

2013 年 6 月 21 日

広告タイトル「週刊 MINI 4 月 1 日創刊!!」が 第 4 回 読者が選ぶ東京新聞広告賞 部門賞を受賞

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: アラン・ハリス)は、同社の扱うブランド MINI が作成した広告、「週刊 MINI 4 月 1 日創刊!!」が第 4 回中日新聞社広告大賞、一般紙の部「読者が選ぶ東京新聞広告賞 車両・テクノロジー部門賞」を受賞したと発表した。

中日新聞社広告賞は、消費者の視点から広告を評価していこうという趣旨により、新聞から公募した読者審査員による一次審査を実施、その後専門家による審査会において、各部門賞を決定する。

本広告賞は、2012 年 4 月 1 日から 2013 年 3 月 31 日の期間に掲載された広告を対象としている。今回の「読者が選ぶ東京新聞広告賞」は、267 作品の中から各部門賞を決定した。

昨年 4 月 1 日の東京新聞に掲載された、広告タイトル「週刊 MINI 4 月 1 日創刊!!」は、平成 25 年 4 月 6 日と 13 日に行われた読者による第 1 次審査、22 日に行われた専門家による第 2 次審査を経て、「読者が選ぶ東京新聞広告賞 車両・テクノロジー部門賞」を受賞した。

「週刊 MINI 4 月 1 日創刊!!」は、毎週購入すれば本物の MINI が作成できる原寸パーツ入りの週刊百科との発売告知。創刊号はエンジンがついて 120 万円という、ユーモア満載のエイプリル・フル用の広告で読者審査員から、「本当にあるかもしれない、と思える上手な嘘の広告をエイプリルフルに出せることは、ユーモアや余裕、人間らしさを商品や企業にまで感じさせられ、とても好感が持てる」など、MINI の魅力、楽しさを存分にアピールしたと評価を得た。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
MINI カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-3298-14 をご掲載ください。

受付時間: 9:00-20:00 年中無休

MINI インターネットウェブサイト: <http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8026 (製品広報)