

2011年11月4日

## BMW グループは第3四半期も好調を維持

- 第3四半期としてBMW グループ史上最高の業績
- EBITは17億1,600万ユーロに増加
- 税引前利益は16億4,400万ユーロに増加
- 自動車部門のEBITは18億1,900万ユーロ、利益率は11.9%に増加
- ライトホーファー会長は2011年の年間目標を再確認

### ミュンヘン発:

BMW グループは好調を維持している。「第3四半期の業績はBMW グループ史上最高を記録しました。今期は、販売台数、売上高、収益の新記録を達成しました。この優れた業績の主な理由は、私たちの製品に対する世界的な強い需要、および効率の大幅な改善です。」BMW AG 取締役会会長のノルベルト・ライトホーファーは11月3日、ミュンヘンでこのように述べた。

売上高は前年同期比3.8%増の165億4,700万ユーロにのぼった(2010年:159億4,000万ユーロ)。第3四半期の金利払前税引前利益(EBIT)は44.0%増の17億1,600万ユーロ(2010年:11億9,200万ユーロ)、税引前利益(EBT)は21.0%増の16億4,400万ユーロ(2010年:13億5,900万ユーロ)となった。グループの純利益も23.8%増の10億8,200万ユーロ(2010年:8億7,400万ユーロ)に改善した。7月-9月の3ヵ月間の自動車販売台数は、前年同期に比べて9.0%増加し、過去最高の39万9,218台となった(2010年:36万6,190台)。

9ヵ月間の販売台数、売上高、収益についても、史上最高を達成した。売上高は前年同期比15.4%増の504億7,200万ユーロにのぼった(2010年:437億3,100万ユーロ)。EBITは92.8%増の64億7,400万ユーロ(2010年:33億5,800万ユーロ)、税引前利益は94.6%増の61億6,000万ユーロに急増した(2010年:31億6,600万ユーロ)。9ヵ月間の税引後利益は41億300万ユーロへと倍増した(2010年:20億3,200万ユーロ)。9月末までのBMW、MINI、ロールス・ロイス3ブランドを合わせた自動車販売台数は、前年同期に比べ16.0%増加し、123万2,584台を記録した(2010年:106万2,216台)。

### 9ヵ月間の自動車部門のEBIT 利益率は12.8%

BMW グループの3ブランドすべての販売台数が、第3四半期および9ヵ月間として過去最高を記録した。このことは、それぞれの期間の売上高と収益にも反映されている。自動車部門の第3四半期の売上高は前年同期比8.0%増の153億4,400万ユーロにのぼった(2010年:142億1,000万ユーロ)。EBITは57.9%増の18億1,900万ユーロに達したことで(2010年:11億5,200万ユーロ)、自動車部門のEBIT 利益率は11.9%となった。同部門の税引前利益は17億4,500万ユーロへと改善した(2010年:12億8,500万ユーロ)、

+35.8%)。

自動車部門の9ヵ月間の売上高は前年同期比20.3%増の463億9,100万ユーロに達した(2010年:385億5,100万ユーロ)。EBITは59億3,500万ユーロに急増(2010年:27億6,000万ユーロ)、この期間のEBIT利益率は12.8%となった。同部門の税引前利益は56億4,700万ユーロに改善した(2010年:24億4,300万ユーロ)。

フリー・キャッシュフローは9ヵ月間で30億3,500万ユーロに達した。ファイナンシャル・サービス事業部門の資本投入およびING Car Leaseの買収と調整すると、フリー・キャッシュフローは合計で約39億ユーロとなった。第3四半期のフリー・キャッシュフローは4億6,200万ユーロであった。フリー・キャッシュフローを減少させた要因として、ING Car Leaseの買収や季節的に上昇した資本支出に加え、主にBMW 1シリーズおよび3シリーズのモデルチェンジに関連した運転資金の増加などが挙げられる。ING Car Leaseと調整すると、7月-9月のフリー・キャッシュフローは7億1,100万ユーロであった。

BMWブランドの第3四半期の新車販売台数は、前年同期比8.2%増の33万2,066台となった(2010年:30万6,982台)。主力ブランドの1月-9月の販売台数は前年同期と比べて14.5%増加し、102万1,927台を記録した(2010年:89万2,737台)。BMWブランドの販売台数が1月-9月の期間で100万台の大台を超えたのは、これが初めてである。

