



2015年4月27日

主役の相棒として MINI が登場 映画「イタリアは呼んでいる」日本上映開始
» MINI Cooper S Convertible でイタリアを縦断するロードムービー。
» MINI グッズが当たるキャンペーンを実施中。

5月1日より日本での上映が開始される映画「イタリアは呼んでいる」において、ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)のプレミアム・コンパクト・カー・ブランド MINI が主人公の愛車として登場、イタリア縦断の旅に挑戦する。

英国の中年男性スティーヴとロブが、イタリアを北から南まで巡るグルメ取材の旅に出た。かつての名作「ミニミニ大作戦」(1969年)に触発されてか、ふたりのロングランの供には MINI Cooper S Convertible(ミニ クーパー・エス コンバーチブル)が選ばれた。ピエモンテ州からカプリ島まで、5つ星ホテルと絶景レストランを満喫する美食の旅は、息の合った二人が繰り広げる毒舌トークやモノマネ合戦に彩られた笑いの絶えない珍道中となる。

主役には「あなたを抱きしめる日まで」でアカデミー賞®脚色賞にノミネートされるなど多彩な才能を発揮するイギリス実力派俳優スティーヴ・クーガンと、七色の声色を駆使するイギリスを代表するコメディアンロブ・ブライドンを起用した。「ひかりのまち」「イン・ディス・ワールド」などを手掛け、国際的にも高く評価されるイギリスの名匠マイケル・ウィンターボトムが監督を務める。

日本では5月1日より、渋谷 Bunkamura ル・シネマほかで全国順次公開となる。また、映画の感想を投稿すると抽選で MINI ロゴ・ダッフルバッグをはじめとする MINI グッズが当たる感想投稿キャンペーン Buzzes!(バジズ)も5月31日までの限定で実施されている。

映画「イタリアは呼んでいる」概要

原題: The Trip to Italy

監督: マイケル・ウィンターボトム

出演: スティーヴ・クーガン、ロブ・ブライドン、ロージー・フェルナー、クリア・キーラン

2014年/イギリス/108分/ビスタ ©Trip Films Ltd 2014

後援: イタリア政府観光局(ENIT)

配給: クレストインターナショナル 03-3589-3176

「イタリアは呼んでいる」特設サイト

<http://www.crest-inter.co.jp/Italy/>

「イタリアは呼んでいる」感想投稿キャンペーン・サイト「Buzzes!」

<http://buzzes.jp/movies/italy/>

「イタリアは呼んでいる」公式 Facebook

<https://www.facebook.com/TriptolItalyJP>

MINI について

2002年3月2日に日本市場で発売されて以来、自動車市場に「プレミアム・コンパクト」という新たなセグメントを確立し、MINIはブランドとして大きな成長を遂げてきた。2002年当時、3ドア・ハッチバック・モデルだけでビジネスを開始したMINIだが、その後、MINI Convertible、MINI Clubman、MINI Crossover、MINI Coupe、MINI Roadster、MINI Paceman、MINI 5 Doorと、次々に新たなモデルを発表し、現在においては7モデルのラインアップを取り揃えている。顧客からの高いニーズに応えつつブランドのファン層を広げ、大きな成長を遂げたMINIの日本国内の累計販売台数はこれまでに18万台を超え、2014年には、過去最高となる17,596台の販売台数を記録している。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
MINI カスタマー・インタラクション・センター：フリーダイヤル 0120-3298-14 をご掲載ください。
受付時間：平日 9:00-19:00
土日祝 9:00-18:00
MINI インターネットウェブサイト： <http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：
BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8025（企業広報）