



2013年1月29日

## BMW のクリーン・ディーゼル・モデルの販売が好調

- 2012年12月単月でBMW 全体の約25%を占める好調な販売を記録。
- 最新モデルの5シリーズ・ツーリングのディーゼル販売比率も約50%を記録。

ビー・エム・ダブリュ株式会社(代表取締役社長: アラン・ハリス)が2012年より販売を開始したBMWのクリーン・ディーゼル・エンジン搭載モデルである「BMW BluePerformance (ブルーパフォーマンス)モデル」の販売台数は、2012年12月単月で、BMW全体の販売の約25%を占め、BMWのディーゼル・モデルが日本のお客様のニーズに適合した製品であることを物語っており、2012年1月~12月期のBMWブランドの販売台数(41,102台)を対前年比約20%押し上げる要因の一つとなっている。

BMWグループは、高効率なBMW ツインパワー・ターボ・エンジン搭載のガソリン・エンジンモデル、ハイブリッド・システムを搭載するBMW ActiveHybrid(アクティブハイブリッド)モデルと共に、クリーン・ディーゼル・エンジンを搭載したBMW BluePerformanceモデルを日本市場におけるBMW EfficientDynamics(エフィシエントダイナミクス)戦略の重要な柱の一つとしている。

BMW BluePerformanceモデルは、2012年2月の「ニューBMW X5 xDrive35d(エクス・ドライブ・サン・ゴー・ディー)BluePerformance」の販売開始を皮切りに、2012年を通してモデル・ラインアップを拡大。現在では、BMW BluePerformanceモデルは計6モデルとなり、BMWは国内で最も多くのクリーン・ディーゼル・モデルをラインアップするブランドとして、幅広い選択肢を顧客に提供する共に、CO<sub>2</sub>排出量のさらなる低減を推進している。

モデル別の販売においては、2012年にフルモデル・チェンジを行ったニューBMW 3シリーズのクリーン・ディーゼル・モデルである「ニューBMW 320d BluePerformance(サン・ニー・マル・ディー)セダン/ツーリング」に加え、「ニューBMW 523d(ゴー・ニー・サン・ディー)BluePerformanceセダン/ツーリング」がクリーン・ディーゼル・モデルの全体の販売を牽引している。特に、ツーリングのディーゼル・モデルの販売は、2012年12月単月で5シリーズツーリング全体の約半数を占める好調な販売を記録している。

### BMW BluePerformance モデルのラインアップおよびディーゼル販売比率の内訳 (2012年12月単月)

モデル	3シリーズ セダン/ツーリング 全体の販売におけるディーゼル比率
BMW 320d BluePerformance セダン	約30%
BMW 320d BluePerformance ツーリング	約90%
合計	約45%

モデル	5 シリーズ セダン／ツーリング 全体の販売におけるディーゼル比率
BMW 523d BluePeformance セダン	約 20%
BMW 523d BluePeformance ツーリング	約 50%
合計	約 30%

モデル	X3 全体の販売における ディーゼル比率
BMW X3 xDrive20d BluePerformance	約 55%

モデル	X5 全体の販売における ディーゼル比率
BMW X5 xDrive35d BluePerformance	約 65%

### BMW 最新のディーゼル・モデル、ニュー-BMW 523d BluePeformance セダン／ツーリング の特徴

- NOx(窒素酸化物)吸蔵還元触媒などメンテナンス・フリーの最先端排出ガス処理技術である「BMW BluePerformance テクノロジー」を採用し、ディーゼル車に対する世界最高水準の排出ガス基準である日本の「ポスト新長期規制」に適合したクリーン・ディーゼル・エンジン搭載モデル。
- 搭載される 2.0 リッター直列 4 気筒 BMW ツインパワー・ターボ・ディーゼル・エンジンの最高出力は、135kW(184ps)/4,000rpm、最大トルクは 3.5 リッター・ガソリン・エンジンに匹敵する 380Nm(38.7kgm)/1,750-2,750rpm を発揮し、力強い走りが可能。
- 高効率なエンジンに加え、エンジン・オート・スタート/ストップ機能など「よりクリーンに、よりパワーを。BMW EfficientDynamics」の設計思想に基づいた先進の環境対応技術を数多く採用し、燃料消費率(JC08 モード)は、16.6km/L の圧倒的な低燃費を実現。
- 希望小売価格は、クリーン・ディーゼル・エンジンの搭載にもかかわらず、直列 4 気筒ガソリン・エンジン搭載モデルである BMW 523i セダンならびにツーリングと比べ、わずか 23 万円のアップとし、魅力的な価格を実現。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、  
BMW カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-269-437 を  
ご掲載ください。

受付時間: 9:00-20:00 年中無休

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:  
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8026(製品広報)