



2015年1月1日

BMW アクティブ ツアラーの TVCM が、Mr.Children 未発表新曲「fantasy」とタイアップ

- テレビ CM 「青空。家族。BMW。」のオンエアを開始。
- CM ソングには「Mr. Children」の未発表新曲「fantasy」を使用。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長:ペーター・クロンシュナーブル)は、2014年12月より販売を開始したBMW初のファミリー向けコンパクト・モデル「ニューBMW アクティブ ツアラー」のテレビ CM、「青空。家族。BMW。」を2015年1月1日より放映する。CM ソングには日本を代表するアーティスト「Mr. Children」の未発表新曲、「fantasy」を使用する。

本テレビ CM では、BMW が初めてファミリー・カーを日本に導入するにあたり、「青空。家族。BMW。」をテーマに、これまでのBMW とは全く違うアプローチのコミュニケーションを展開。BMW のロゴ・デザインの由来でもある「青空」をモチーフに、初めて日本人ファミリーを CM に起用して、このクルマに乗って「家族」で出かけたくなるような気分を醸成する。また、CM ソングの「fantasy」は、BMW アクティブ ツアラーのキャラクターに合致した疾走感溢れるロッカナンバーである。

BMW で初めてのファミリー・カーであるアクティブ ツアラーは、家族でのドライブや、子供の送り迎えなど女性ドライバーの日常生活での足として、また、週末にアウトドアやスポーツといったアクティブなライフスタイルを愉しむクルマとしてなど、男性はもちろん女性から子供まで、家族の多様なニーズに合わせてオールマイティに活躍する。今回、このアクティブ ツアラーが、これまで以上に幅広い層が愉しめるBMW であることから、“大人から子どもまで幅広く共感できるアーティスト”であり、幅広い層に支持を受けているMr.Childrenとのコラボレーションが実現した。

また、BMW では、アクティブツアラーの販売開始を期に、「アクティブ・ファミリー・プロジェクト」を発足させ、ファミリーやパートナーでの外出や遊びを、素敵に、豊かに、楽しくする様々なブランドと協力し、さまざまな企画を推進している。今回のテレビ CM の演出では、プロジェクト・サポーターであるセレクトショップ「UNITED ARROWS green label relaxing(ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング)」から出演者の衣装を、玩具メーカー「BorneLund(ボーネルンド)」からは遊具の提供を受け、BMW アクティブ ツアラーと共にファミリー向けのライフスタイルを紹介している。

スペシャル・ウェブ・サイト: <http://bmw-activefamily.jp>

BMW 2 シリーズ アクティブ ツアラーについて

BMW 初のファミリー向け小型車である BMW 2 シリーズ アクティブ ツアラーは、BMW ならではのダイナミックなスタイリングとスポーティな運動性能に、MPV モデル(多目的車)のような広々とした室内空間と高い機能性・快適性を融合した BMW 初の車両コンセプト「スポーツ・アクティビティ・ツアラー (SAT)」である。日本市場の特性を十分に考慮し、一般的な機械式駐車場にも収まる全幅 1,800mm、全高 1,550mm の取り回しの良いコンパクトなボディ・サイズとしながら、ひとクラス上の居住性を実現。広々とした室内空間と、アレンジ自在の後席とラゲッジ・ルームを備え、顧客の多彩な用途に合わせてオールマイティに活躍する。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インターラクション・センター：フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。
BMW インターネット・ウェブサイト：<http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：
BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8025(企業広報)