



2014年2月12日

アンディ・ウォーホルが自らペイントしたBMWアート・カーが六本木ヒルズにおいて東京初公開。

- BMWが展開するSTART BMWキャンペーン開始を記念し、キャンペーン・サイトからの応募で100名にチケット・プレゼント。
- BMW Japan公式Facebookからの応募で100名にチケット・プレゼント。

2014年2月1日から森美術館(六本木ヒルズ森タワー53階)で開催される「アンディ・ウォーホル展: 永遠の15分」の開催に合わせ、アンディ・ウォーホルが自ら絵筆を取り、自分ひとりの手でペインティングを施したBMW M1 Group 4 Racing Versionが、制作風景を記録した貴重な映像と共に六本木ヒルズ森タワー52階センターアトリウムに、東京で初めて公開される。アンディ・ウォーホルが手掛けたBMW M1 Group 4 Racing Versionは、撮影が可能である。

BMWアート・カーのコレクションは、1975年にアメリカの彫刻家であるアレクサンダー・カルダーが、美術競売人でレーシング・ドライバーでもあった友人のエルベ・ポーランのためにBMW 3.0 CSLをペイントしたことからスタートした。自動車とアートを融合させたこの試みは、BMWグループが継続し現在に至っている。

BMWでは、BMW M1 Group 4 Racing Versionの公開にあたり、アンディ・ウォーホル展の入場チケットをプレゼントする。

START BMW キャンペーン・サイト

期間: 2014年2月3日(月)から2014年3月31日(月)まで

応募方法: 以下、START BMW キャンペーン・サイトより

http://www.bmw.co.jp/jp/ja/general/news_events/campaign/start-bmw/

BMW Japan公式Facebook

期間: 2014年1月31日(金)から2014年3月31日(月)まで

応募方法: 以下、BMW Japan公式Facebookより

<https://www.facebook.com/bmwjapan>

アート・カーの展示情報

期間: 2014年2月1日(土)から2014年5月6日(火・休)まで

時間: 10:00から22:00まで(火曜日のみ10:00から17:00まで)

場所: 六本木ヒルズ森タワー52階 センターアトリウム

※: 2月11日、4月29日、5月6日の火曜日は、22時まで。

※: 4月19日(土)は、「六本木アートナイト2014」の開催に伴い、翌朝6時まで。
※: いずれも入館は閉館時間の30分前まで。
※: 会期中無休。

森美術館「アンディ・ウォーホル展: 永遠の15分」

会期: 2014年2月1日(土)から2014年5月6日(火・休)まで

会場: 六本木ヒルズ森タワー53階 森美術館

BMWグループについて

BMWグループは、BMW、MINI、ロールス・ロイスというプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーの一つであり、世界13カ国に28の製造工場を有し、140カ国以上に販売網を構築しているグローバルな企業である。

2012年における自動車総販売台数は185万台、モーターサイクルは11万7千台となっている。2012年の売上高は768.5億ユーロ、税引前利益は78.2億ユーロを計上した。また、2012年末時点における従業員数は105,876名である。

BMWグループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針として成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMWカスタマー・インターラクション・センター: フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。
受付時間: 9:00-20:00 年中無休

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMWグループ広報室: 03-6259-8025(企業広報)