

2013 年 8 月 20 日

大人気のくまモン仕様の特別な『くまモン MINI』誕生を記念し、MINI 正規ディーラーで『くまモン MINI』展示キャンペーンを実施。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: アラン・ハリス)は、同社の扱うブランド MINI をベースにしたくまモン仕様の『くまモン MINI』誕生を記念し、MINI 正規ディーラーで『くまモン MINI』展示キャンペーンを 9 月 8 日(日)まで実施する。

熊本県庁の営業部長かつ日本で大人気のゆるキャラでもあるくまモンは、熊本県のみならず、日本全国で愛されている、やんちゃな好奇心いっぱいの男の子である。MINI は、くまモン同様に、日本のみならず世界で愛される自動車ブランドの一つであり、日常では味わえないエキサイトメントを提供するブランドである。世界でも愛されている MINI と、日本全国で愛されているくまモンに共通するものがある故、今回のコラボレーションに至っている。

MINI 正規ディーラーで実施の『くまモン MINI』展示キャンペーンにおいては、ディーラー内に熊本 PR コーナーを設置し、熊本県関連のポスターやパンフレットの掲示、くまモン MINI 車両の展示*、くまフォト(AR)パネルの掲示等を行なう。

*:一部の MINI 正規ディーラーでは、展示を実施しない場合があります。

問い合わせの上、来場ください。展示期間、展示場所については、MINI インターネット・ウェブサイト

http://www.mini.jp/news_events/events/201308_kumamon/index.html?WT.ac=mjp_teaser-pool_kumamon を参照ください。

MINI について

2002 年 3 月 2 日に日本市場で MINI を発売して以来、自動車市場に「プレミアム・コンパクト」という新たなセグメントを確立し、ブランドとして大きな成長を遂げてきた。2002 年当時、ハッチバック・モデルだけでビジネスを開始した MINI だが、その後、MINI Convertible、MINI Clubman、MINI Crossover、MINI Coupe、MINI Roadster、MINI Paceman と、次々に新たなモデルを発表し、現在においては 7 モデルのラインアップを取り揃えている。顧客からの高いニーズに応えるだけでなく、ブランドのファン層を広げてきた。このように、僅か 10 年間で大きな成長を遂げた MINI の日本国内の累計販売台数これまでに 14 万台を超え、2012 年には、過去最高となる 16,212 台の販売台数を記録している。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
MINI カスタマー・インタラクティブ・センター:フリーダイヤル 0120-3298-14 をご掲載ください。
受付時間:9:00-20:00 年中無休
MINI インターネットウェブサイト: <http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)