



2015年3月25日

「Yaz カーを探せ! キャンペーン powered by MINI」がスタート

- » 「ヤズブキー for シュウ ウエムラ」コレクションの発売を記念して、MINI がタイアップ。
- » ヤズブキー監修デザインでラッピングした、2台の MINI Cooper S によるキャラバンを東京・大阪で実施。
- » キャンペーン参加者に、抽選でメイクアップ商品プレゼントもしくはサンプル進呈。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)のプレミアム・コンパクト・カー・ブランド MINI は、「自然、科学、アート」の融合をコンセプトに掲げ、シンプル&リッチな化粧品を作り続ける「シュウ ウエムラ」が4月にかけて開催する新製品キャンペーンに参加する。オリジナル・デザインのラッピングを施した MINI Cooper S 3 door 及び MINI Cooper S 5 door によるキャラバンが東京および大阪の中心部において展開されるほか、3月 20 日に表参道ヒルズ スペース オーにて実施された「Shu Uemura x Yazbukey」のプレスイベントにおいて、MINI Cooper S 3 door の展示を実施した。

新コレクションの「ヤズブキー for シュウ ウエムラ」は、パリを拠点に活躍するジュエリー・デザイナーで、数々の著名デザイナーのメンズで経験を積んだヤズブキーとのコラボレーションで生まれた、愛らしいデザインのコスメティック商品群である。新商品からインスピライアされたラッピングに包まれた2台の MINI Cooper S が、「Yaz カー」としてコラボレーション・マーケティングに活躍する。

Yaz カーを探せ！ キャンペーン powered by MINI 概要

キャラバン走行中の「Yaz カー」の写真を Twitter、Instagram、Facebook にハッシュタグ (#yazmini) 付きで投稿し、シュウ ウエムラの公式アカウントをフォローした方の中から抽選で5名に、限定デザインのクレンジング オイル約1年分およびメイクアップ商品アソートをプレゼントする。また上記応募者の内、先着1,000名に新発売の『UV アンダーベース ムース CC』 SPF35 PA+++ ベージュトライアルサイズ(30g)を指定*のシュウ ウエムラの店舗でプレゼントする。

キャラバン期間およびエリア：

2015年3月21日(土)、22日(日)、27日(金)、28日(土)、29日(日)：東京

4月3日(金)、4日(土)、5日(日)、10日(金)、11日(土)、12日(日)：大阪

*: 走行ルート、サンプリングエリア、プレゼントお渡し対象店舗は、下記キャンペーンページに掲載する。

『ヤズブキー FOR シュウ ウエムラ』コレクション期間限定特設サイト

http://brand.shuuemura.jp/yazbukey_campaign/

MINI Cooper S について

全世界で愛される小型車のベンチ・マークである MINI は、2002 年より BMW グループにて開発、製造および販売されているブランドである。基幹車種である現行モデルのハッチバックは 2014 年にフルモデル・チェンジされた。一目で MINI と分かるデザイン・アイコンを継承しながら、最先端技術により

全く新しい世代へ進化し、視認性および操作性の高いナビゲーション・システム、前車接近警告機能、衝突被害軽減ブレーキ(自動ブレーキ)、アクティブ・クルーズ・コントロール、ヘッドアップ・ディスプレイ等を採用している。MINI Cooper S は可変制御システム、ダイレクト・インジェクション、ターボ・チャージャーを組み合わせた MINI ツインパワー・ターボ・テクノロジーの採用により、141 kw(192 ps)の最高出力を発生しながら 15.8~17.6km/l(JC08 モード)の低燃費を実現している。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、

MINI カスタマー・インターラクション・センター：フリーダイヤル 0120-3298-14 をご掲載ください。

受付時間：平日 9:00-19:00 土日祝 9:00-18:00 年中無休

MINI インターネットウェブサイト：<http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：

BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8025(企業広報)