



2012年3月6日

日本での MINI 販売開始から 10 周年を記念し、東京と大阪において 記念イベント「MINI 10th BIRTHDAY RUN & AFTERPARTY」を実施

- ≫ 東京と大阪において、それぞれ約 400 台の MINI が記念走行に参加。
- ≫ オーナーの MINI で巨大な MINI ロゴを作成。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ローランド・クルーガー)は、同社のプレミアム・コンパクトカー・ブランドである MINI の日本での販売 10 周年を、2012 年 3 月 2 日(ミニの日)に迎えた。この 10 周年を記念し、MINI のオーナーを招待したイベント「MINI 10th BIRTHDAY RUN & AFTERPARTY」を 3 月 3 日(土)に東京、3 月 4 日(日)に大阪で実施した。

MINI のオーナーに感謝し、コミュニティ作りをサポートしながら、MINI ならではの魅力を世の中にアピールするのを狙いとしたこのイベントには、約 1,300 人の MINI のオーナー、オーナーの家族や友人が参加し、オーナー同士の交流を深めながら、MINI の魅力を共有した。

イベントは BIRTHDAY RUN(バースデー・ラン)と AFTERPARTY(アフターパーティー)の 2 部で構成され、BIRTHDAY RUN においては、東京では表参道や青山、大阪では心斎橋や難波を中心とした周回ルートを、それぞれ約 400 台の MINI がパレードのように走行し、「チアガール」や「MINI 応援隊」に応援されながら、多くの注目を集めた。これに続き、アフターパーティーにおいては(東京はお台場、大阪はリパーク桜島駅前)、イベント専用ラジオ放送や MINI の 10 年の出来事を振り返る映像やパフォーマンスなど、様々なプログラムが実施され、MINI のエキサイティングな世界を一層盛り上げた。また、MINI のフルラインナップ展示も行なわれ、その中には、1 月 19 日に発表した MINI の 6 台目のモデルとなる MINI Roadster(ミニ・ロードスター)もイベント会場でお披露目され、来場者から注目を集めた。

東京と大阪のそれぞれのアフターパーティー会場においては、約 200 台ものオーナーの MINI を用いて巨大文字を作成、航空写真撮影を実施することにより、今回のオーナーの集まりが MINI の歴史に刻まれた。

MINI の 10 周年について

2002 年 3 月 2 日に日本市場で MINI を発売して以来、自動車市場に「プレミアム・コンパクト」という新たなセグメントを確立し、ブランドとして大きな成長を遂げてきた。2002 年当時、ハッチバック・モデルだけでビジネスを開始した MINI だが、その後、MINI Convertible、MINI Clubman、MINI Crossover、MINI Coupé、MINI Roadster など、次々に新たなモデルを発表し、顧客からの高いニーズに応えるだけでなく、ブランドのファン層を広げてきた。また、2002 年に日本全国わずか 68 拠点のショールーム数で開始した MINI ビジネスだが、10 周年を迎えた 2012 年 3 月 2 日時点でショールーム数は 111 店舗まで拡大している。MINI ではユーザーが最も身近に魅力的な

MINI の世界を体験できるよう、現在でも国内の店舗展開を一層加速し、全国各地でショールームの新築や改装を進めている。このように、僅か 10 年間で大きな成長を遂げた MINI の日本国内の累計販売台数は、これまでに 12 万台を超え、2011 年には、過去最高となる 14,350 台の販売台数を記録している。

日本における MINI ブランドの 10 年間の歴史については MINI 公式ウェブサイト内の 10 周年スペシャルサイトをご参照ください。

http://www.mini.jp/event_campaign/miniday10th/index.html

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
MINI カスタマー・インタラクション・センター：フリーダイヤル 0120-3298-14 をご掲載ください。
受付時間：9:00-20:00 年中無休
MINI インターネットウェブサイト：<http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：
BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8025（製品広報）