Xシリーズの各モデルは、1月-9月の期間も引き続き非常に好調であった。BMW X1の販売台数は30.4%増の9万4,294台へと大幅に増加した(2010年:7万2,294台)。ニューBMW X3も高い人気を維持しており、全世界の販売台数は8万3,754台へと倍増した(2010年:3万5,252台)。BMW X5は同セグメントのマーケット・リーダーの地位を堅持し、9ヵ月間の販売台数は7万5,055台に達した(2010年:7万4,655台)。

BMW 5シリーズについても状況は同様である。1月-9月の販売台数は前年同期と比べて61.0%増加し、合計25万566台を達成した(2010年:15万5,648台)。BMW 6シリーズの販売台数は前年同期比3.2%増の5,314台だった(2010年:5,149台)。2011年9月に6シリーズ クーペが発売され、第4四半期に新たな需要が見込まれている。BMW 7シリーズは好調を維持しており、9ヵ月間の販売台数は4万8,842台に達した(2010年:4万7,349台、+3.2%)。

製品ライフ・サイクルの終盤にさしかかったBMW 1シリーズの1月-9月の販売台数は12万9,041台であった(2010年:15万1,681台)。第2世代のBMW 1シリーズは9月中旬に発売され、第4四半期に需要を刺激すると予想される。

BMW 3シリーズは1月-9月で合計28万8,077台を販売した(2010年:29万5,608台)。ニューBMW 3シリーズ・セダンは10月中旬に発表され、2012年2月11日に世界市場へ投入予定である。ライトホーファーは「ニューBMW 3シリーズに対する顧客の反応は上々です。私たちは、ニューBMW 3シリーズがこのモデル・シリーズのサクセス・ストーリーを引き継いでくれると確信しています」と強調した。

MINI ブランドも史上最高の販売台数を記録し、第3四半期は前年同期比13.4%増の6万6,303台を達成した(2010年:5万8,450台)。1月-9月の合計では、24.1%増の20万8,216台となった(2010年:16万7,751台)。MINI Crossoverの販売台数は6万1,986台へとさらに伸びた。9月には5番目のモデルとなるMINI Coupéが市場導入された。

ロールス・ロイスも好調を維持している。第3四半期は849台が販売された(2010年:758台、+12.0%)。1月-9月の販売台数は41.3%増加し、新記録となる2,441台に達した(2010年:1,728台)。

2011年1月-9月のBMWグループの販売台数は、全世界のほとんどの地域で増加した。ヨーロッパでは10.0%増の63万5,403台が販売された。ドイツでは9.5%増の20万9,772台、英国では9.7%増の12万8,382台であった。また、イタリア(5万4,349台、+8.3%)およびフランス(4万9,233台、+2.2%)でもプラス成長を記録した。

1月-9月の北米での販売台数は前年同期比13.9%増の24万5,903台を達成した。そのうち、米国では14.2%増の21万9,962台が販売された。

BMWグループはアジアでも急成長を記録し、2011年1月-9月の合計販売台数は28万2,476台(+36.8%)となった。そのうち、17万8,232台(+45.9%)を中国が占めた。日本では7.6%増の3万4,591台が販売された。

### **モーターサイクル部門の販売台数と売上高が増加**

モーターサイクル部門の第3四半期の販売台数は前年同期と比べて6.5%増加し、2万8,862台にのぼった(2010年:2万7,094台)。このうち、BMWブランドのモーターサイクルが2万6,312台(2010年:2万4,493台、+7.4%)、ハスクバーナが2,550台(2010年:2,601台)となっている。モーターサイクル部門の売上高は14.8%増の3億3,400万ユーロとなった(2010年:2億9,100万ユーロ)。ハスクバーナ・グループの再編成に伴い、EBITはマイナス1,600万ユーロ(2010年:200万ユーロ)、税引前利益はマイナス1,700万ユーロ(2010年:0ユーロ)にそれぞれ減少した。

