

2014 年 7 月 7 日

ベルテルスマン財団による CRI 指数で BMW グループがトップに ランキング

- **BMW グループが企業責任指数 2013 において最も優れた自動車メーカーおよび
最優良企業として評価される**

ギュータースロー/ミュンヘン発:

今回ベルテルスマン財団が初めて発表した包括的な企業責任指数 (CRI) において、BMW グループは最も優れた自動車メーカーであると同時にこの調査全体での最優良企業であるとの評価を獲得した。

現時点でドイツ最大の比較調査である企業責任指数 (CRI) においてベルテルスマン財団は、企業責任の度合いだけでなく、その責任が社内でもどのように定着・浸透し、実践されているかも評価できる手法を開発した。ベルテルスマン財団がコンサーン社 (concern GmbH) やバイロイト大学と共同で実施したこの調査には企業 169 社が参加した。

今回の調査で BMW グループは、製品責任ならびに全事業プロセスへのサステナビリティの統合のベスト・プラクティス事例として挙げられた。ここでは特に、企業全体のサステナビリティ戦略や、CO₂ 排出量と資源効率に関する厳格な目標設定と具体的進展が高く評価された。

BMW グループのサステナビリティ&環境保護責任者を務めるウルスラ・マターは次のように述べた。「ベルテルスマン財団の CRI の結果は大変喜ばしいものです。この成果により、当社の戦略と措置が正しい道を進んでいることがあらためて証明されました。」

BMW グループにおいてサステナビリティは、すでに長年にわたって重要な役割を果たしている。

2009 年以来、サステナビリティは BMW グループの経営戦略の中で明確な企業目標として定着しており、すべての重要プロジェクトがこの企業目標に照らして評価されている。BMW グループのサステナビリティ活動は取締役会によって推進されており、取締役会のメンバー全員がサステナビリティ委員会に所属し、年に 2 回開かれる総会で会社の活動の進捗状況を継続的に確認している。

BMW グループの従業員も会社のサステナビリティ戦略に積極的に関わっている。例えば 2013 年に全世界で開始されたインタラクティブな Web ベース・トレーニング (WBT) などによって、サステナビリティ活動に対する従業員の意識が高められている。

ここ数年、BMW グループはサステナビリティ関連のほぼすべてのコア指標で大きな前進を果たしている。今後についても多くの意欲的な計画が立てられており、2020 年までにヨー

ロツパの新車の CO₂ 排出量を 1995 年当時より 50%削減し、製造時の 1 車両あたりの資源消費量を 45%削減することが主な目標として掲げられている。

BMW グループのサステナビリティ活動に関する詳細情報は、以下のページの最新の「Sustainable Value Report 2013」に記載されている。

<http://www.bmwgroup.com/responsibility>

ベルテルスマン財団の企業責任指数 (CRI) 2013 の全調査結果は以下で入手できる。

<http://www.bertelsmann-stiftung.de/>

BMW グループについて

BMW グループは、BMW、MINI、ロールス・ロイスの 3 つのプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーのひとつであり、プレミアムなファイナンシャル／モビリティ・サービスのプロバイダーとしても活動している。グローバルな企業として、現在、世界 13 カ国に 28 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築している。

2013 年における自動車総販売台数は約 196 万 3,000 台、モーターサイクルは 11 万 5,215 台となっている。同年度の税引前利益は 79 億 1,000 万ユーロ、売上高は約 760 億 6,000 万ユーロを計上した。また、2013 年 12 月末時点における従業員数は 11 万 351 名である。BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>