

2016 年 6 月 10 日

BMW グループの販売は着実に成長を維持

- 5 月期の最高記録を更新: 全世界で 198,354 台(5.3%増)を販売
- 累計販売台数は 5.0%増の 935,288 台
- BMW の累計販売台数は 5.0%増の 797,457 台
- 年初来の 5 か月間で MINI は 136,617 台(5.2%増)を販売
- 中国では 5 月に 7.1%増の 40,123 台を販売
- 欧州ではプラグイン・ハイブリッド車が好調

ミュンヘン発:

BMW グループは 5 月に合計 198,354 台(前年同月比 5.3%増)の車両を販売し、5 月期の販売記録を更新した。BMW の自動車セールスは今年、これまでに累計 935,288 台を販売。これは 2015 年の同じ時期に比べて 5.0%増加しており、着実に成長を維持していることを示している。

BMW AG 取締役会のメンバーであり、BMW セールス&マーケティングおよび BMW Group セールス・ネットワーク担当取締役上級副社長イアン・ロバートソンは、「当社の販売は、私たちの期待通りに十分に持続的な成長を示し続けています。」と述べ、「当社の目標は魅力的なモデル・ラインナップを揃えることで利益ある成長を確かなものすることであり、私たちはそれを達成しています。」と続けた。

BMW ブランドの 5 月の販売台数は合計 168,129 台を達成し、前年同月比 5.6%の増加となった。また、これまでの累計販売台数は前年比 5.0%増の 797,457 台を記録した。この 5 月では、BMW 2 シリーズ(16,823 台/47.6%増)、BMW X1(13,884/47.8%増)、BMW X4(4,947/13.0%増)、BMW 7 シリーズ(45,397/32.4%増)など、BMW の多くのモデルが力強い伸びを見せている。

一方、BMW ブランドに最近導入されたプラグイン・ハイブリッド・モデルは、とりわけ積極的に電気自動車の購入を奨励する市場において販売の伸びを見せている。例えば 3 月に欧州で発売された BMW 330e iPerformance については、すでに 5 月の時点で英国の BMW 3 シリーズ販売台数のうちおよそ 8 分の 1、またオランダで販売される同モデルの販売台数の 4 分の 1 以上がこの世界で最も人気のあるプレミアム・モデル・シリーズのプラグイン・ハイブリッド・モデルが占めている。

MINI は 5 月も好調を維持し、トータル 29,864 台(前年同月比 3.6%増)を販売した。MINI の 5 か月間の累計販売台数は、前年同月比 5.2%増の合計 136,617 台を記録した。5 月の MINI ブランドの成長をけん引したモデルは、MINI コンバーチブル(3,604 台/116.7%増)

と 4,681 台を販売した MINI クラブマンであった。

欧州地域では 5 月、BMW と MINI を合わせた合計販売台数が 91,347 台（前年同月比 11.9%増）を記録した。またドイツでは 14.3%増の合計 21,829 台を記録し、フランスでは BMW と MINI で合計 7,218 台（12.3%増）を販売し、イタリアでは合計 7,005 台（16.0%増）を販売した。欧州地域での BMW と MINI を合わせた累計販売台数は 432,545 台（10.3%増）となった。

アジア地域においても BMW と MINI のセールスは順調に伸びており、5 月は合計 58,725 台（6.3%増）を販売した。同地域最大の市場である中国本土では、前年同月比 7.1%増の 40,123 台を販売した。韓国における 5 月の販売台数は 14.4%増の 5,250 台を、また日本では 5.2%増の合計 5,264 台を記録した。アジア地域では、この 5 か月間で合計 293,188 台（前年同期比 6.2%増）の BMW と MINI が販売された。

北米地域での BMW と MINI のセールスは前年同月に比べて 7.3%減少し、合計 42,066 台を販売した。米国における 5 月の販売台数は 8.8%減の 33,612 台であった。北米地域における BMW と MINI の累計販売台数は、前年同期比 7.9%減の合計 180,099 台となった。

BMW Motorrad は引き続き伸びを見せ、5 月は合計 15,180 台の BMW モーターサイクルおよびマキシスクーターを販売し、前年同月比 1.2%の増加を見せている。累計販売台数は 4.5%増の 65,761 台となった。

BMW グループの 2016 年 5 月／累計販売台数

	2016 年 5 月	前年同月比	累計 05/2016	前年同期比
BMW グループ全体	198,354	+5.3%	935,288	+5.0%
BMW 自動車	168,129	+5.6%	797,457	+5.0%
MINI 自動車	29,864	+3.6%	136,617	+5.2%
BMW Motorrad 二輪	15,180	+1.2%	65,761	+4.5%

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター：
フリーダイヤル 0120-269-437 をご掲載ください。
受付時間：平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト：<http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：
BMW Japan Corp. 広報部：03-6259-8025（企業広報）