



2013年1月31日

MINI Clubvan 発表

» MINI Clubman をベースに、MINI 史上最大のラゲッジ・スペースを確保。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: アラン・ハリス)は、同社の扱うブランド MINI より販売中の独創的なシーティング・ブレーク・コンセプトを採用した MINI Clubman(ミニ・クラブマン)を 2 シーターにし、ラゲッジ・スペースを最大限に活用した MINI Clubvan(クラブバン)を、本日より全国の MINI 正規ディーラーで販売を開始すると発表した。

MINI Clubvan は、リヤから前席シートまで広がる大きなラゲッジ・スペースが特徴的なモデルである。観音開きのテール・ゲート、運転席ドア後方にあるクラブ・ドアにより、ラゲッジ・スペースを有効活用できると共に、積み込んだ荷物へのアクセスも容易であり、実用性に優れたモデルである。

メーカー希望小売価格(消費税込)

モデル名	エンジン	トランスミッション	価格
MINI Cooper Clubvan	1.6L 直列 4 気筒	6速 AT	¥ 2,820,000

■ 上記のメーカー希望小売価格は、付属品価格、税金(消費税を除く)、保険料、登録に伴う諸費用を含まない車両本体価格です。また「自動車リサイクル法」に基づく、リサイクル料金が別途必要となります。

特徴

エクステリア・デザインにおいては、ルーフ、ミラー・キャップ、Cピラー全体をボディと同色にし、かつ、リヤ・サイド・ウインドウもボディと同色にすることにより、MINI Clubvan の存在感をアピールしている。インテリアにおいては、後席を無くし荷室とすることにより、860 リッターものラゲッジ・スペースを確保している。MINI Clubvan は、多くのスポーツ用品、ペット等、積載品においてあらゆる可能性を秘めたモデルであり、今までに無いライフ・スタイルを車と共に演出できるモデルである。

BMW Group Studio に特別展示

BMW グループのコーポレート・ショーケース BMW Group Studio(ステュディオ)に、2月1日(金)から2月12日(火)まで、MINI Clubvan の特別展示を行なう。車両展示はペットと MINI Clubvan との生活を想起させる「MINI Clubvan Dog エディション」や、スポーツアパレルブランドのプーマ ジャパン株式会社にて使用されるプロモーションカーを、活用例として展示により提案する。

場所: 東京都千代田区丸の内 1-9-2
グラントウキヨウサウスタワー1F

営業時間: 10:00 - 19:00

MINI Clubmanについて

MINI Clubmanは3ドア・ハッチバックのMINIよりも全長が約24cm長く、後席の足元スペースを8cm拡大し、4人乗車が快適なモデルである。車両のリヤ部分には、左右のゲートがそれぞれ外側に開く観音開き仕様のスプリット・ドアを装備し、荷物の出し入れをスムーズに行なうことが可能である。また、運転席ドア後ろに追加された独創的なクラブ・ドアは、進行方向とは逆に開くため、後席への乗り降りを容易にしている。MINI Clubmanの独創的なデザインは1960年代に生産され、英国において伝説的なクルマになっているモーリス・ミニ・トラベラーやオースチン・ミニ・カントリーマンのコンセプトから受け継がれている。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
MINI カスタマー・インテラクション・センター：フリーダイヤル 0120-3298-14 をご掲載ください。
受付時間：9:00-20:00 年中無休
MINI インターネットウェブサイト：<http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：
BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8026(製品広報)