



2015年2月26日

「BMW Sports Trophy Team Studie」がBMW Z4 GT3で スーパーGT 2015に参戦。昨年に引き続きBMWグループ・ジャパンがサポート

› 同日に行われたチーム体制発表会において、日本限定5台の「BMW M4 DTM Champion Edition」を初公開。3月2日(月)まで、BMW Group Studioにて特別展示。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長:ペーター・クロンシュナーブル)は、4月4日(土)より開幕するSUPER GT 2015に「BMW Z4 GT3(ゼット・フォー・ジー・ティー・スリー)」で参戦する「BMW Sports Trophy Team Studie」を、昨シーズンに引き続きコラボレーション・パートナーとしてサポートを行うと発表した。チームのドライバーには昨シーズンと同じく、BMWモータースポーツのワークス・ドライバーであるヨルグ・ミューラーと、ル・マン24時間耐久レースで優勝経験を持つ荒聖治が起用される。

BMWジャパンの包括的サポートを受けて昨シーズンよりスーパーGTに参戦したBMW Sports Trophy Team StudieのBMW Z4 GT3は、参戦1年目からランキング3位の好成績を収めている。BMWジャパンは、日本のモータースポーツ界におけるBMWブランドの存在感、価値をより一層高めていくため、そして、モータースポーツをこれまで以上にBMW市販モデルのマーケティング活動に活用していくため、チームへのサポートを今シーズンも実施する。

サポート内容は、ドイツのBMWモータースポーツのワークス・ドライバーであるヨルグ・ミューラーの起用、BMWモータースポーツからの車体のカラーリング・デザインの提供、車両購入にあたりビー・エム・ダブリュー・ジャパン・ファイナンス株式会社のファイナンス・サービスの提供、技術サポート、技術スタッフの提供など多岐にわたり、自動車インポーターとして、昨年に引き続き包括的なカスタマー・レーシング・チームへのサポートとなる。

また、同日にBMW Group Studio(住所:東京都千代田区丸の内1-9-2、グランツウキヨウ・サウスタワー1階)にて行われたチーム体制発表会において、日本初公開されたBMWのハイ・パフォーマンス・モデル、BMW M4(エム・フォー)クーペの特別限定車「BMW M4 DTM Champion Edition(ディーティーエム・チャンピオン・エディション)」が、2015年2月27日(金)から3月2日(月)まで、同会場に特別展示される。

さらに、3月1日(日)には、BMW M4 DTM Champion Edition購入権の公開抽選会を実施する。本特別限定車は、世界限定23台のうち5台を日本で販売するが、購入希望者多数のため、抽選により購入者を決定する。イベントにはBMW Sports Trophy Team Studieの荒聖治がスペシャル・ゲストとして参加する。

BMW M4 DTM Champion Edition 購入権 公開抽選会について

日時: 3月1日(日)14:00~(開場:13:30)

会場: BMW Group Studio

住所: 東京都千代田区丸の内1-9-2、グランツウキヨウ・サウスタワー1階

BMW のモータースポーツ活動について

BMW の長いモータースポーツの歴史には、数多くのサクセス・ストーリーがあり、モータースポーツの舞台で育まれた革新的テクノロジーは、市販モデルへとフィードバックされている。1987 年に発売された BMW のハイ・パフォーマンス・モデル「BMW M3(エム・スリー)」の初代モデルは、ニュルブルクリンク 24 時間耐久レース、ヨーロッパ・ツーリング・カー選手権、ドイツ・ツーリング・カー選手権「DTM」など、国際レベルのレースで幾度となく優勝し、今日まで最も成功したツーリング・カー・モデルの一つである。また、1998 年にニュルブルクリンク 24 時間レースでディーゼル・エンジンとしては初めての優勝を成し遂げた BMW 320d は、現在の日本市場でクリーン・ディーゼルのリーダーとなっている。さらに、2014 年シーズンより新たに「BMW M4」で参戦している「DTM」において、新型モデル 1 年目にしてマルコ・ヴィットマン選手が年間ドライバー・チャンピオンに輝き、BMW M4 の圧倒的なパフォーマンスと完成度の高さを証明した。

BMW M4 DTM Champion Edition について

M4 DTM Champion Edition は、2014 年シーズンの DTM において、マルコ・ヴィットマン選手が年間ドライバー・チャンピオンに輝いたことを記念して導入する全世界特別限定車であり、マルコ・ヴィットマン選手の車両ナンバーと同じ数の世界 23 台限定モデルとなるが、そのうちの 5 台を日本で販売する(車両本体価格:¥ 13,990,000、右ハンドル・7 速 M DCT のみ)。

M4 DTM Champion Edition は、実際にマルコ・ヴィットマン選手が DTM で戦ったレース・カーの外観をモチーフとしている。エクステリアは、アルピン・ホワイトのボディ・カラーに、レース・カー同様のカラフルなラインが描かれたマット・ブラックの専用ボディ・フィルムをボンネットとトランク・リッドに装着し、オレンジのカラーで縁取られた専用ブラック・キドニー・グリルや、ブラックの塗装が施された 19 インチ・アロイ・ホイール、カーボン・ファイバー製フロント・スプリッターおよびリヤ・トランク・spoiler など、数々の特別装備を採用している。

インテリアは、ブラックのメリノ・レザー・シートに、ウォーク・ナッパ・レザー仕上げのインスツルメント・パネル、アルカンタラ仕上げのステアリング・ホイールや、カーボン／アルカンタラ・ハンド・ブレーキ・グリップなどが特別装備される。さらに、カーボン・ファイバー製のインテリア・トリムには、マルコ・ヴィットマン選手のサインと共に全世界で 23 台限定であることを示すシリアル・ナンバーが施されるなど、スポーティかつ特別感あふれる室内空間としている。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。
受付時間: 9:00-20:00 年中無休
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025(企業広報)