



2014 年 2 月 13 日

BMW がスポーツやカルチャーの7つの分野への協賛を行う 新プロジェクト「BMW 7 Competitions」を開始

➤ ゴルフ、乗馬、クレール射撃、トライアスロン、クラシック・カー・ラリー、写真、建築の7つの分野の競技会やコンテストを協賛。

ビー・エム・ダブリュ株式会社(代表取締役社長: アラン・ハリス)は、ゴルフ、乗馬、クレール射撃、トライアスロン、クラシック・カー・ラリー、写真、そして、建築の7つの分野で、競技会やコンテストへ協賛し、各分野での最高峰に挑み続けるアスリートやアーティストをサポートする新プロジェクト「BMW 7 Competitions(セブン・コンペティション)」を今春より開始する。

本プロジェクトは、「美しさ、速さ、緻密さや正確さを磨き上げ、究極のパフォーマンスを発揮する」という BMW のクルマづくりの理念が、これらの分野のアスリートやアーティストにも共通することから、競技会やコンテストへの協賛を行い、人生の歓びをもたらすスポーツや文化をより活性化させることを目的とする。また、プロジェクト名の「BMW 7 Competitions」は、ダイナミズムとラグジュアリーを高次元で融合すると共に、モデル・チェンジ毎に数々の革新的テクノロジーを採用した BMW の最高峰フラッグシップ・モデル「BMW 7 シリーズ」に因み命名している。

具体的な協賛カテゴリと概要は以下の通りである。

1. ゴルフ

「BMW 7's Golf(仮称)」と銘打った新しいアマチュア・ゴルファー向けのゴルフ・トーナメントの実施をサポート。今秋開催予定の大会の優勝者は、BMW がスポンサーとしてサポートしているニュージーランド・オープントーナメントへの招待を予定。

2. 馬術

「馬」を駆るスポーツ競技である馬術は、「人馬一体」という表現からも、ドライバーの意のままに操れる操作性を誇る BMW 車と通じるものがある。この馬術の分野では、日本馬術連盟を通じ全日本障害ジュニア馬術大会への協賛、また、大阪グランプリなどの大会協賛を通じて、馬場競技力の向上や馬文化の向上に向けたサポートを実施。

3. クレー射撃

日本では 12 万人以上の愛好者をもつヨーロッパ発祥のクレー射撃は、ターゲットを狙う緊張感と打ち抜く歓びを同時に味わえるスポーツ。このヨーロッパで人気のクレー射撃の日本における競技文化の向上と普及のため、日本クレー射撃協会へ協賛。全日本選手権などの競技会の公式戦ランキングポイントトップ獲得者には BMW 車を 1 年間貸与するほか、全国の様々な公式大会へのサポートを実施。

4. トライアスロン

2012 年より実施している日本トライアスロン連合への協賛を継続実施。全ての BMW 車は、「よりクリーンに、よりパワーを。BMW EfficientDynamics (エフィシエントダイナミクス)」の設計思想に基づき、燃料消費および排出ガスを削減しながらも、「駆けぬける歓び」も最大化するという理念を実現している。この理念は、ランニング・水泳・自転車という 3 つの競技において、時間を効率的に活用して傑出したパフォーマンスを発揮するトライアスリートにも共通している。日本トライアスロン連合主催の全国 8 大会へのサポートや、大会専用のオリジナルパッケージ・ドリンクの開発などを展開予定。

5. クラシック・カー・ラリー

クラシック・カー・ラリーである、ラリーニッポン(2014 年秋開催予定)への協賛を実施。BMW は第 1 回目開催の 2009 年より特別協賛を行っている。芸術作品であり技術遺産であるクラシック・カーで、世界遺産や文化遺産、地域の名所を訪ね、「美しい日本を世界に伝えていく」という開催趣旨が、BMW ブランドを支える概念である「エステティック(美しさ)」にも共通する。大会では、美しさを称える賞として、BMW 賞を設定する。

6. 写真

BMW と同じドイツのプレミアム・ブランドである、本年ライカの誕生から 100 年を迎えるライカカメラ社と共同で、フォト・コンペティションを実施。審査員には、小山薫堂氏、ハービー山口氏を迎える。テーマや応募に関する詳細については、近日中に発表予定。

7. 建築

大胆な発想と精緻な技術が融合する建築は、BMW のプロダクトにも相通じる世界。常に革新を求め、さらなる歓びの創造に挑み続けてきた BMW が、第 14 回ヴェネチア・ビエンナーレ国際建築展(2014 年 6 月 7 日～11 月 23 日)へ出展する若手日本人建築家をサポート。

「BMW 7 Lounge」

なお、BMW のフラッグシップ・モデル「BMW 7 シリーズ」や、最新の BMW のハイエンド・モデルの数々が展示されるスペシャル・イベント「BMW 7 Lounge」にて、今回発表の「BMW 7 Competitions」の協賛内容の紹介を行う予定である。開催日程は以下の通り。

- 2 月 13 日(木) 13:00-19:00
大阪: ザ・リッツカールトン・大阪
- 2 月 20 日(木) 13:00-21:00
東京: パレスホテル東京
- 3 月 5 日(水) 13:00-20:00
名古屋: 名古屋マリオット・アソシアホテル
- 3 月 11 日(火) 13:00-21:00
横浜: 横浜ベイホテル東急

「BMW 7 Lounge」ウェブサイト: www.bmw.co.jp/7lounge

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 9:00-20:00 年中無休

BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:

BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025 (企業広報)