

2013 年 7 月 12 日

MINI から、くまモン仕様の特別な『くまモン MINI』が誕生。

》 100 周年を迎えた MINI オックスフォード工場を、くまモンが訪問。

》『くまモン MINI』の誕生を記念し、『くまモン MINI』のステッカーをプレゼント。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: アラン・ハリス)は、熊本県庁の営業部長かつ日本で大人気のゆるキャラでもあるくまモンが、同社の扱うブランド MINI オックスフォード工場を、7 月 11 日(木)に訪れたと発表した。当日は、英国の児童文学に登場するクマのキャラクター「パディントン ベア™」がくまモンを出迎え、くまモン仕様の『くまモン MINI』を、くまモンへのサプライズとして初披露した。

パディントン ベア™は、1958 年に英国での誕生以来、永きに渡り世界中の人々から愛されている、くまモンも憧れのクマのキャラクターである。そのパディントン ベア™が、日本で今最も HOT なくまモンを、今年 100 周年を迎えた英国の MINI オックスフォード工場に招待したことで、今回のくまモン訪問が実現し、くまモンは工場見学を行なった。

くまモンの MINI オックスフォード工場の見学は、パディントン ベア™によるエスコートによって行なわれた。今回のくまモンの訪問は、世の中で長く愛され続ける秘訣を探るために行なわれたが、1959 年発売当時、必要最小限を形にした設計で革命とまで言われた MINI が今もなお世界で愛され続ける 3 つの秘訣として、「1. 個性的なフォルム」、「2. デザインやカラーリングのオリジナリティ」、「3. 小回りの利く機動力」であると、パディントン ベア™は、くまモンに英国ブランドの MINI を例にとり、長く愛される秘訣を伝授した。

工場見学終了時には、パディントン ベア™からくまモンへのサプライズとして、くまモン仕様の『くまモン MINI』が初披露され、未来においても世界で愛されるくまモンとなれるよう、パディントン ベア™からくまモンに熱いエールが贈られた。

『くまモン MINI』は、くまモンの地元となる熊本にて、7 月 13 日(土)より MINI 熊本(熊本市東区西原 3-5-14)において公開する予定である。

また、『くまモン MINI』の誕生を記念し、7 月 13 日(土)~7 月 15 日(月)の 3 日間、全国の MINI 正規ディーラー*において、試乗もしくは査定のプレゼントとして『くまモン MINI』のステッカーを提供する。

*: 一部の MINI 正規ディーラーでは、期間中に休業の場合があります。

パディントン ベア™について

1958 年に英国人マイケル・ボンドによって書かれた英国児童書『くまのパディントン』の主人公で擬人化されたクマ。常に礼儀正しく、善意にあふれ、際限なくトラブルに巻き込まれるが、それでも「物事を正しくしようと多大な努力をする」キャラクターとして知られている。「パディントン ベア™」の名前は、一緒に暮らすようになる人間のブラウン夫妻と出会った場所、イギリスのパディントン駅から名付けられた。パディントン ベア™の児童文学は全世界で 3,500 万部以上が販売されていて、日本語版は、福音館書店より全 10 巻が刊行されている。

パディントン ベア オフィシャルサイト: <http://paddington-bear.jp/>

くまモンについて

2011年3月の九州新幹線全線開業をきっかけに生まれた熊本県のご当地キャラクター。性別はオスじゃなくて、やんちゃな好奇心いっぱいの男の子。2011年に「ゆるキャラグランプリ」で優勝してから熊本県だけでなく、日本全国で愛されるようになる。熊本県知事からは営業部長として抜擢され、最近は関西や関東にも出張し、熊本県の良さを熱烈にアピール中。

くまモンオフィシャルサイト: <http://kumamon-official.jp/>

BMW グループについて

BMW グループは、BMW、MINI、ロールス・ロイスというプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーの一つであり、世界 13 カ国に 28 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築しているグローバルな企業である。

2012 年における自動車総販売台数は 185 万台、モーターサイクルは 11 万 7 千台となっている。

2012 年の売上高は 768.5 億ユーロ、税引前利益は 78.2 億ユーロを計上した。また、2012 年末時点における従業員数は 105,876 名である。

BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。このような努力が実を結び、BMW グループはダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックスの自動車部門において、8 年連続でトップに選定されている。

MINI について

2002 年 3 月 2 日に日本市場で MINI を発売して以来、自動車市場に「プレミアム・コンパクト」という新たなセグメントを確立し、ブランドとして大きな成長を遂げてきた。2002 年当時、ハッチバック・モデルだけでビジネスを開始した MINI だが、その後、MINI Convertible、MINI Clubman、MINI Crossover、MINI Coupe、MINI Roadster、MINI Paceman と、次々に新たなモデルを発表し、現在においては 7 モデルのラインアップを取り揃えている。顧客からの高いニーズに応えるだけでなく、ブランドのファン層を広げてきた。このように、僅か 10 年間で大きな成長を遂げた MINI の日本国内の累計販売台数は、これまでに 14 万台を超え、2012 年には、過去最高となる 16,212 台の販売台数を記録している。

今回の企画について

今回の企画は、熊本県出身でくまモンのスローガン・デザインを考案した小山薫堂氏に『くまモン MINI』のデザイン、企画ストーリー等においてアドバイスを受けながら実現する事となった。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
MINI カスタマー・インタラクティブ・センター: フリーダイヤル 0120-3298-14 をご掲載ください。

受付時間: 9:00-20:00 年中無休

MINI インターネットウェブサイト: <http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025 (企業広報)