

2013 年 4 月 10 日

京都、大阪、広島、福岡、および、神戸会場で実施の MEET MINI 試乗キャラバン！において京都発ブランド「男前豆腐店」とのコラボレーション・ステッカーを貼った MINI Clubvan を展示

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：アラン・ハリス）は、同社の扱うブランド MINI の世界感、また、MINI の最新モデルを試乗できる機会を提供する「MEET MINI（ミート・ミニ）試乗キャラバン！」の京都、大阪、広島、福岡、および、神戸会場において、京都発ブランド「男前豆腐店」とのコラボレーション・ステッカーを貼った MINI Clubvan（クラブバン）を展示し、また、京都会場では MINI オリジナル男前豆腐を配布*する。

MINI Clubvan は、リヤから前席シートまで広がる大きなラゲッジ・スペースが特徴的なモデルであり、観音開きのテール・ゲート、運転席ドア後方にあるクラブ・ドアにより、ラゲッジ・スペースを有効活用できると共に、積み込んだ荷物へのアクセスも容易であり、実用性に優れたモデルである。また、車両サイドに大きな平面があるため、企業ロゴを貼付し、ハイ・センスな営業車としての利用の可能性を秘めたモデルである。

今回、京都発ブランド「男前豆腐店」が馴染みある男前豆腐のロゴを使用したステッカーを作製、MEET MINI 試乗キャラバン！の京都、大阪、広島、福岡、および、神戸会場に展示の MINI Clubvan にステッカーを貼付し MINI Clubvan の可能性を訴求する。また、京都会場においては、MINI Clubvan の広いラゲッジ・スペースの有効活用の一例として、ラゲッジ・スペースに多く積まれた MINI オリジナル男前豆腐を試乗者へ提供する。

*: MINI オリジナル男前豆腐の配布には、数に限りがあります。MINI オリジナル男前豆腐は、試乗いただいた方へのみの配布となります。

開催場所および日程

- ≫ 4 月 13 日（土）および 14 日（日）
京都：京都駅前広場（京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町）
- ≫ 4 月 20 日（土）および 21 日（日）
大阪：なんばパークス（大阪市浪速区難波中 2-10-70）
- ≫ 5 月 11 日（土）および 12 日（日）
広島：イオンモール広島府中（広島県安芸郡府中町大須 2-1-1）
- ≫ 5 月 18 日（土）および 19 日（日）
福岡：イオンモール福岡（福岡県糟屋郡粕屋町大字酒殿字老ノ木 192-1）
- ≫ 5 月 25 日（土）および 26 日（日）
神戸：イオンモール神戸北（兵庫県神戸市北区上津台 8-1-1）

BMW グループについて

BMW グループは、BMW、MINI、ロールス・ロイスというプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモ

ーターサイクルのトップ・メーカーの一つであり、世界 13 カ国に 28 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築しているグローバルな企業である。

2012 年における自動車総販売台数は 185 万台、モーターサイクルは 11 万 7 千台となっている。2012 年の売上高は 768.5 億ユーロ、税引前利益は 78.2 億ユーロを計上した。また、2012 年末時点における従業員数は 105,876 名である。

BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。このような努力が実を結び、BMW グループはダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックスの自動車部門において、8 年連続でトップに選定されている。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
MINI カスタマー・インタラクション・センター：フリーダイヤル 0120-3298-14 をご掲載ください。
受付時間：9:00-20:00 年中無休
MINI インターネットウェブサイト：<http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：
BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8026（製品広報）