

2013年4月1日

## BMW グループ関西パート・センターがオープン

- 外国輸入車メーカー初となる2つ目のパート・センターが、更なる顧客満足度向上のために2013年4月1日より営業開始。
- 危機管理対策の一環として開設。
- 関西への積極的な投資により、BMWグループ・ビジネスの更なる拡大を目指す。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: アラン・ハリス)は、更なる顧客満足度向上を第一の目的に、既存のBMWグループ関東パート・センターに加え、新たにBMWグループ関西パート・センターを、京都府八幡市に開設し、本日4月1日より営業を開始する。

BMWグループ・ジャパンは、1981年にドイツBMW社の100%出資子会社として設立され、日本での営業を開始している。1984年10月に部品センター(現:BMWグループ関東パート・センター)を開設し、現在は全国のBMWならびにMINI正規ディーラーにパートを供給している。ほぼ全てのパートが24時間以内に供給可能など、業界屈指の即納率を実現し、顧客満足度向上に寄与している。BMWグループの顧客満足度は第三機関が実施する顧客満足度調査においても評価されており、直近のJ.D.パワー アジア・パシフィックによる日本自動車サービス満足度調査の量販ブランド部門においてMINIブランドは第一位に、そして、ラグジュアリー・ブランド部門においてBMWブランドは第二位に輝いている。

今回、更なる顧客満足度向上を第一の目的に、京都府八幡市にBMWグループ関西パート・センターを開設する。現在は日に一回の関東からのパート配送が新たなパート・センターの開設により、近畿圏のディーラーへは日に二回のパート配送が可能となり、即納率の更なる改善が見込まれる。

また、関東に一つ、関西に一つのパート・センターがあることにより、片方の施設が万が一の状況下において稼働できない場合に、もう片方のパート・センターの稼働が可能であり、危機管理面においても有効なビジネス・モデルが形成可能となる。

BMWグループは、関西圏においても活発な投資を実施している。2007年1月には日本において二番目となるトレーニング施設「BMWグループ・アカデミー神戸」を開設し、主に、近畿以西の正規ディーラー・スタッフの育成に大きな実績を生んでいる。また、2007年7月には、ビー・エム・ダブリュー東京株式会社(1989年1月設立)に続く二社目となる100%出資販売子会社のビー・エム・ダブリュー大阪株式会社を設立し、大阪府内での販売に力を注いでいる。この様なBMWグループによる関西圏への投資は、日本におけるビジネスの堅調さと、今後の発展を見据えていることの表れである。

## BMW グループ関西パート・センター概要

所在地: 京都府八幡市上津屋中堤 110-1  
部品庫総面積: 8,179 平方メートル  
事務所面積: 125 平方メートル  
フロア: 2 階建て  
在庫内容: BMW および MINI 用パーツおよびアクセサリー品

## BMW グループについて

BMW グループは、BMW、MINI、ロールス・ロイスというプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーの一つであり、世界 13 カ国に 28 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築しているグローバルな企業である。

2012 年における自動車総販売台数は 185 万台、モーターサイクルは 11 万 7 千台となっている。2012 年の売上高は 768.5 億ユーロ、税引前利益は 78.2 億ユーロを計上した。また、2012 年末時点における従業員数は 105,876 名である。

BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針として成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。このような努力が実を結び、BMW グループはダウ・ジョーンズ・サステイナビリティ・インデックスの自動車部門において、8 年連続でトップに選定されている。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、  
BMW カスタマー・インターラクション・センター: フリーダイヤル 0120-269-437 を  
ご掲載ください。

受付時間: 9:00-20:00 年中無休  
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:  
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025(企業広報)