モーターサイクル部門の9ヵ月間の売上高は前年同期比9.3%増の11億8,100万ユーロとなった(2010年:10億8,100万ユーロ)。EBITは6,200万ユーロ(2010年:8,800万ユーロ)、税引前利益は6,000万ユーロ(2010年:8,300万ユーロ)に達した。2011年1月-9月の販売台数は前年同期比4.7%増の9万2,972台(2010年:8万8,768台)で、内訳はBMWブランドが8万6,892台(2010年:8万1,508台)、ハスクバーナ・ブランドが6,080台(2010年:7,260台)となった。

### **ファイナンシャル・サービス部門の業績が好調**

ファイナンシャル・サービス部門は 2011 年第 3 四半期も好調な業績を記録した。同部門の総売上高は 42 億 7,600 万ユーロ(2010 年:42 億 7,800 万ユーロ)に達し、前年同期と同じ水準を堅持した。税引前利益は 11.3%増加し、3 億 5,400 万ユーロ(2010 年:3 億 1,800 万ユーロ)に達した。

同部門の 9 カ月間の売上高は前年同期比 1.3%増加の 126 億 4,000 万ユーロにのぼった(2010 年:124 億 8,000 万ユーロ)。税引前利益は前年同期に比べ 66.2%急増し、15 億 2,700 万ユーロに達した(2010 年:9 億 1,900 万ユーロ)。

2011 年 9 月末現在の販売店および末端顧客とのリース・ファイナンス契約件数は 330 万 3,635 件で、前年同期に比べて 5.1%増加している。1 月-9 月の新規契約は 88 万 2,961 件と、前年同期に比べ 10.0%増加した。契約件数の伸びはリースが 19.8%、ファイナンスが 6.1%となっている。

### **従業員数が増加**

BMW グループの従業員数は 9 月 30 日現在で 10 万 389 人を数え、1 年前に比べ 4.1%増加した(2010 年:9 万 6,402 人)。この理由の一つが ING Car Lease の買収であった。BMW グループ製品への継続的な強い需要に応え、新技術の開発に焦点を当てるために、熟練した労働者とエンジニアも採用された。

若者に訓練の機会を提供することは、BMW グループにとって重要な役割を担う。第 3 四半期において合計 1,661 人の実習生が BMW グループで就労した。

### **ライトホーファー:年間目標の達成に向けて前進中**

BMW グループは、自らの製品への需要が世界的に高まっていることから、好調な業績が年間を通じて維持されると確信している。「私たちは年間目標の達成に向けて前進中です。」ライトホーファーはこのように述べた。グループの 2011 年の年間の収益および販売台数は、大幅に前年を上回ることが引き続き予想されている。ライトホーファーは、「私たちは今でも、記録的な税引前利益の達成を目指し、販売台数については 10%以上の増加となる、過去最高の 160 万台以上を目標にしています」と続けた。

BMW グループは引き続き、自動車部門の年間の EBIT 利益率を 10%以上、投下総資本利益率(RoCE)を 26%以上と予測している。ファイナンシャル・サービス事業部門は、税引前利益の大幅な改善と 18%以上の自己資本利益率を目標として掲げている。これらの目標はすべて、経済的・政治的情勢が安定しており、世界経済が成長路線を維持しているという前提に基づいている。

BMW グループは長期収益目標も着実に実現しようとしている。BMW グループは 2012 年以降も自動車部門において 8%から 10%の EBIT 利益率を達成すべく取り組んでいる。もつとも、政治的・経済的な発展状況に応じて、実際の利益率は目標範囲を上回る、または下回る可能性がある。

