

2011 年 11 月 4 日

BMW グループは第 3 四半期も好調を維持

- **第 3 四半期として BMW グループ史上最高の業績**
- **EBIT は 17 億 1,600 万ユーロに増加**
- **税引前利益は 16 億 4,400 万ユーロに増加**
- **自動車部門の EBIT は 18 億 1,900 万ユーロ、利益率は 11.9%に増加**
- **ライトホーファー会長は 2011 年の年間目標を再確認**

ミュンヘン発:

BMW グループは好調を維持している。「第 3 四半期の業績は BMW グループ史上最高を記録しました。今期は、販売台数、売上高、収益の新記録を達成しました。この優れた業績の主な理由は、私たちの製品に対する世界的な強い需要、および効率の大幅な改善です。」BMW AG 取締役会会長のノルベルト・ライトホーファーは 11 月 3 日、ミュンヘンでこのように述べた。

売上高は前年同期比 3.8%増の 165 億 4,700 万ユーロにのぼった(2010 年: 159 億 4,000 万ユーロ)。第 3 四半期の金利払前税引前利益(EBIT)は 44.0%増の 17 億 1,600 万ユーロ(2010 年: 11 億 9,200 万ユーロ)、税引前利益(EBT)は 21.0%増の 16 億 4,400 万ユーロ(2010 年: 13 億 5,900 万ユーロ)となった。グループの純利益も 23.8%増の 10 億 8,200 万ユーロ(2010 年: 8 億 7,400 万ユーロ)に改善した。7 月-9 月の 3 カ月間の自動車販売台数は、前年同期に比べて 9.0%増加し、過去最高の 39 万 9,218 台となった(2010 年: 36 万 6,190 台)。

9 カ月間の販売台数、売上高、収益についても、史上最高を達成した。売上高は前年同期比 15.4%増の 504 億 7,200 万ユーロにのぼった(2010 年: 437 億 3,100 万ユーロ)。EBIT は 92.8%増の 64 億 7,400 万ユーロ(2010 年: 33 億 5,800 万ユーロ)、税引前利益は 94.6%増の 61 億 6,000 万ユーロに急増した(2010 年: 31 億 6,600 万ユーロ)。9 カ月間の税引後利益は 41 億 300 万ユーロへと倍増した(2010 年: 20 億 3,200 万ユーロ)。9 月末までの BMW、MINI、ロールス・ロイス 3 ブランドを合わせた自動車販売台数は、前年同期に比べ 16.0%増加し、123 万 2,584 台を記録した(2010 年: 106 万 2,216 台)。

9 カ月間の自動車部門の EBIT 利益率は 12.8%

BMW グループの 3 ブランドすべての販売台数が、第 3 四半期および 9 カ月間として過去最高を記録した。このことは、それぞれの期間の売上高と収益にも反映されている。自動車部門の第 3 四半期の売上高は前年同期比 8.0%増の 153 億 4,400 万ユーロにのぼった(2010 年: 142 億 1,000 万ユーロ)。EBIT は 57.9%増の 18 億 1,900 万ユーロに達したことで(2010 年: 11 億 5,200 万ユーロ)、自動車部門の EBIT 利益率は 11.9%となった。同部門の税引前利益は 17 億 4,500 万ユーロへと改善した(2010 年: 12 億 8,500 万ユーロ、

+35.8%)。

自動車部門の9ヵ月間の売上高は前年同期比 20.3%増の 463 億 9,100 万ユーロに達した(2010 年:385 億 5,100 万ユーロ)。EBIT は 59 億 3,500 万ユーロに急増(2010 年:27 億 6,000 万ユーロ)、この期間の EBIT 利益率は 12.8%となった。同部門の税引前利益は 56 億 4,700 万ユーロに改善した(2010 年:24 億 4,300 万ユーロ)。

フリー・キャッシュフローは9ヵ月間で 30 億 3,500 万ユーロに達した。ファイナンシャル・サービス事業部門の資本投入および ING Car Lease の買収と調整すると、フリー・キャッシュフローは合計で約 39 億ユーロとなった。第3四半期のフリー・キャッシュフローは 4 億 6,200 万ユーロであった。フリー・キャッシュフローを減少させた要因として、ING Car Lease の買収や季節的に上昇した資本支出に加え、主に BMW 1 シリーズおよび 3 シリーズのモデルチェンジに関連した運転資金の増加などが挙げられる。ING Car Lease と調整すると、7 月-9 月のフリー・キャッシュフローは 7 億 1,100 万ユーロであった。

