



2014年5月15日

BMW Motorrad が、ドライブ用ソーシャル・ナビゲーション・アプリ「Waze」を活用し、ディーラーへの来店促進を実施

- 2014年5月16日(金)より、全国の正規ディーラーをロゴマークで地図表示。ディーラーの情報がマップ上で簡単に入手可能。
- 今後は試乗イベント時のナビゲーション・システム等への活用を予定。

ビー・エム・ダブリュ株式会社(代表取締役社長: アラン・ハリス)は、5月16日(金)より、日本国内で Waze 社が提供するドライブ用ソーシャル・ナビゲーション・アプリ「Waze」を活用した BMW Motorrad 正規ディーラーへの来店促進を実施する。

今回、Waze の地図アプリ上に BMW Motorrad 正規ディーラーのロゴマークが表示され、利用者はディーラーの場所や連絡先などの情報を SNS を使って共有することが可能となり、これにより各ディーラーの認知向上と、さらなる来店促進を図る(アプリ画面は添付資料参照)。さらに、今後は、BMW Motorrad 正規ディーラー店舗での試乗イベント時のナビゲーション・システムとしての利用や、ユーザー同士の待ち合わせ機能の追加などを予定している。

Waze について:

現在全世界で 6,000 万以上のユーザーが愛用するユーザーコミュニティによって 地図の更新、交通情報、ナビゲーションが行えるスマートデバイス向けドライブ用ソーシャル・ナビゲーション・アプリである。本アプリは、ナビゲーションのベースとなる全てのデータを利用者が収集、提供し共有するソーシャル育成型のアプリで、無料でダウンロード可能。道路や周辺施設情報などのデータは、リアルタイムに複数の利用者から寄せられるソーシャルな情報を蓄積することによってナビゲーションに必要なデータを拡充していく。GPS や SNS と連動しアプリを起動しながら走行することで、利用者の位置情報、走行状況から渋滞情報の推測、および、利用者投稿による道路上のあらゆる情報を共有することができる。

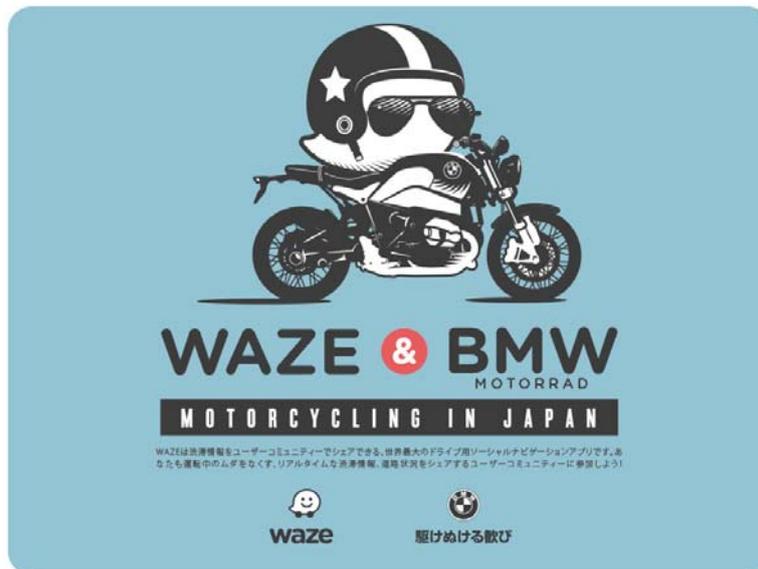
Waze 公式サイト URL: <https://www.waze.com/ja/>.

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・サポート:フリーダイヤル 0120-55-3578 をご掲載ください。
受付時間:9:00-20:00 年中無休
BMW Motorrad インターネットウェブサイト: <http://www.bmw-motorrad.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8026(製品広報)

添付資料:

【アプリイメージ】



注意事項:

- 運転中のアプリ操作は大変危険ですので、停車時にご利用ください。
- 携帯端末のバッテリー消費を防ぐため、バックグラウンドで起動されている場合などに Waze は自動的に終了することがあります。