

2012 年 10 月 22 日

BMW グループ、ブラジルに工場を建設へ

- **生産開始予定は 2014 年**
- **年間生産台数約 3 万台**
- **投資額 2 億ユーロ以上**

ミュンヘン/ブラジリア発:

BMW グループは、ブラジルに新工場を建設する計画を発表した。BMW AG セールス&マーケティング担当上級副社長のイアン・ロバートソンは、22 日に行われたジルマ・ルセフ ブラジル大統領との会見で次のように述べた。「BMW グループでは、このほど成立した『Inovar-Auto』法による新たな投資の枠組みを歓迎しており、建設予定の新工場への投資提案をブラジル政府に提出しました。」

計画ではブラジル政府による最終承認を経て、2014 年の生産開始を目指している。今後、数年間で総額 2 億ユーロ以上が投じられる。年間生産台数は約 3 万台を予定している。また、新工場稼働に伴い、同拠点で 1,000 人以上の従業員を新規採用するほか、サプライヤー側の雇用も増大する見通しとなっている。工場建設予定地はサンタ・カタリーナ州ジョインヴィレ市で、州政府との交渉は順調に進捗している。

ロバートソンは次のように述べている。「ブラジルは BMW グループにとって将来、非常に有望な市場です。そのため、我々はブラジルに対する長期的なコミットメントを強化することとしました。また、今回の工場建設計画により、ヨーロッパ、アジア、南北アメリカにおける販売バランスが保たれ、BMW グループが長期的な成功を収めるための必要な条件が整うこととなります。すでに、アメリカ、中国、インドなどの市場で成功を収めたように、『生産がマーケットをけん引する』という戦略原則を適用しました。」

BMW グループは現在、世界 14 カ国に 29 の製造工場を有しているが、新工場建設により生産ネットワークが拡大されることとなる。なお、ブラジルでは 2010 年よりマナウスでモーターサイクルの生産を行っている。

BMW グループは、1995 年にブラジルで現地販売会社を設立した。2011 年は 1 万 5,214 台を販売し、前年比 54%増を達成した。また、BMW Motorrad の販売実績についても 2011 年は 5,442 台と、前年の 55%増となっている。

BMW グループについて

BMW グループは、BMW、MINI、ハスクバーナ・モーターサイクル、ロールス・ロイスというプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーの一つであり、世界 14 カ国に 29 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築しているグローバルな企業である。

2011 年における自動車総販売台数は 167 万台、モーターサイクルは 11 万 3 千台となっている。2011 年度の売上高は 688.2 億ユーロ、税引前利益は 73.8 億ユーロを計上した。また、2011 年 12 月末時点における従業員数は約 10 万名である。

BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。このような努力が実を結び、BMW グループはダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックスの自動車部門において、8 年連続でトップに選定されている。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 9:00-20:00 年中無休

BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)