



2016 年 5 月 30 日

## **BMW のプラグイン・ハイブリッド・スポーツ・カー「BMW i8」の 限定モデル「Celebration Edition “Protonic Red”」を発売**

- **BMW の創立 100 周年を記念した特別限定車の第 7 弹モデル**
- **鮮やかな「プロトニック・レッド」の専用ボディ・カラーなど、内外装に数々の特別装備品を採用し、人目を惹きつける圧倒的な存在感を放つスタイリングを実現**
- **全国 20 台限定**

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、BMW の創立 100 周年を記念した特別限定車の第 7 弹モデルとして、BMW のプラグイン・ハイブリッド・スポーツ・カー「BMW i8(アイ・エイト)」の限定モデル「BMW i8 Celebration Edition “Protonic Red(セレブレーション・エディション・プロトニック・レッド)」」を、全国合計 20 台の台数限定で本日より注文受付を開始すると発表した。納車は 10 月からを予定している。

持続可能な次世代モビリティを提唱する BMW のサブ・ブランド「BMW i」より、2014 年 9 月に発売された BMW i8 は、スポーツカーでありながらコンパクト・カー並みの燃費性能と低排出ガスを実現したプラグイン・ハイブリッド・テクノロジー「eDrive(イードライブ)」や、電気自動車「BMW i3(アイ・スリー)」とともに量産車として初めて CFRP(カーボン・ファイバー強化樹脂)をボディの基本骨格に採用するなど、最も革新的なプレミアム・スポーツ・カーである。

BMW i8 Celebration Edition “Protonic Red”は、BMW i として初めて採用される赤色の専用ボディ・カラー「プロトニック・レッド」を身に纏い、オービット・グレーの塗装が施された専用 20 インチ アロイ・ホイールとの組み合わせにより、人目を惹きつけるより圧倒的な存在感を放つスタイリングを実現している。加えて、LED ヘッドライトに比べ 2 倍もの照射距離を実現した次世代のライト技術「BMW レーザー・ライト」を標準装備とし、フロント・フェイスから BMW i8 の革新性と際立つ存在感をさらに主張している。

インテリアは、随所に赤色のステッチが施されたブラックの専用インテリア「CARPO」と、カーボン・インテリア・トリムの専用装備の組み合わせが、クールな装いとともにその内に秘めた情熱を感じさせる魅力的な室内空間としている。さらに、エディション・ネームの入った専用ドア・シル・プレートやシリアル・ナンバー入り専用インテリア・バッヂが、特別なモデルであることを主張している。

### **メーカー希望小売価格(消費税込み)**

モデル	パワートレイン	希望小売価格
<b>BMW i8 Celebration Edition “Protonic Red”</b>	<b>1.5 リッター直列 3 気筒 BMW ツインパワー・ターボ・エンジン + 電気モーター</b>	<b>¥ 22,000,000</b>

- 上記のメーカー希望小売価格は、付属品価格、税金(消費税 8%を除く)、保険料、登録に伴う諸費用を含まない車両本体価格です。また「自動車リサイクル法」に基づく、リサイクル料金が別途必要となります。
- 右/左ハンドル仕様。

## BMW i8 Celebration Edition “Protonic Red”の特別装備内容

- 専用ボディ・カラー: プロトニック・レッド／フローズン・グレー・メタリック・アクセント
- 専用 20 インチ BMW i ライト・アロイ・ホイール W スポーク・スタイリング 470(オービット・グレー塗装)  
(フロント)7.5Jx20 ホイール+215/45R20 タイヤ、  
(リヤ)8.5Jx20 ホイール+245/40R20 タイヤ
- 専用インテリア・デザイン CARPO
- 専用グレー・シートベルト
- 専用ベロア・フロア・マット
- 専用ドア・シル・プレート
- 専用カーボン・インテリア・トリム
- シリアル・ナンバー・プレート
- BMW レーザー・ライト
- ブラック・セラミック・セレクター・レバー
- アンソラジット・ルーフ・ライニング
- コンフォート・アクセス
- ストレージ・パッケージ(ポータブル・カップ・ホルダー[リヤ・センター・コンソール／2 個]、シートバック・ネット、収納ネット、ラゲッジ・コンパートメント・カバー)
- BMW i コネクテッド・ドライブ・プレミアム
  - コネクテッド・ドライブ・サービス(BMW オンライン、BMW Apps)
  - BMW ドライバー・サポート・デスク

## 販売チャネルについて

本特別限定モデルは、通常モデルの BMW i8 同様に、以下チャネルにて販売する。

- **BMW i 販売店**  
BMW 正規ディーラーが保有する 185 店舗の内の 46 店舗に加え、BMW i Megacity Studio(住所: 東京都港区西新橋 2-16-6)を加えた計 47 店舗の BMW i 販売店。
- **BMW i モバイル・セールス・アドバイザー**  
BMW i 販売店が近くに無い地域のために、ビー・エム・ダブリュー株式会社の社員であるモバイル・セールス・アドバイザー(移動型セールス)が、現地に赴き、既存の BMW 正規ディーラーのネットワークを活用しながら販売をサポート。
- **BMW i カスタマー・インタラクション・センター**  
BMW i に関する様々な要望、ニーズ、問い合わせに対応するため専用の BMW i カスタマー・インタラクション・センター(コールセンター)。  
BMW i カスタマー・インタラクション・センター: 0120-201-438
- **BMW i スペシャル・サイト**  
BMW 公式サイト内の BMW i スペシャル・サイトにて BMW i の購入が可能。  
BMW i スペシャル・サイト: <http://bmw-i.jp/>

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、  
BMW i カスタマー・インターラクション・センター:0120-201-438 をご掲載ください。  
受付時間: 9:00-20:00(年末年始を除く)  
BMW ジャパン・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:  
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8026(製品広報)