

2012 年 5 月 8 日

## **BMW グループ、4 月単月の過去最高販売台数を記録**

- 4 月単月の販売台数は、6.1%増の 145,505 台。
- 過去最高の 1-4 月期販売台数 571,040 台を記録。
- ロバートソン:「順調に 2012 年の販売台数更新に向かっている」

### **ミュンヘン発:**

BMW グループの 2012 年 4 月単月の販売台数は、前年同月を 6.1%上回り、世界をリードするプレミアム・カー・メーカーとして好調を維持している。BMW、MINI、ロールス・ロイスの 3 ブランドの BMW グループの世界販売台数は 145,505 台(前年同月:137,195 台)で、1-4 月期の販売台数は前年同期比 9.8%増の 571,040 台(前年同月:519,958 台)を記録した。

BMW AG セールス&マーケティング上級副社長のイアン・ロバートソンは、8 日、ミュンヘンで「本年第一四半期に続き、4 月についてもグループ史上最高の 4 月単月販売台数を達成しました。BMW グループは 2012 年に販売台数を更新するという目標達成に順調に向かっています。我々は、世界中の顧客から需要がある魅力的な製品ラインアップの恩恵を受けています。6 月に販売開始となる BMW 6 シリーズ グラン クーペを含め、2012 年を通じて新車販売台数を伸ばし、今後もこの勢いを維持します」と述べた。

BMW グループの 4 月単月の販売実績は、ほぼ全ての市場で好調な結果となった。アジア市場の販売台数は 39,770 台と大幅な伸びを示した(前年同月の 31,803 台から 25.1%増)。なかでも、中国市場は前年同月比 30.8%増の 27,197 台を販売した(前年同月:20,800 台)。アメリカ市場における 4 月単月の販売台数は 32,705 台と前年同月の 31,491 台より 3.9%増加した。米国では、前年同月比 6.1%増の 26,793 台を販売した(前年同月:25,247 台)。

ヨーロッパにおける 4 月単月の販売台数は、前年水準並みの 68,033 台であった(前年同月の 69,409 台から 2.0%減)が、オランダ(29.0%増の 2,100 台)、フランス(9.2%増の 5,150 台、オーストリア(9.4%増の 2,057 台)など、ヨーロッパ北部と中部では順調な伸びを示した。ドイツ国内では、BMW と MINI を併せて前年同月比 6.2%増の 27,192 台の新車が 4 月に登録された(前年同月:25,600 台)。BMW ブランドの登録台数は 23,420 台(前年同月比 7.1%増の 21,866 台)、MINI ブランドの登録台数は 3,722 台(前年同月比 1.0%増の 3,734 台)となった。

**BMW:**全世界における 4 月単月の BMW ブランドの販売台数は、前年同月比 7.4%増の 121,476 台(前年同月:113,090 台)に達した。本年 1 月から 4 月は、前年同期比 10.1%増の 478,030 台(前年同期:434,270 台)の BMW ブランドの車両が、全世界の顧客に販売された。4 月末現在、BMW 1 シリーズ、BMW X1、BMW 3 シリーズ セダン/コンバーチブル、BMW 5 シリーズ、BMW X5、BMW 6 シリーズは、各セグメントにおいてリーダーとなってい

る。BMW 1 シリーズ 5 ドアへの需要は高く、4 月単月の販売台数は、14,551 台と前年同月比 68.3%増という大幅な伸びを示した。BMW 3 シリーズ セダンは前年同月比 26.3%増の 24,006 台が販売された(前年同月: 19,010 台)。BMW X3 の実績も好調で、前年同月比 25.3%増の 12,229 台が販売された(前年同月: 9,903 台)。BMW 6 シリーズは、1,561 台が販売された(前年同月の 702 台より 122.4%増)。

**MINI:** 2012 年 4 月単月の MINI の全世界における販売台数は 23,789 台で前年同月の販売台数(23,839 台)より-0.2%減となった。ヨーロッパにおいては、フランス(22.2%増の 1,569 台)やイタリア(13.9%増の 1,652 台)で好調な販売台数の伸びを示したが、スペイン、ポルトガルなどの南ヨーロッパにおいては需要減となった。しかし、日本(32.4%増の 1,353 台)、中国(36.1%増の 1,905 台)、韓国(50.0%増の 450 台)などのアジア市場における販売台数は、力強い伸びを示した。ニューMINI Roadster は 2 月の発売以降、すでに 2,000 台近くを売り上げている(1,976 台)。1-4 月期の販売台数は、前年同期比 8.6%増の 92,000 台となった(前年同期: 84,699 台)。

**モーターサイクル:** 2012 年 1-4 月期の BMW Motorrad の販売台数は前年同期の 36,181 台から 3.5%増の 37,461 台で、4 月単月については 13,088 台となった(前年同月の 13,072 台から 0.1%増)。

ハスクバーナ(Husqvarna)については、前年同月の 603 台から 52.2%増の 918 台が 4 月度にディーラーに納車された。本年 1 月から 4 月末までには、前年同期比 40.0%増の 3,560 台(前年同期: 2,543 台)が納車された。

#### BMW グループ 2012 年 4 月および 1-4 月期業績

	2012 年 4 月	前年比率	2012 年第 1-4 月	前年比率
自動車	145,505	+6.1%	571,040	+9.8%
内訳: BMW	121,476	+7.4%	478,030	+10.1%
MINI	23,789	-0.2%	92,461	+8.6%
BMW Motorrad	13,088	+0.1%	37,461	+3.5%
ハスクバーナ・モーターサイクル	918	+52.2%	3,560	+40.0%

#### BMW グループについて

BMW グループは、BMW、MINI、ハスクバーナ・モーターサイクル、ロールス・ロイスというプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーの一つであり、世界 14 カ国に 25 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築しているグローバルな企業である。

2011 年における自動車総販売台数は 167 万台、モーターサイクルは 11 万 3 千台となっている。2011 年度の売上高は 688.2 億ユーロ、税引前利益は 73.8 億ユーロを計上した。また、2011 年 12 月末時点における従業員数は約 10 万名である。

BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめ

ており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。このような努力が実を結び、BMW グループはダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックスの自動車部門において、7 年連続でトップに選定されている。