



2015 年 4 月 1 日

## **BMW グループ・ジャパンが総合オンラインストア「Amazon.co.jp」にて、電気自動車「BMW i3」の新車販売を開始**

- **日本初：BMW が外部ウェブサイトでの新車販売を開始。**
- **BMW i が掲げる「次世代モビリティ」に相応しい革新的な新車販売モデルを導入。**

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、同社の電気自動車「BMW i3(アイスリー)」を、総合オンラインストア「Amazon.co.jp」にて、本日より販売を開始すると発表した。外部のウェブサイトを通じて新車の販売を行なうメーカーは、ビー・エム・ダブリュー株式会社が日本初となる。

BMW i3 は、持続可能な次世代モビリティを提供する BMW のサブ・ブランド「BMW i」の第一弾モデルとして、2014 年 4 月に日本での販売を開始した。BMW i の製品やサービスは、専用の設計、開発、企画、生産、販売などにより、持続可能なプレミアム・モビリティを実現するという革命的な手法を採用している。

BMW i の販売においては、BMW 正規ディーラーが保有する 185 店舗の内、46 店舗を BMW i 販売店とし、専門トレーニングを受講した BMW i 専任のセールス・スタッフを配置。また、BMW i 販売店が近くに無い地域のために、ビー・エム・ダブリュー株式会社の社員であるモバイル・セールス・アドバイザー(移動型セールス)を導入するなど、次世代モビリティに相応しい全く新しい販売モデルを採用している。今回、顧客視点に立った新しいサービスを提供し続ける総合オンラインストア「Amazon.co.jp」にて BMW i3 の販売を開始することにより、BMW i の革新的なマルチ・チャンネルでの販売モデルをさらに推し進める。

**Amazon での BMW i3 のキャンペーンページ URL: <http://www.amazon.co.jp/BMWi3>**

### **Amazon について**

Amazon は 1995 年 7 月に World Wide Web 上でスタートした。Amazon は 4 つの理念を指針としている。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想である。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾンウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスである。

※ Amazon.co.jp は Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

### **BMW グループについて**

BMW グループは、BMW、MINI、ロールス・ロイスの 3 つのプレミアム・ブランドを擁する、自

自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーのひとつであり、プレミアムなファイナンシャル／モビリティ・サービスのプロバイダーとしても活動している。グローバルな企業として、現在、世界 14 カ国に 30 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築している。

2014 年における自動車総販売台数は 2,118,000 台、モーターサイクルは 123,000 台となっている。同年度の税引前利益は 87.1 億ユーロ、売上高は約 804 億ユーロを計上した。また、2014 年 12 月末時点における従業員数は 116,324 名である。

BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。

### **BMW i3 について(数値は参考値)**

- 最大出力 125kW/170ps、最大トルク 250Nm を発生する電気モーターおよび総電力量 22kWh のリチウムイオン電池を搭載し、7.2 秒の 0-100km/h 加速をゼロ・エミッション走行で実現。
- 一回の充電で、約 160km までの走行が可能。走行モードを ECO PRO (エコ・プロ) モードにする事により約 180km、ECO PRO+ (プラス) にする事により約 200km まで航続距離を延ばす事が可能 (実用走行を想定した BMW 社内基準)。
- レンジ・エクステンダー (発電用エンジン) 搭載モデルにおいては、航続距離を約 300km まで延ばす事が可能。
- 日本仕様の BMW i3 は CHAdeMO (チャデモ) 方式の急速充電に対応している。急速充電の利用により、約 30 分で 80% 充電が可能となる。通常使用する自宅や勤務先での普通充電の場合は、約 8 時間で満充電となる。
- 車両寸法は日本の機械式駐車場の利用が可能となるよう、全幅 1,775mm、全高 1,550mm を実現。
- 2014-2015 日本カー・オブ・ザ・イヤーにおいて、10 ベスト・カーおよびイノベーション部門賞に選出。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、  
BMW i カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-201-438 を  
ご掲載ください。  
受付時間: 9:00-20:00 年中無休

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:  
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025 (企業広報)