

2012 年 4 月 4 日

BMW グループが第 1 四半期の販売台数新記録を達成

ニューヨーク/ミュンヘン発:

BMW グループは、2012 年第 1 四半期において過去最多の販売台数を達成した。「BMW、MINI、Rolls-Royce の 3 ブランドが世界中で合計 40 万台以上を販売したことにより、過去最高の第 1 四半期販売台数を達成しました。」と、BMW AG セールス & マーケティング担当上級副社長イアン・ロバートソンは、4 日、ニューヨーク・モーターショーにおいて発表した。

販売台数の増加が特に著しかったのは、米国市場である。ロバートソンは「本年第 1 四半期の 3 か月間の米国市場における成長率は 16%を超えるものです。」と説明し、今後も確実な成長が見込まれるとした。そして「ニューBMW 3 シリーズ セダンが販売台数の増加の推進力となることを期待しています。さらに本年 9 月からは、米国のお客様にも BMW X1 をお届けする予定です」と続けた。

BMW X1 の米国市場への導入は、大成功を収めているこのモデルをさらに躍進させる予定である。2009 年末の市場導入以来、世界中で 26 万 4,000 台を売り上げている BMW X1 は、このセグメントをリードする車両である。

米国における BMW グループの 3 月単月の販売台数は、昨年比 13%増の 29,806 台（昨年:26,382 台）、1-3 月期の販売台数は、昨年比 16.6%増の 75,729 台であった（昨年:64,957 台）。

BMW グループは中国でも、本年第 1 四半期における過去最多の販売台数を達成した。販売台数の成長率は 2 桁の伸びを示し、75,000 台以上となった。

BMW グループについて

BMW グループは、BMW、MINI、ハスクバーナ・モーターサイクル、ロールス・ロイスというプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーの一つであり、世界 14 カ国に 25 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築しているグローバルな企業である。

2011 年における自動車総販売台数は 167 万台、モーターサイクルは 11 万 3 千台となっている。2011 年度の売上高は 688.2 億ユーロ、税引前利益は 73.8 億ユーロを計上した。また、2011 年 12 月末時点における従業員数は約 10 万名である。

BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。このような努力が実を結び、BMW グループはダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックスの自動車部門において、7 年連続でトップに選定されている。