販売(BMW と MINI ブランド)のうち、ファイナンシャル・サービス事業部門が扱った割合は 48.2% で、前年に比べ 0.8 ポイント低下した。

BMW グループの雇用は 2010 年末時点で約 9 万 5,500 人

グループの従業員数は昨年、自然減や熟年者のパートタイム勤務への移行、自己都合による雇用契約打ち切りなどの影響でわずかながら減少した。昨年末時点の従業員数は全世界合わせて9万5,453人で、1年前を0.8%下回った(前年9万6,230人)。また、新年度の開始に合わせ、BMWグループは1,124人の研修生を採用した。

BMW Group 2010 年業績

	2010 年	2009 年	増減率 (%)
販売台数			
自動車 台	1,461,166	1,286,310	13.6
内訳:			
BMW 台	1,224,280	1,068,770	14.6
MINI 台	234,175	216,538	8.1
ロールス・ロイス 台	2,711	1,002	-
モーターサイクル* 台	110,113	100,358	9.7
*内訳: BMW 台	98,047	87,306	12.3
ハスクバーナ・モーターサイクル 台	12,066	13,052	-7.6
従業員数	95,453	96,230	-0.8
フリーキャッシュフロー			
百万ユーロ	4,471	1,456	-
売上高			
百万ユーロ	60,477	50,681	19.3
内訳:			
自動車 百万ユーロ	54,137	43,737	23.8
モーターサイクル 百万ユーロ	1,304	1,069	22.0
ファイナンシャル・サービス 百万ユーロ	16,617	15,798	5.2
金利払前税引前利益(EBIT)			
百万ユーロ	5,094	289	-
内訳:			
自動車 百万ユーロ	4,355	-265	-
モーターサイクル 百万ユーロ	71	19	-
ファイナンシャル・サービス 百万ユーロ	1,201	355	-
税引前利益	百万ユーロ	4,836	413
内訳:			
自動車 百万ユーロ	3,877	-588	-
モーターサイクル 百万ユーロ	65	11	-
ファイナンシャル・サービス 百万ユーロ	1,214	365	-
所得税	百万ユーロ	-1,602	-203
純利益	百万ユーロ	3,234	210
1 株当たり利益 1	ユーロ	4.91/4.93	0.31/0.33
普通株式/優先株式 1 株当たり利益	ユーロ	1.30/1.32	0.30/0.32

1. IAS 第 33 条に基づく普通株／優先株 1 株当たり利益