



2013 年 12 月 3 日

アンディ・ウォーホルが自らペイントした BMW アート・カーが六本木ヒルズに登場。

2014 年 2 月 1 日から森美術館(六本木ヒルズ森タワー53 階)で開催される「アンディ・ウォーホル展: 永遠の 15 分」の開催に合わせ、アンディ・ウォーホルが自ら絵筆を取り、自分ひとりの手でペインティングを施した BMW M1 Group 4 Racing Version が、制作風景を記録した貴重な映像と共に六本木ヒルズ森タワー52 階センターアトリウムに公開される。

BMW アート・カーのコレクションは、1975 年にアメリカの彫刻家であるアレクサンダー・カルダーが、美術競売人でレーシング・ドライバーでもあった友人のエルベ・ポーランのために BMW 3.0 CSL をペイントしたことからスタートした。自動車とアートを融合させたこの試みは、BMW グループが継続し現在に至っている。

BMW グループの文化的コミュニケーションはビジネスの世界と革新的なアート、そして異文化間を結びつけることを目的としている。高揚感を創り出し、相互理解を促し、文化交流を図る事が、BMW が企画するイベントの推進力となっている。

アート・カーの展示情報

期間: 2014 年 2 月 1 日(土)から 2014 年 5 月 6 日(火・休)まで

時間: 10:00 から 22:00 まで(火曜日のみ 10:00 から 17:00 まで)

場所: 六本木ヒルズ森タワー52 階 センターアトリウム

※: 2 月 11 日、4 月 29 日、5 月 6 日の火曜日は、22 時まで。

※: 4 月 19 日(土)は、「六本木アートナイト 2014」の開催に伴い、翌朝 6 時まで。

※: いずれも入館は閉館時間の 30 分前まで。

※: 会期中無休。

森美術館「アンディ・ウォーホル展: 永遠の 15 分」

会期: 2014 年 2 月 1 日(土)から 2014 年 5 月 6 日(火・休)まで

会場: 六本木ヒルズ森タワー53 階 森美術館

BMW グループについて

BMW グループは、BMW、MINI、ロールス・ロイスというプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーの一つであり、世界 13 カ国に 28 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築しているグローバルな企業である。

2012 年における自動車総販売台数は 185 万台、モーターサイクルは 11 万 7 千台となっている。2012 年の売上高は 768.5 億ユーロ、税引前利益は 78.2 億ユーロを計上した。また、2012 年末時点における従業員数は 105,876 名である。

BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 9:00-20:00 年中無休

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW グループ広報室: 03-6259-8025 (企業広報)