

2011年9月22日

BMW Japan 設立 30 周年を記念し、スペシャル・サイトを開設

- **BMW Japan の 30 年の歴史を振り返る「HERITAGE TIMELINE」**
- **フォト・モザイク・プロジェクト「PICTURE THE FUTURE」を実施、投稿写真が「BMW i3」と「BMW i8」のモザイク・アートを形作る**
- **ニューBMW 1 シリーズの試乗ができる「JOURNEY OF JOY」へ 30 組 60 名を招待**

ビー・एम・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ローランド・クルーガー)は、同社設立 30 周年を記念し、30 年間の歴史を振り返るスペシャル・サイトを開設した。

ドイツ BMW 本社は、1981 年 9 月 22 日に日本において欧州メーカーとしては初となる 100%出資子会社「ビー・एम・ダブリュー株式会社」を設立し、輸入車業界のパイオニアとして市場をけん引してきた。認定中古車システム、24 時間エマージェンシー・サービス、メンテナンス・パッケージ「BMW サービス・フリーウェイ」等々、業界の常識を覆す数々の先進的なプログラムを開発・導入し、設立時に 3,000 台程度だった年間販売台数は、21 世紀に入ると約 20 倍にもなり、BMW ブランドは 2009 年および 2010 年の 2 年連続でプレミアム・インポート・ブランドにおいて第 1 位の販売実績を達成している。

BMW Japan 設立 30 周年スペシャル・サイト: <http://www.we-are-bmw.jp>

BMW Japan の 30 年の歴史を振り返る「HERITAGE TIMELINE」

今回、新たに立ち上げられたスペシャル・サイトは、同社の日本における 30 年間の歴史を分かりやすく解説している。

フォト・モザイク・プロジェクト「PICTURE THE FUTURE」を実施

スペシャル・サイト内では、投稿写真でモザイク・アートを形作る「PICTURE THE FUTURE」を実施する。これは BMW グループの BMW、BMW Motorrad、MINI ブランドの車種モデルとのツー・ショット写真を投稿すると、その写真がモザイク・アートとして、2013 年に導入予定の業界初プレミアム電気自動車「BMW i3」、および、革新的なプラグイン・ハイブリッドカー「BMW i8」のコンセプトカーを形作り公開される、フォト・モザイク・プロジェクトである。

BMW 30th Anniversary 特別イベント「JOURNEY OF JOY」へ 30 組 60 名を招待

スペシャル・サイト内では、本日販売開始となる「ニューBMW 1 シリーズ」の試乗ができる BMW 30th Anniversary 特別イベント「JOURNEY OF JOY」に、応募者の中から抽選で 30 組 60 名を招待する。このイベントは 2011 年 10 月 8 日(土)に袖ヶ浦フォレスト・レースウエ

イ(住所: 千葉県袖ヶ浦市林 348-1)で開催される予定で、応募期間は 2011 年 9 月 30 日までとなっており、当選者には 10 月 3 日に E-Mail で連絡を行なう予定である。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・サポート:フリーダイヤル 0120-55-3578 をご掲載ください。
受付時間: 9:00-20:00 年中無休
BMW ジャパン・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)