

2014年7月14日

BMW グループとサムスン SDI が協力関係を拡大 今後のバッテリー・セルの供給に関する覚書に調印

ソウル発：

BMW グループとサムスン SDI は、電気自動車用バッテリー・セルの供給に関して協力関係を拡大していく意向である。両企業は7月14日、ソウルで本件に関する覚書に調印した。サムスン SDI は BMW グループに今後数年にわたり、BMW i3 と BMW i8 ならびにこれから追加されるハイブリッド・モデル向けのバッテリー・セルを供給する。合意内容の中で最も重要な事項は、電気自動車の需要増に対応するための供給量の中期的な増加とバッテリー・セルの技術的な継続開発である。

BMW AG 購買 & サプライヤー・ネットワーク担当上級副社長のクラウス・ドレーガーは、「サムスン SDI との協力関係は、革新技術分野における韓国とドイツの共同作業の成功例です。バッテリーは電気自動車の中核部品であり、自動車の航続距離と性能を大きく左右します。当社は、最高の技術と韓国の未来志向のバッテリー・ノウハウを提供するサムスン SDI を供給業者を選定しました。」と、述べている。

サムスン SDI CEO、パク・サンジン社長は、「サムスン SDI が BMW i3 と i8 の成功をサポートしていることを非常に誇らしく思います。BMW i モデルへのサムスン SDI 製リチウムイオン・バッテリー・セルの供給が決定したのは2009年でしたが、これは両社にとって正しい判断でした。これから追加される BMW 車両にもサムスン SDI のバッテリー・セルが搭載される予定です。BMW グループと交わした今回の覚書は、サムスン SDI の次世代技術と効率的な量産能力に対する信頼を示しています。どちらの企業も、強化された協力関係によってこの分野での技術優位性が約束されると確信しています。」と、述べている。

2009年から続いているサムスン SDI との協力関係を通じて、BMW グループは最先端のリチウムイオン・バッテリー技術を駆使してきた。今回の決定では、サムスン SDI がすでに製品開発段階から、リチウムイオン・バッテリー・セルの環境にやさしい製造と後の材料再生について配慮している点も重要な要因となった。

BMW i3 と BMW i8 向け、そして今後追加されるハイブリッド車向けの高電圧バッテリー一式は、BMW ディンゴルフィン工場の最先端の組立ラインで製造される。他社から調達している部品はセルのみで、その他の高電圧バッテリー部品の開発と生産は BMW が完全に自社で行っており、同じく自社開発の BMW ActiveHybrid 3 と 5 ならびに BMW ActiveE などのバッテリーの経験に基づき、さらなる最適化を行うことができた。

サムスン SDI との協力関係の延長は、電動化推進に向けた BMW グループの戦略を浮き彫りにしている。また、パートナーシップの継続は BMW i のこれまでの成功を裏付けるものでもあり、顧客からの BMW i3 に対する需要も引き続き高い水準を維持している。2014 年上半

期に BMW グループはすでに約 5,400 台の BMW i3 を販売した。

6 月には世界の主要市場で BMW i8 の納車が開始した。その需要は、現在の滑り出しの段階ですでに、計画された生産量を大幅に上回っている。

サムスン SDI とのパートナーシップ以外でも、韓国は BMW グループにとって重要な供給市場である。そのため、BMW は 2009 年、韓国に部品調達事務所を開設した。2014 年、この市場での購買額は前年を大きく上回り 3 億ユーロを超える見込みであり、今後数年にわたり部品調達はさらに増えるものと予想される。BMW グループは、韓国の供給業者 20 社から部品を調達している。特に革新的な IT 技術のため、韓国は将来的に BMW グループにとって最も重要な購買市場のひとつになるとみられる。

1995 年に BMW グループは韓国に子会社を設立し、1998 年のロジスティック&トレーニング・センターの開設により韓国への関与はさらに深まった。BMW Financial Services は 2001 年より韓国で活動を続けている。BMW グループは 2014 年 7 月 14 日、仁川空港の近くに現時点で世界唯一となる複合型のブランド&ドライビング・エクスペリエンス・センターをオープンする。2013 年、BMW グループは韓国のプレミアム・セグメントにおいて 6 年連続でマーケット・リーダーの座を獲得した。BMW と MINI の販売台数は合計 3 万 9,367 台で、2012 年と比べ 13.4% の伸びを示した。また、BMW モーターサイクルの販売台数は 1,328 台に上った(+27.6%)。2014 年上半期の販売台数は 2 万 1,972 台(前年比 +19.3%)であった。BMW 韓国では総勢 230 名の従業員が働いている。