	2011年	2010年	増減率	
			第3四半期	(%)
<b>販売台数</b>				
自動車	台	399,218	366,190	9.0
内訳:				
BMW	台	332,066	306,982	8.2
MINI	台	66,303	58,450	13.4
ロールス・ロイス	台	849	758	12.0
モーターサイクル	台	28,862	27,094	6.5
内訳:				
BMW	台	26,312	24,493	7.4
ハスクバーナ	台	2,550	2,601	-2.0
<b>第3四半期時点での従業員数</b>		100,389	96,402	4.1
<b>フリーキャッシュフロー<sup>1</sup></b>				
	百万ユーロ	1,534	1,764	-13.0
<b>売上高</b>	百万ユーロ	16,547	15,940	3.8
内訳:				
自動車	百万ユーロ	15,344	14,210	8.0
モーターサイクル	百万ユーロ	334	291	14.8
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	4,276	4,278	0.0
調整科目	百万ユーロ	1	1	-
控除額	百万ユーロ	-3,408	-2,840	-
<b>金利払前税引前利益(EBIT)</b>				
	百万ユーロ	1,716	1,192	44.0
内訳:				
自動車	百万ユーロ	1,819	1,152	57.9
モーターサイクル	百万ユーロ	-16	2	-
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	364	308	18.2
調整科目	百万ユーロ	-153	0	-
控除額	百万ユーロ	-298	-270	-10.4
<b>税引前利益</b>	百万ユーロ	1,644	1,359	21.0
内訳:				
自動車	百万ユーロ	1,745	1,285	35.8
モーターサイクル	百万ユーロ	-17	0	-
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	354	318	11.3
調整科目	百万ユーロ	-187	40	-
控除額	百万ユーロ	-251	-284	11.6
<b>所得税</b>	百万ユーロ	-562	-485	-15.9
<b>純利益</b>	百万ユーロ	1,082	874	23.8
<b>1株当たり利益</b>	ユーロ	1.64/1.64	1.33/1.33	23.3/23.3

1. 自動車部門

2. IAS 第33条に基づく普通株／優先株 1株当たり利益

		2011 年 1 月-9 月業績	2010 年 1 月-9 月業績	増減率 (%)
<b>販売台数</b>				
自動車	台	1,232,584	1,062,216	16.0
内訳:				
BMW	台	1,021,927	892,737	14.5
MINI	台	208,216	167,751	24.1
ロールス・ロイス	台	2,441	1,728	41.3
モーターサイクル	台	92,972	88,768	4.7
内訳:				
BMW	台	86,892	81,508	6.6
ハスクバーナ	台	6,080	7,260	-16.3
<b>第3四半期時点での従業員数</b>		100,389	96,402	4.1
<b>フリー・キャッシュフロー<sup>1</sup></b>				
	百万ユーロ	5,761	4,172	38.1
<b>売上高</b>	百万ユーロ	50,472	43,731	15.4
内訳:				
自動車	百万ユーロ	46,391	38,551	20.3
モーターサイクル	百万ユーロ	1,181	1,081	9.3
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	12,640	12,480	1.3
調整科目	百万ユーロ	3	3	-
控除額	百万ユーロ	-9,743	-8,384	-
<b>金利払前税引前利益(EBIT)</b>				
	百万ユーロ	6,474	3,358	92.8
内訳:				
自動車	百万ユーロ	5,935	2,760	-
モーターサイクル	百万ユーロ	62	88	-29.5
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	1,506	900	67.3
調整科目	百万ユーロ	-115	-74	-55.4
控除額	百万ユーロ	-914	-316	-
<b>税引前利益</b>	百万ユーロ	6,160	3,166	94.6
内訳:				
自動車	百万ユーロ	5,647	2,443	-
モーターサイクル	百万ユーロ	60	83	-27.7
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	1,527	919	66.2
調整科目	百万ユーロ	-270	-33	-
控除額	百万ユーロ	-804	-246	-
<b>所得税</b>	百万ユーロ	-2,057	-1,134	-81.4
<b>純利益</b>	百万ユーロ	4,103	2,032	101.9
<b>1 株当たり利益</b>	ユーロ	6.23/6.24	3.09/3.10	101.6/101.3

1. 自動車部門

2. IAS 第33条に基づく普通株／優先株 1 株当たり利益

## BMW グループについて

BMW グループは、BMW、MINI、ロールス・ロイス、ハスクバーナ・モーターサイクルというプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーの一つであり、世界 14 カ国に 25 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築しているグローバルな企業である。

2010 年度における自動車総販売台数は 146 万台、モーターサイクルは 11 万台となっている。同年度の売上高は 605 億ユーロ、税引前利益は 48 億ユーロを計上した。また、2010 年 12 月末時点における従業員数は約 9 万 5,500 名である。

BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針として成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。このような努力が実を結び、BMW グループはダウ・ジョーンズ・サステイナビリティ・インデックスの自動車部門において、7 年連続でトップに選定されている。

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>