



2011 年 5 月 6 日

## **BMW グループが第 1 四半期に記録的な収益を達成**

- EBIT は 19 億 200 万ユーロに増加。
- 税引前利益は 18 億 1,200 万ユーロに増加。
- 自動車部門の EBIT は 17 億 800 万ユーロ。
- 自動車部門の EBIT 利益率は 11.9%。
- BMW グループの今期の目標を再確認。

### **ミュンヘン発**

BMW グループは昨年来の好調を維持しており、第 1 四半期に過去の売上げ記録を更新した。グループ売上高は前年同期比 28.9%増の 160 億 3,700 万ユーロにのぼった(2010 年:124 億 4,300 万ユーロ)。金利払前税引前利益(EBIT)は 19 億 200 万ユーロに急増(2010 年:4 億 4,900 万ユーロ)、税引前利益(EBT)は 18 億 1,200 万ユーロとなった(2010 年:5 億 800 万ユーロ)。グループの純利益も 12 億 1,200 万ユーロに改善した(2010 年:3 億 2,400 万ユーロ)。自動車販売台数は、BMW、MINI、ロールスロイスの 3 ブランド合わせて 38 万 2,758 台と、前年同期に比べ 21.3%増加し、第 1 四半期としては過去最高となった(2010 年:31 万 5,614 台)。

「BMW グループは今期、上々のスタートを切ることができました。収益、自動車販売台数ともに第 1 四半期としては過去最高です。販売台数の増加だけでなく、グループの Number ONE 戦略も、この好業績を支える重要な要因となっています。」BMW AG 取締役会会長ノルベルト・ライトホーファーは 5 月 4 日、ミュンヘンでこのように述べた。

### **年間販売台数は 150 万台を大きく上回り、史上最高となる見込み**

グループの年間販売目標は年初に発表されたとおりで、変更はない。ライトホーファーは、「今期は販売台数と収益の両面で記録更新を目指します。BMW、MINI、ロールスロイスの全ブランドで史上最高の販売を見込んでおり、合計台数は 150 万台を大きく上回ると予想しています」と続けた。自動車部門では年間 8%を超える EBIT 利益率を目指す。以上の目標は経済、政治が安定を維持し、世界経済の成長が続くとの前提に立っている。

### **第 1 四半期に自動車部門の収益が急増**

BMW、MINI、ロールスロイスの 3 ブランド揃って、第 1 四半期に過去最高の販売台数を記録した。台数が増加したのみでなく、モデルミックスと販売価格がより最適化され、効率が向上しており、それらが自動車部門の収益の著しい改善に寄与している。自動車部門の第 1 四半期の売上高は前年同期比 34.7%増の 143 億 7,300 万ユーロ(2010 年:106 億 7,200 万ユーロ)。

ロ)、EBIT は 17 億 800 万ユーロ(2010 年:2 億 9,100 万ユーロ)で、EBIT 利益率は 11.9%に達した。税引前利益は 16 億 500 万ユーロに増加している(2010 年:2 億 2,000 万ユーロ)。また、フリーキャッシュフローは 16 億 2,400 万ユーロに達した(2010 年:3 億 600 万ユーロのマイナス)。

BMW ブランドの第 1 四半期の新車販売は 32 万 1,175 台と、前年同期比 20.8%増加した(2010 年:26 万 5,809 台)。中でもニュー-BMW 5 シリーズが好調で、前年同期の 2 倍以上にあたる 8 万 5,423 台を販売(2010 年:3 万 9,162 台)、クラスで一番人気を維持している。最上位モデルである BMW 7 シリーズも高水準の売れ行きを維持し、前年同期比 4.0%増の 1 万 4,817 台を販売した(2010 年:1 万 4,245 台)。

BMW X モデルも好調である。BMW X1 の販売は第 1 四半期に前年同期比 38.6%増の 2 万 7,238 台を記録(2010 年:1 万 9,657 台)。2010 年 10 月にリリースしたばかりの BMW X3 も相変わらずの人気ので、2 万 2,693 台を販売した(2010 年:1 万 1,693 台)。前年同期比 94.1%の増加にあたる。BMW X5 はセグメントリーダーとしての座を維持、販売台数は 1.1%増加し、2 万 3,149 台だった(2010 年:2 万 2,897 台)。

MINI ブランドも好調を持続している。1-3 月の合計販売台数は 6 万 860 台で、前年同期を 22.9%上回った(2010 年:4 万 9,526 台)。中でも人気を集めているのが、2010 年秋にリリースしたファミリー4 番目のモデル、MINI Crossover で、第 1 四半期の販売は 1 万 6,078 台を記録した。市場導入以来の累計はすでに 3 万台を超えている。MINI Convertible は前年同期比 8.6%増の 6,464 台だった(2010 年:5,954 台)。今秋にはファミリーで 5 番目のモデルとなる MINI Coupé が市場導入の予定である。

ロールスロイス・ブランドの第 1 四半期の販売は 723 台で、倍増以上の伸びを記録した(2010 年:279 台)。その立役者はゴーストである。1-3 月のゴーストの販売は 566 台(2010 年:158 台)で、市場導入以来の合計販売台数は 3,000 台に迫りつつある。ファントムも第 1 四半期に 60.6%の急増を示し、106 台を販売した(2010 年:66 台)。

