



2014年3月28日

BMW Motorrad が、公式ウェブサイトにて「BMW Motorrad Online Simulator」を導入。

- 日本のバイク業界初の複合機能型購入シミュレーターを導入。
- オプション装備の選択とローン・シミュレーションを兼ね備え、予算や希望に合った購入計画が可能。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長:アラン・ハリス)は、同社の扱うBMW Motorrad 公式ウェブサイトにて、本日 2014 年 3 月 28 日(金)より、日本のバイク業界で初となるオプション選択とローン・シミュレーションを兼ね備えた購入シミュレーター「BMW Motorrad Online Simulator(オンライン・シミュレーター)」を導入する。

「BMW Motorrad Online Simulator」は、モデルやカラーだけでなく、モデルに応じて設定されるメーカー・オプション、および、ディーラー・オプション(BMW Motorrad 純正アクセサリー)の閲覧が可能である。また、オプションを含めた総価格が自動的に見積算出され、最適なローン・シミュレーションも提示してくれる、日本のバイク業界初の革新的システムである。

常に最新情報が更新されるオプション・ラインアップは、画像に加え、機能説明や価格がわかりやすくレイアウトされ、ひとつの画面でスピード一に見積算出されるので、予算に合わせて手軽にカスタム・プランを施策することができる。

BMW Motorrad では、本システムの導入により、きめ細やかなカスタマー・サービスを提供するとともに、純正アクセサリーを含むオプション装備品のさらなる顧客認知・浸透を図る。なお、本システムは、BMW Motorrad 正規ディーラー各店の店頭用ツールとしても活用される(システム画面は添付参照方)。

「BMW Motorrad Online Simulator」URL: <http://www.bmw-motorrad-sor.jp/>

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インターラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437
をご掲載ください。
受付時間: 9:00-20:00 年中無休
BMW Motorrad に関するお問い合わせ: 9:00-18:00 土日祝日休み
BMW Motorrad インターネットウェブサイト: <http://www.bmw-motorrad.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8026(製品広報)

添付資料：
【システム画面 イメージ】







