



2015 年 4 月 20 日

BMW 正規ディーラー 株式会社モーターレン阪神が 「芦屋支店」をリニューアルオープン

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)の BMW 正規ディーラーである株式会社モーターレン阪神(代表取締役: 田畑 利彦)は、兵庫県芦屋市に「芦屋支店」をリニューアルオープンし、本年 4 月 24 日(金)より営業を開始する。

芦屋支店は、芦屋市を東西に横切る幹線道路である国道 2 号線に面し、日本有数の富裕層地区である芦屋市の高級住宅地区とのアクセスも至便な立地にオープンする。また、BMW グループの新しい販売理念であるフューチャー・リテールの考え方を実践するショールームとして、お客様にプレミアムなリテール体験を提供する。建築デザインは、前面道路に対し十分な視認性と存在感を考慮しつつ、最新の BMW CI(コーポレート・アイデンティティ)に則り、白と全面ガラスを基調とし、水平面と垂直面を効果的に組み合わせた 2 階建てショールームとなっている。また、ショールーム 2 階の東側には、テラス状に張り出した展示スペースを設け、日中の開放感だけでなく、夜間のライトアップ時にはその存在感をいっそう際立たせる造りとなっている。

芦屋支店は、BMW M モデル、BMW i を含む全 20 台が展示され、現時点において日本最大の展示台数を誇る BMW ショールームとなる。更に、BMW の推し進める EPoS の考えを具現化し、リラックスした雰囲気の中でじっくり車をお選びいただけるよう、1 階にイゼッタ・バーやウェイトングラウンジを設けている。2 階には、BMW M コーナーや BMW i プラットフォームを設置し、特に 2 階の IT 機器を備えた商談エリアであるセールスコンサルタント・ワークプレイスは、全てのラインナップを眺めながらじっくりと商談していただくことができる。顧客への新車引渡し専用のスペースとしてハンドオーバーエリアも設置する。

昨年 5 月にオープンした神戸東灘テクニカルセンターは、この芦屋支店のアフターセールス全般を担い、そこには最新の機器が設置され、定期点検から修理作業に至るまでフル・サービスを提供できる環境が整っている。

株式会社モーターレン阪神は、「芦屋支店」を開設することで、世界的なプレミアムブランドである BMW の「歓び」をより多くの顧客に提供し、同県における販売網を一層強固なものにしていく狙いである。

芦屋支店の概要

所在地:	〒659-0021 兵庫県芦屋市春日町 1-5
ショールーム電話番号:	0797-31-2622
代表取締役:	田畑 利彦
営業責任者:	片岡 伊佐夫
拠点責任者:	梶 正芳

延べ床面積:	(全体)	1797.25 m ²
	(ショールーム)	1109.01 m ²
新車展示台数:	20 台	
ショールーム営業時間:	10:00-19:00	
営業開始日:	2015 年 4 月 24 日(金)	
オープニングフェア:	2015 年 4 月 24 日(金)～5 月 6 日(水)	

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクショント・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>