



2014 年 2 月 17 日

BMW グループ・ジャパン、BMW Z4 GT3 でスーパーGT 2014 に参戦する「BMW Sports Trophy Team Studie」をサポート

➤ 自動車インポーター初: コラボレーション・パートナーとしてカスタマー・レーシング・チームを包括的支持。

ビー・एम・ダブリュ株式会社(代表取締役社長: アラン・ハリス)は、4 月 5 日(土)より開幕する SUPER GT 2014 に「BMW Z4 GT3(ゼット・フォー・ジー・ティー・スリー)」で参戦する「BMW Sports Trophy Team Studie」に、コラボレーション・パートナーとして包括的なサポートを行う。

BMW の長いモータースポーツの歴史には、数多くのサクセス・ストーリーがあり、モータースポーツの舞台で育まれた革新的テクノロジーは、市販モデルへとフィードバックされている。1987 年に発売された BMW のハイ・パフォーマンス・モデル「BMW M3(エム・スリー)」の初代モデルは、ニュルブルクリンク 24 時間耐久レース、ヨーロッパ・ツーリング・カー選手権、ドイツ・ツーリング・カー選手権「DTM」など、国際レベルのレースで幾度となく優勝し、今日までで最も成功したツーリング・カー・モデルの一つである。また、1998 年にニュルブルクリンク 24 時間レースでディーゼル・エンジンとしては初めての優勝を成し遂げた BMW 320d は、現在の日本市場でクリーン・ディーゼルのリーダーとなっている

今回、日本のモータースポーツ界における BMW ブランドの存在感、価値をより一層高めていくため、そして、モータースポーツをこれまで以上に BMW 市販モデルのマーケティング活動に活用していくため、「BMW Sports Trophy Team Studie」へのサポートを実施する。

サポート内容は、ドイツの BMW モータースポーツのワークス・ドライバーであるヨルグ・ミュラーの起用、BMW モータースポーツからの車体のカラーリング・デザインの提供、車両購入にあたりビー・एम・ダブリュ・ジャパン・ファイナンス株式会社のファイナンス・サービスの提供、技術サポート、技術スタッフの提供など多岐にわたり、自動車インポーターとして初めての包括的なカスタマー・レーシング・チームへのサポートとなる。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 9:00-20:00 年中無休

BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025(企業広報)