



2015 年 7 月 15 日

BMW グループ・ジャパンが総合オンラインストア「Amazon.co.jp」にて、「BMW i8」の新車を 1 台限定で販売

➤ **本日 1 日限りの Amazon 最大のセールイベント「プライムデー」に BMW i8 を出品。**

ビー・エム・ダブリュ株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、BMW のプラグイン・ハイブリッド・スポーツ・カー「BMW i8(アイエイト)」を、総合オンラインストア「Amazon.co.jp」にて、1 台の台数限定で、本日 1 日限りの販売を行う。今回の限定販売は、本日 7 月 15 日(水)に 1 日限りで開催される Amazon 最大のセールイベント「プライムデー」の商品として出品する。

持続可能な次世代モビリティを提唱する BMW のサブ・ブランド「BMW i」より、2014 年 9 月に発売された BMW i8 は、スポーツカーでありながらコンパクト・カー並みの燃費性能と低排出ガスを実現したプラグ・イン・ハイブリッド・テクノロジー「eDrive(イードライブ)」や、量産車として初めて炭素繊維強化プラスチック(CFRP)製の基本骨格(パッセンジャー・セル)を採用するなど、最も革新的なプレミアム・スポーツ・カーである。

BMW i の販売においては、次世代モビリティに相応しい全く新しい販売モデルを数々採用し、本年 4 月 1 日から「Amazon.co.jp」にて、電気自動車「BMW i3(アイスリー)」の販売を行っている。今回の BMW i8 の「Amazon.co.jp」での新車販売は、BMW i3 に続く第二弾となる。

Amazon について

Amazon は、1995 年 7 月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

※ Amazon.co.jp は Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

BMW グループについて

BMW グループは、BMW、MINI、ロールス・ロイスの 3 つのプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーのひとつであり、プレミアムなファイナンシャル／モビリティ・サービスのプロバイダーとしても活動している。グローバルな企業として、現在、世界 14 カ国に 30 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築している。

2014 年における自動車総販売台数は 2,118,000 台、モーターサイクルは 123,000 台となっている。同年度の税引前利益は 87.1 億ユーロ、売上高は約 804 億ユーロを計上した。また、2014 年 12 月末時点における従業員数は 116,324 名である。

BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00 / 土日祝 9:00-18:00

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)