

2014 年 7 月 11 日

BMW グループのミュンヘン工場が「Automotive Lean Production Award 2014(自動車リーン生産方式賞)」を受賞

➤ **ミュンヘン車両組立工場が OEM 部門の最優秀賞を獲得 - 品質意識の高さと徹底した従業員志向の運営体制が評価される**

ミュンヘン発:

BMW グループのミュンヘン工場が「Automotive Lean Production Award 2014」を受賞した。この審査結果は業界誌「Automobil Produktion」の最新号で発表された。今年で 9 回目を数えるこの「Automotive Lean Production Award」の審査のため、コンサルティング会社のアガムス・コンサルト (Agamus Consult) 社は、欧州全域を対象としたベンチマーク調査によって各地の自動車工場のリーン生産戦略とその実施状況を分析した。このコンテストでは、品質とコスト面での競争優位を確保するために、自動車メーカーとサプライヤーがリーンなプロセス／組織の利点とそれに由来する効率性をいかに活用しているかが評価対象となる。

今年のコンテストで OEM 部門の最優秀賞を獲得した BMW グループ・ミュンヘン工場は、「徹底した従業員志向」が審査員団から特に高く評価された。主な授賞理由として挙げられたのは「マインドセットの統一、広範な従業員トレーニング措置、職場環境の最適な形成」である。審査員団は、ミュンヘン車両組立工場の従業員の品質意識の高さに特に感銘を受けたと述べている。同工場では例えば、組立てラインに品質マップを掲げる、「エクセレント・タクト」原則を実施するなどの取り組みを行っている。

BMW グループ・ミュンヘン工場の工場長であるヘルマン・ボーラーは、「今回の受賞を非常に光栄に思います。チーム一丸となって勝ち取ったこの素晴らしい成果について、従業員およびマネージメント全員に感謝の言葉を捧げます」と述べたうえで、「この受賞は、私たちが競争力ある組織として、将来に向けて万全の態勢にあることを示すものです。今回の受賞を励みに、プロセスのさらなる改善に継続的に取り組んでいく所存です」と強調しました。

「Automotive Lean Production Award」について

「Automotive Lean Production Award」は、業界誌「Automobil Produktion」とコンサルティング会社のアガムス・コンサルト社が共催するコンテストで、2006 年に創設された。審査は OEM、国際企業、国際中堅企業、特別賞の「エルゴノミクス」の各部門に分かれて行われる。表彰式は今秋 11 月 14 日にバルセロナで開催される第 9 回「自動車リーン生産方式」会議の一環として実施される。会議の詳細については、以下に掲載されている。

<http://www.automotive-lean-production.de>

ミュンヘン工場 - BMW グループの基幹工場

BMW グループ・ミュンヘン工場は BMW グループの基幹工場、50 を超える国籍の従業員

約 7,250 人が、高度の技術力と技術革新力、そして BMW ブランドと BMW グループに対する情熱をもって勤務している。工場はミュンヘンの北部に位置し、すぐ近くに BMW 本社のほか、BMW ミュージアム、BMW ワールド、リサーチ・イノベーション・センター (FIZ) がある。BMW グループは 1922 年からミュンヘン工場で自動車とエンジンを生産してきた。現在、同工場では BMW 3 シリーズ セダン、BMW 3 シリーズ ツーリング、BMW 4 シリーズ クーペ、BMW M4 クーペなど、1 日あたり約 950 台の自動車を組み立てている。2013 年の生産は合計 24 万 7,330 台と、同工場としては史上最高を記録した。ミュンヘン工場は、自動車だけでなくエンジン生産でも長年にわたり BMW グループの基幹工場として活動してきた。2013 年のエンジン生産は 46 万 4,968 基で、1 日あたりにすると 2,000 基を超える。エンジンの製品ラインナップには、BMW 3 気筒、4 気筒、8 気筒、12 気筒ガソリン・エンジン、BMW 6 気筒ディーゼル・エンジン、そして BMW M 車両向け 8 気筒高性能エンジンが含まれる。1 基あたりの所要生産時間はエンジン・モデルによって 6 時間から 12 時間である。エンジンは約 450 個の部品で構成される。BMW グループ・ミュンヘン工場の詳細については、以下に掲載されている。<http://www.bmw-werk-muenchen.de>

BMW グループについて

BMW グループは、BMW、MINI、ロールス・ロイスの 3 つのプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーのひとつであり、プレミアムなファイナンシャル／モビリティ・サービスのプロバイダーとしても活動している。グローバルな企業として、現在、世界 13 カ国に 28 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築している。2013 年における自動車総販売台数は約 196 万 3,000 台、モーターサイクルは 11 万 5,215 台となっている。同年度の税引前利益は 79 億 1,000 万ユーロ、売上高は約 760 億 6,000 万ユーロを計上した。また、2013 年 12 月末時点における従業員数は 11 万 351 名である。BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>