BMW ブランドの第3四半期の新車販売台数は、前年同期比 8.2%増の 33 万 2,066 台となった(2010 年:30 万 6,982 台)。主力ブランドの 1 月-9 月の販売台数は前年同期と比べて 14.5%増加し、102 万 1,927 台を記録した(2010 年:89 万 2,737 台)。BMW ブランドの販売台数が 1 月-9 月の期間で 100 万台の大台を超えたのは、これが初めてである。

X シリーズの各モデルは、1 月-9 月の期間も引き続き非常に好調であった。BMW X1 の販売台数は 30.4%増の 9 万 4,294 台へとまたもや大幅に増加した(2010 年:7 万 2,294 台)。ニューBMW X3 も高い人気を維持しており、全世界の販売台数は 8 万 3,754 台へと倍増した(2010 年:3 万 5,252 台)。BMW X5 は同セグメントのマーケット・リーダーの地位を堅持し、9ヵ月間の販売台数は 7 万 5,055 台に達した(2010 年:7 万 4,655 台)。

BMW 5 シリーズについても状況は同様である。1 月-9 月の販売台数は前年同期と比べて 61.0%増加し、合計 25 万 566 台を達成した(2010 年:15 万 5,648 台)。BMW 6 シリーズの販売台数は前年同期比 3.2%増の 5,314 台だった(2010 年:5,149 台)。2011 年 9 月に 6 シリーズ クーペが発売され、第4四半期に新たな需要が見込まれている。BMW 7 シリーズは好調を維持しており、9ヵ月間の販売台数は 4 万 8,842 台に達した(2010 年:4 万 7,349 台、+3.2%)。

製品ライフ・サイクルの終盤にさしかかった BMW 1 シリーズの 1 月-9 月の販売台数は 12 万 9,041 台であった(2010 年:15 万 1,681 台)。第2世代の BMW 1 シリーズは 9 月中旬に発売され、第4四半期に需要を刺激すると予想される。

BMW 3 シリーズは 1 月-9 月で合計 28 万 8,077 台を販売した(2010 年:29 万 5,608 台)。ニューBMW 3 シリーズ・セダンは 10 月中旬に発表され、2012 年 2 月 11 日に世界市場へ投入予定である。ライトホーファーは「ニューBMW 3 シリーズに対する顧客の反応は上々です。私たちは、ニューBMW 3 シリーズがこのモデル・シリーズのサクセス・ストーリーを引き継いでくれると確信しています」と強調した。

MINI ブランドも史上最高の販売台数を記録し、第 3 四半期は前年同期比 13.4%増の 6 万 6,303 台を達成した(2010 年:5 万 8,450 台)。1 月-9 月の合計では、24.1%増の 20 万 8,216 台となった(2010 年:16 万 7,751 台)。MINI Crossover の販売台数は 6 万 1,986 台へとさらに伸びた。9 月には 5 番目のモデルとなる MINI Coupé が市場導入された。

ロールス・ロイスも好調を維持している。第 3 四半期は 849 台が販売された(2010 年:758 台、+12.0%)。1 月-9 月の販売台数は 41.3%増加し、新記録となる 2,441 台に達した(2010 年:1,728 台)。

2011 年 1 月-9 月の BMW グループの販売台数は、全世界のほとんどの地域で増加した。ヨーロッパでは 10.0%増の 63 万 5,403 台が販売された。ドイツでは 9.5%増の 20 万 9,772 台、英国では 9.7%増の 12 万 8,382 台であった。また、イタリア(5 万 4,349 台、+8.3%) およびフランス(4 万 9,233 台、+2.2%)でもプラス成長を記録した。

1 月-9 月の北米での販売台数は前年同期比 13.9%増の 24 万 5,903 台を達成した。そのうち、米国では 14.2%増の 21 万 9,962 台が販売された。

BMW グループはアジアでも急成長を記録し、2011 年 1 月-9 月の合計販売台数は 28 万 2,476 台(+36.8%)となった。そのうち、17 万 8,232 台(+45.9%)を中国が占めた。日本では 7.6%増の 3 万 4,591 台が販売された。