BMW グループの新車販売は、全世界ほとんどの地域でプラス成長となった。ヨーロッパは BMW、MINI、ロールスロイスの 3 ブランド合わせて 20 万 88 台と、昨年第 1 四半期を 13.0%上回った。ドイツが 9.0%増の 6 万 4,064 台、イギリスが 21.7%増の 3 万 9,259 台である。イタリア(1 万 9,007 台、8.0%増)、フランス(1 万 6,422 台、13.5%増)、スペイン(1 万 722 台、3.3%増)でもプラス成長を記録した。

北米市場も好調で、第 1 四半期の販売は前年同期比 17.3%増の 7 万 1,257 台にのぼった。米国が 18.2%増の 6 万 5,163 台で、グループにとって最大の単一市場となった。アジアでも高成長が続いている。地域の合計販売台数は 9 万 148 台(53.0%増)、うち 5 万 8,706 台(71.6%増)を中国が占めた。

### **モーターサイクル部門が力強い成長**

モーターサイクル部門の売上高は第 1 四半期に前年同期比 13.1%増加、3 億 9,700 万ユーロにのぼった(2010 年:3 億 5,100 万ユーロ)。EBIT は 3,100 万ユーロで、ほぼ横ばいを維持した(2010 年:3,200 万ユーロ)。モーターサイクル部門の売上げには、今回からハスクバーナの数字も含まれている。合計販売台数は前年同期比 11.4%増の 2 万 5,049 台(2010 年:2 万 2,479 台)で、内訳は BMW モーターサイクルが 2 万 3,109 台(2010 年:2 万 840 台、10.9%増)、ハスクバーナが 1,940 台(2010 年:1,639 台、18.4%増)である。

### **ファイナンシャル・サービス部門の売上げも急増**

ファイナンシャル・サービス部門も順調な滑り出しをみせている。第 1 四半期の売上高は前年同期比 4.5%増加の 41 億 8,300 万ユーロ(2010 年:40 億 400 万ユーロ)、有利なファイナンス条件が続いたこともあり、税引前利益は 4 億 2,900 万ユーロに達した(2010 年:2 億 2,200 万ユーロ)。2011 年 3 月 31 日現在のリース/ファイナンス契約件数は 323 万 3,567 件で、昨年同期に比べ 4.1%増加している。1-3 月中の新規契約は 27 万 6,856 件と、前年同期に比べ 13.8%増加した。契約件数の伸びはリースが 19.3%、ファイナンスが 11.5%で、新規契約の構成はリース 30.3%、ファイナンス 69.7%となっている。貸倒率は 0.55%に低下した(2010 年:0.65%)。

### **グループ従業員は全世界合わせて約 9 万 6,000 人**

BMW グループの従業員は 3 月 31 日現在で 9 万 6,045 人を数え、1 年前に比べ 0.3%増加した(2010 年:9 万 5,787 人)。2010 年末との比較では 0.6%の増加である。

## BMW Group 2011 年第 1 四半期業績

		2011 年 第 1 四半期	2010 年 第 1 四半期	増減率 (%)
<b>販売台数</b>				
自動車	台	382,758	315,614	21.3
内訳:				
BMW	台	321,175	265,809	20.8
MINI	台	60,860	49,526	22.9
ロールス・ロイス	台	723	279	-
モーターサイクル*	台	25,049	22,479	11.4
*内訳: BMW	台	23,109	20,840	10.9
ハスクバーナ・モーターサイクル	台	1,940	1,639	18.4
<b>従業員数</b>				
		96,045	95,787	0.3
<b>フリーキャッシュフロー</b>				
	百万ユーロ	2,079	297	-
<b>売上高</b>				
	百万ユーロ	16,037	12,443	28.9
内訳:				
自動車	百万ユーロ	14,373	10,672	34.7
モーターサイクル	百万ユーロ	397	351	13.1
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	4,183	4,004	4.5
<b>金利払前税引前利益(EBIT)</b>				
	百万ユーロ	1,902	449	-
内訳:				
自動車	百万ユーロ	1,708	291	-
モーターサイクル	百万ユーロ	31	32	-3.1
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	403	213	89.2
<b>税引前利益</b>				
	百万ユーロ	1,812	508	-
内訳:				
自動車	百万ユーロ	1,605	220	-
モーターサイクル	百万ユーロ	30	30	-
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	429	222	93.2
<b>所得税</b>				
	百万ユーロ	-600	-184	-
<b>純利益</b>				
	百万ユーロ	1,212	324	-
<b>1 株当たり利益 1</b>				
	ユーロ	1.84/1.84	0.49/0.49	-

1. IAS 第 33 条に基づく普通株／優先株 1 株当たり利益

## **BMW グループについて**

BMW グループは、BMW、MINI、ロールス・ロイスの 3 つのプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーの一つであり、世界 13 カ国に 24 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築しているグローバルな企業である。

2010 年度における自動車総販売台数は 146 万台、モーターサイクルは 11 万台となっている。同年度の売上高は 605 億ユーロ、税引前利益は 48 億ユーロを計上した。また、2010 年 12 月末時点における従業員数は約 9 万 5,500 名である。

BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。このような努力が実を結び、BMW グループはダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックスの自動車部門において、6 年連続でトップに選定されている。