



2015 年 3 月 2 日

## **BMW M4 DTM Champion Edition の購入権抽選会を実施**

➤ **34 名の購入希望者のうち、日本限定台数 5 名の購入者が決定。**

ビー・エム・ダブリュ株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、BMW のハイ・パフォーマンス・モデル、BMW M4(エム・フォー)クーペの特別限定車「BMW M4 DTM Champion Edition(ディーティーエム・チャンピオン・エディション)」の購入権をかけた抽選イベントを、3 月 1 日(日)、BMW Group Studio(住所: 東京都千代田区丸の内 1-9-2、グランドウキョウ・サウスタワー1 階)にて実施した。

M4 DTM Champion Edition は、2014 年シーズンのドイツ・ツーリング・カー選手権「DTM」において、BMW M4 のドライバーであるマルコ・ヴィットマン選手が年間ドライバー・チャンピオンに輝いたことを記念して導入する全世界特別限定車であり、マルコ・ヴィットマン選手の車両ナンバーと同じ数の世界 23 台限定モデルとなるが、そのうちの 5 台を日本で販売する(車両本体価格: ¥ 13,990,000)。

M4 DTM Champion Edition は、本年 1 月 26 日より購入希望予約の受付を行ってきたが、購入希望者が限定台数の 5 台を大幅に上回る 34 名に達したため、抽選により購入者を決定した。イベントには、BMW Z4 GT3 にてスーパーGT 2015 に参戦する BMW Sports Trophy Team Studie のドライバーであり、ル・マン 24 時間耐久レースで優勝経験を持つ荒聖治がスペシャル・ゲストとして参加した。

BMW ジャパンでは、日本のモータースポーツ界における BMW ブランドの存在感、価値をより一層高めていくため、そして、モータースポーツをこれまで以上に BMW 市販モデルのマーケティング活動に活用していくため、昨年を引き続き、BMW Sports Trophy Team Studie のサポートを行っている。DTM などドイツ本国での活動に加え、こういった日本独自のモータースポーツ活動が、日本での BMW ファン、特に本限定車を含む BMW のハイ・パフォーマンス・モデル「M モデル」のファン拡大に貢献している。

### **BMW M4 DTM Champion Edition について**

M4 DTM Champion Edition は、実際にマルコ・ヴィットマン選手が DTM で戦ったレース・カーの外観をモチーフとしている。エクステリアは、アルピン・ホワイトのボディ・カラーに、レース・カー同様のカラフルなラインが描かれたマット・ブラックの専用ボディ・フィルムをボンネットとトランク・リッドに装着し、オレンジのカラーで縁取られた専用ブラック・キドニー・グリルや、ブラックの塗装が施された 19 インチ・アロイ・ホイール、カーボン・ファイバー製フロント・スプリッターおよびリヤ・トランク・スポイラーなど、数々の特別装備を採用している。

インテリアは、ブラックのメリノ・レザー・シートに、ウォーク・ナッパ・レザー仕上げのインスツルメント・パネル、アルカンタラ仕上げのステアリング・ホイールや、カーボン／アルカンタラ・ハンド・ブレイキ・グリップなどが特別装備される。さらに、カーボン・ファイバー製のインテリア・トリ

ムには、マルコ・ヴィットマン選手のサインと共に全世界で 23 台限定であることを示すシリアル・ナンバーが施されるなど、スポーティかつ特別感あふれる室内空間としている。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、  
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を  
ご掲載ください。

受付時間: 9:00-20:00 年中無休

BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:

BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025 (企業広報)