モーターサイクル部門の販売台数と売上高が増加

モーターサイクル部門の第 3 四半期の販売台数は前年同期と比べて 6.5%増加し、2 万 8,862 台にのびた(2010 年:2 万 7,094 台)。このうち、BMW ブランドのモーターサイクルが 2 万 6,312 台(2010 年:2 万 4,493 台、+7.4%)、ハスクバーナが 2,550 台(2010 年:2,601 台)となっている。モーターサイクル部門の売上高は 14.8%増の 3 億 3,400 万ユーロとなった(2010 年:2 億 9,100 万ユーロ)。ハスクバーナ・グループの再編成に伴い、EBIT はマイナス 1,600 万ユーロ(2010 年:200 万ユーロ)、税引前利益はマイナス 1,700 万ユーロ(2010 年:0 ユーロ)にそれぞれ減少した。

モーターサイクル部門の 9 ヶ月間の売上高は前年同期比 9.3%増の 11 億 8,100 万ユーロとなった(2010 年:10 億 8,100 万ユーロ)。EBIT は 6,200 万ユーロ(2010 年:8,800 万ユーロ)、税引前利益は 6,000 万ユーロ(2010 年:8,300 万ユーロ)に達した。2011 年 1 月-9 月の販売台数は前年同期比 4.7%増の 9 万 2,972 台(2010 年:8 万 8,768 台)で、内訳は BMW ブランドが 8 万 6,892 台(2010 年:8 万 1,508 台)、ハスクバーナ・ブランドが 6,080 台(2010 年:7,260 台)となった。

ファイナンシャル・サービス部門の業績が好調

ファイナンシャル・サービス部門は 2011 年第 3 四半期も好調な業績を記録した。同部門の総売上高は 42 億 7,600 万ユーロ(2010 年:42 億 7,800 万ユーロ)に達し、前年同期と同じ水準を堅持した。税引前利益は 11.3%増加し、3 億 5,400 万ユーロ(2010 年:3 億 1,800 万ユーロ)に達した。

同部門の 9 ヶ月間の売上高は前年同期比 1.3%増加の 126 億 4,000 万ユーロにのぼった(2010 年:124 億 8,000 万ユーロ)。税引前利益は前年同期に比べ 66.2%急増し、15 億 2,700 万ユーロに達した(2010 年:9 億 1,900 万ユーロ)。

2011 年 9 月末現在の販売店および末端顧客とのリース・ファイナンス契約件数は 330 万 3,635 件で、前年同期に比べて 5.1%増加している。1 月-9 月の新規契約は 88 万 2,961 件と、前年同期に比べ 10.0%増加した。契約件数の伸びはリースが 19.8%、ファイナンスが 6.1%となっている。

従業員数が増加

BMW グループの従業員数は 9 月 30 日現在で 10 万 389 人を数え、1 年前に比べ 4.1%増加した(2010 年:9 万 6,402 人)。この理由の一つが ING Car Lease の買収であった。BMW グループ製品への継続的な強い需要に応え、新技術の開発に焦点を当てるために、熟練した労働者とエンジニアも採用された。

若者に訓練の機会を提供することは、BMW グループにとって重要な役割を担う。第 3 四半期において合計 1,661 人の実習生が BMW グループで就労した。

ライトホーファー:年間目標の達成に向けて前進中

BMW グループは、自らの製品への需要が世界的に高まっていることから、好調な業績が年間を通じて維持されると確信している。「私たちは年間目標の達成に向けて前進中です。」ライトホーファーはこのように述べた。グループの 2011 年の年間の収益および販売台数は、大幅に前年を上回ることが引き続き予想されている。ライトホーファーは、「私たちは今でも、記録的な税引前利益の達成を目指し、販売台数については 10%以上の増加となる、過去最高の 160 万台以上を目標にしています」と続けた。

BMW グループは引き続き、自動車部門の年間の EBIT 利益率を 10%以上、投下総資本利益率(RoCE)を 26%以上と予測している。ファイナンシャル・サービス事業部門は、税引前利益の大幅な改善と 18%以上の自己資本利益率を目標として掲げている。これらの目標はすべて、経済的・政治的情勢が安定しており、世界経済が成長路線を維持しているという前提に基づいている。

BMW グループは長期収益目標も着実に実現しようとしている。BMW グループは 2012 年以降も自動車部門において 8%から 10%の EBIT 利益率を達成すべく取り組んでいる。もっとも、政治的・経済的な発展状況に応じて、実際の利益率は目標範囲を上回る、または下回る可能性がある。

