



2015 年 2 月 24 日

MINI が 3 月 2 日の MINI DAY にあわせ、台数限定の特別パッケージ・オプションの導入および NESCAFÉ とのコラボレーションを実施

» MINI 13th ANNIVERSARY PACKAGE を日本全国 130 台分限定で発売。

» ネスカフェ ドルチェ グストとのコラボレーションにより、全国の MINI ショールームでスペシャルカフェを開設。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、同社のプレミアム・コンパクトカー・ブランドである MINI の誕生日の 3 月 2 日(ミニの日)にあわせて、本日より特別パッケージ・オプション「MINI 13th Anniversary Package(サーティーンス・アニバーサリー・パッケージ)」を導入するほか、ネスレ日本株式会社(本社: 神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 高岡 浩三、以下「ネスレ」)が販売する「ネスカフェ ドルチェ グスト」とのコラボレーションによる「MINI Café produced by NESCAFÉ Dolce Gusto」を開設すると発表した。

今回、全国の MINI 正規ディーラーにおいて 130 台分限定で販売される MINI 13th Anniversary Package は、昨年春に約 7 年ぶりにフルモデル・チェンジした MINI Cooper 3 Door(ミニ・クーパースリー・ドア)用の特別パッケージ・オプションである。MINI が備える英国生まれならではのスタイリッシュさと、Cooper の洗練された魅力を強調するため、プレミアム感溢れる装備群が厳選され、MINI の 13 回目の誕生日を記念するパッケージとなっている。アロイ・ホイール、LED ヘッド・ライト、レザー・シート、ナビゲーション・システム、クローム・ミラー・キヤップ等、通常オプション価格の総額で約 100 万円相当の装備にもかかわらず、特別パッケージの価格は 70 万円とし、魅力ある価格設定としている。

MINI Cooper 3 Door 用

13th Anniversary Package 希望小売価格(消費税込み)	700,000 円
■ 対象モデル : MINI Cooper 3 DOOR AT <パッケージ込車両本体価格> 3,500,000 円 (消費税込)	
■ パッケージの装着は、ボディ・カラーがペッパー・ホワイト(ブラック・ルーフ)またはアイスト・チョコレート・メタリック(ホワイト・ルーフ)にのみ可能です。	
■ アイスト・チョコレート・メタリック(ホワイト・ルーフ)の場合、メタリック・ペイント代として 59,000 円がかかります。	

パッケージ内容

- » 16 インチ アロイ・ホイール ビクトリー・スポーツ シルバー
- » クローム ミラー・キヤップ
- » LED ヘッド・ライト
- » LED フロント・フォグ・ランプ
- » レザー・ラウンジ「サテライト・グレー」
- » カラー・ライン: サテライト・グレー
- » インテリア・サーフェス: ピアノ・ブラック
- » クローム・ライン・インテリア
- » チリ・パッケージ:
ストレッジ・コンパートメント・パッケージ

- MINI エキサイトメント・パッケージ
- レイン・センサー(自動ドライビング・ライト付き)
- ライト・パッケージ
- » マルチファンクション・ステアリング
- » MINI ドライビング・モード
- » シート・ヒーター(フロント/左右)
- » ナビゲーション・システム
- » MINI コネクテッド

デビュー・イベント

全国の MINI 正規ディーラー*において、本年 2 月 28 日(土)～3 月 1 日(日)まで、本特別パッケージ・オプション装備車の展示を実施する。

*: 一部の MINI 正規ディーラーでは、展示が無い場合があります。

MINI と「ネスカフェ ドルチェ グスト」のコラボレーションについて

「ネスカフェ ドルチェ グスト」は、本格的なコーヒーを誰でも楽しめる、画期的なカプセル式カフェシステムとして 2007 年 11 月の発売以来、世界で 2000 万台以上が販売された。ポップでカラフルなデザインが施され、豊富なカフエメニューをいつでも焙煎し立ての香りとともに味わうことができ、「ウチナカカフエ」という新しいライフスタイルの開拓に挑戦している。こうした既存の枠を超えて、新しい楽しさを追求する姿勢に MINI との共通性を見出したことから、コラボレーションの実施を決定した。

ネスレは、本体側面に MINI を象徴する 2 本のストライプラインをあしらった「ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ 2 MINI」を限定生産する。13 回目を迎える MINI DAY を記念して、2 月 28 日より「MINI Café produced by NESCAFÉ Dolce Gusto」を展開し、このカフエシステムを全国の MINI ショールームに展示し、来場客による試飲サービスを実施する。さらに BMW Group Studio で実施される MINI DAY 記念イベントにおいても、カフエコーナーの設置と試飲サービスを行う。「ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ 2 MINI」は、ネスレ通販オンラインショップを通じて一般にも限定販売される。ドライブ中にもコーヒーを楽しめる「トラベルマグ(MINI ロゴ入り)」および、様々な味わいのコーヒーが楽しめる「バラエティカプセル」が付属する。

「ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ 2 MINI」概要

商品名：ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ 2 MINI

ネスレ通販オンラインショップ：shop.nestle.jp

発売日：2015 年 2 月 27 日

希望小売価格(税込)：1 万 2800 円

BMW Group Studio 展示概要

期間：3月3日(火)から3月13日(金)まで

場所：BMW Group Studio

所在地：東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウ サウスタワー 1F

展示車両：MINI ONE 5 Door ネスカフェ コラボレーション デザインカー

MINI Cooper S 5Door エレクトリック・ブルー

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、

MINI カスタマー・インターラクション・センター：フリーダイヤル 0120-3298-14 をご掲載ください。

受付時間：9:00-20:00 年中無休

MINI インターネットウェブサイト：<http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：

BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8025(企業広報)