



2012年8月8日

BMW 正規ディーラー 株式会社 MATSU FUJI の長崎本店が 建物の環境評価指標「LEED®」シルバー認証を取得

➤ カーディーラーでは日本初の快挙

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長:ローランド・クルーガー)のBMW正規ディーラーである株式会社 MATSU FUJI(代表取締役社長:松藤 章喜)の長崎本店が環境に配慮した建物に与えられる世界的な指標であるLEED®シルバー認証を取得した。自動車ディーラーがLEED®認証を取得するのは日本国内で初めてである。

同社は顧客の満足度、BMWのCI(コーポレート・アイデンティティ)維持と環境負荷の軽減を両立した新しい店舗建設を実現するため、世界で最も普及している建物の環境評価指標の一つである「LEED®」を採用し、シルバー認証を取得した。

LEED®認証取得にあたり、太陽光パネルの屋上への設置、直接日光のあたるガラス面への断熱フィルムの貼付、トイレに超節水型便器を採用するなど、新たな取り組みを積極的に行っていている。さらには、ショールーム天井の照明にはLED(発光ダイオード)を採用し、一般的な蛍光灯の照明に比べ50%以上の消費電力を削減する。その一方でBMWの車両展示の照明基準を維持するといった、顧客満足度やBMWのCIを損なうことがない設計となっている。同社は地球環境に配慮した先進的なショールームとしてその特徴を訴求していく。

LEED®(Leadership in Energy and Environmental Design)について

LEED®は米国グリーンビルディング協会(USGBC®)が開発した建物の環境評価指標で6つの基準(持続可能な敷地、水利用効率、エネルギー・地球環境、材料・資源、室内環境、革新性・地域特性)により評価される。評価基準に達した場合、取得ポイントに応じて、ポイントの高いものからプラチナ認証、ゴールド認証、シルバー認証、標準認証という評価ランクに分けられる。

BMW グループとサステイナビリティ(持続可能性)

BMWグループではサステイナビリティを企業経営における重要な指針の一つとしグループ全体で取り組んでいる。世界的に権威のあるダウ・ジョーンズのサステイナビリティ・インデックスでは自動車メーカーとして最高の格付けを7年連続で取得している。ディーラー展開についても、環境や働く人への配慮を重視した社会的責任ある活動を推進する。

長崎本店 / BMW Premium Selection 長崎 / MINI NEXT 長崎概要

住所:	〒859-0402 長崎県諫早市多良見町団 515-5	
電話番号:	ショールーム	0957-43-3688
	ワークショップ	0957-43-3668
	中古車	0957-43-4150
代表取締役社長:	松藤 章喜	
営業責任者:	石本 定輝	

拠点責任者: 土岐 勝重
敷地面積: 4,057.96 m²
延べ床面積: (全体) 1390.74 m²
(ショールーム) 348.25 m²
(ワークショップ) 451.83 m²
新車展示台数: 7 台
中古車展示台数: 13 台
ショールーム営業時間: 9:15-18:00
ワークショップ営業時間: 9:15-18:00
中古車営業時間: 9:15-18:00
定休日: 月曜日
営業開始日: 2012 年 4 月 14 日(土)



この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インターラクション・センター: フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。
受付時間: 9:00-20:00 年中無休
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025(企業広報)