		2011 年	2010 年	増減率
		第 3 四半期	第 3 四半期	(%)
販売台数				
自動車	台	399,218	366,190	9.0
内訳:				
BMW	台	332,066	306,982	8.2
MINI	台	66,303	58,450	13.4
ロールス・ロイス	台	849	758	12.0
モーターサイクル	台	28,862	27,094	6.5
内訳:				
BMW	台	26,312	24,493	7.4
ハスクバーナ	台	2,550	2,601	-2.0
第 3 四半期時点での従業員数		100,389	96,402	4.1
フリーキャッシュフロー¹				
	百万ユーロ	1,534	1,764	-13.0
売上高	百万ユーロ	16,547	15,940	3.8
内訳:				
自動車	百万ユーロ	15,344	14,210	8.0
モーターサイクル	百万ユーロ	334	291	14.8
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	4,276	4,278	0.0
調整科目	百万ユーロ	1	1	-
控除額	百万ユーロ	-3,408	-2,840	-
金利払前税引前利益 (EBIT)				
	百万ユーロ	1,716	1,192	44.0
内訳:				
自動車	百万ユーロ	1,819	1,152	57.9
モーターサイクル	百万ユーロ	-16	2	-
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	364	308	18.2
調整科目	百万ユーロ	-153	0	-
控除額	百万ユーロ	-298	-270	-10.4
税引前利益	百万ユーロ	1,644	1,359	21.0
内訳:				
自動車	百万ユーロ	1,745	1,285	35.8
モーターサイクル	百万ユーロ	-17	0	-
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	354	318	11.3
調整科目	百万ユーロ	-187	40	-
控除額	百万ユーロ	-251	-284	11.6
所得税	百万ユーロ	-562	-485	-15.9
純利益	百万ユーロ	1,082	874	23.8
1 株当たり利益	ユーロ	1.64/1.64	1.33/1.33	23.3/23.3

1. 自動車部門

2. IAS 第 33 条に基づく普通株／優先株 1 株当たり利益

		2011 年 1 月-9 月業績	2010 年 1 月-9 月業績	増減率 (%)
販売台数				
自動車	台	1,232,584	1,062,216	16.0
内訳:				
BMW	台	1,021,927	892,737	14.5
MINI	台	208,216	167,751	24.1
ロールス・ロイス	台	2,441	1,728	41.3
モーターサイクル	台	92,972	88,768	4.7
内訳:				
BMW	台	86,892	81,508	6.6
ハスクバーナ	台	6,080	7,260	-16.3
第 3 四半期時点での従業員数		100,389	96,402	4.1
フリーキャッシュフロー¹				
	百万ユーロ	5,761	4,172	38.1
売上高	百万ユーロ	50,472	43,731	15.4
内訳:				
自動車	百万ユーロ	46,391	38,551	20.3
モーターサイクル	百万ユーロ	1,181	1,081	9.3
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	12,640	12,480	1.3
調整科目	百万ユーロ	3	3	-
控除額	百万ユーロ	-9,743	-8,384	-
金利払前税引前利益(EBIT)				
	百万ユーロ	6,474	3,358	92.8
内訳:				
自動車	百万ユーロ	5,935	2,760	-
モーターサイクル	百万ユーロ	62	88	-29.5
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	1,506	900	67.3
調整科目	百万ユーロ	-115	-74	-55.4
控除額	百万ユーロ	-914	-316	-
税引前利益	百万ユーロ	6,160	3,166	94.6
内訳:				
自動車	百万ユーロ	5,647	2,443	-
モーターサイクル	百万ユーロ	60	83	-27.7
ファイナンシャル・サービス	百万ユーロ	1,527	919	66.2
調整科目	百万ユーロ	-270	-33	-
控除額	百万ユーロ	-804	-246	-
所得税	百万ユーロ	-2,057	-1,134	-81.4
純利益	百万ユーロ	4,103	2,032	101.9
1 株当たり利益	ユーロ	6.23/6.24	3.09/3.10	101.6/101.3

1. 自動車部門

2. IAS 第 33 条に基づく普通株／優先株 1 株当たり利益

BMW グループについて

BMW グループは、BMW、MINI、ロールス・ロイス、ハスクバーナ・モーターサイクルというプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーの一つであり、世界 14 カ国に 25 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築しているグローバルな企業である。

2010 年度における自動車総販売台数は 146 万台、モーターサイクルは 11 万台となっている。同年度の売上高は 605 億ユーロ、税引前利益は 48 億ユーロを計上した。また、2010 年 12 月末時点における従業員数は約 9 万 5,500 名である。

BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。このような努力が実を結び、BMW グループはダウ・ジョーンズ・サステイナビリティ・インデックスの自動車部門において、7 年連続でトップに選定されている。

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>