



2016 年 6 月 23 日

MINI ONE 3 DOOR および MINI ONE 5 DOOR をベースにユニオン・ジャックをモチーフにした 3 色の限定車 MINI VICTORIA が誕生

- ⇒ BMW グループ誕生 100 周年を記念した限定車
- ⇒ MINI の伝統と最新世代の魅力を凝縮したエントリー・モデルの限定車
- ⇒ 全国限定 300 台

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：ペーター・クロンシュナーブル）は、MINI のエントリー・モデル MINI ONE 3 Door（ワン・スリー・ドア）および MINI ONE 5 Door（ファイブ・ドア）をベースに、BMW グループ誕生 100 周年を記念した限定車 MINI Victoria（ビクトリア）を、本日より、全国の MINI 正規ディーラーにおいて全国限定 300 台で販売を開始する。

MINI は元来、オリジナリティ溢れる発想を元に生まれ、何者にも似ないその魅力は、その時々の乗る人の個性とあいまって、唯一無二の 1 台として時代を超えて受け継がれている。

その MINI から生まれた今回の限定車「MINI Victoria」は、英国生まれの MINI の伝統に、最新世代の魅力を凝縮したデザインと装備を備えた限定モデルである。英国を象徴するユニオン・ジャック・カラーの赤、青、白の 3 色のボディ・カラーと、コントラストが映えるカラーのミラー・キャップ、サイド・ストライプが特徴的なモデルであり、シート・ヒーターやコンフォート・アクセスと言った、特に女性に人気の装備を標準装備としている。

MINI Victoria の導入により、国産車オーナーや女性ドライバーを含む幅広いユーザーに、MINI の魅力を知るきっかけとなり、さらに MINI ファンを増やすことを期待している。

メーカー希望小売価格（8%消費税込）

モデル名	エンジン	トランスミッション	価格
MINI ONE 3 Door Victoria	1.2L / 直列 3 気筒 MINI ツインパワー・ターボ	6 速 AT	¥ 2,730,000
MINI ONE 5 Door Victoria			¥ 2,880,000

- 上記のメーカー希望小売価格は、付属品価格、税金（消費税を除く）、保険料、登録に伴う諸費用を含まない車両本体価格です。また「自動車リサイクル法」に基づく、リサイクル料金が別途必要となります。
- 右ハンドル仕様。
- エコカー減税対象モデル（取得税 40%、重量税 25%）

限定モデルの名称は、ロンドンを代表する街の一つであるビクトリアに由来している。ビクトリアは、バッキンガム宮殿をはじめとする英国を象徴する歴史的建造物と、先進的な高層ビルが調和した英国の過去・現在・未来をつなぐ街である。さらに、交通の要所としてもイギリス

の発展に関わってきたビクトリアに、これからも時代を超えて MINI の魅力を発信し続けたいという想いを込めている。

MINI Victoria の特徴および追加装備

- ⇒ 全国限定 300 台
- ⇒ ボディー・カラー
ペッパー・ホワイト、または、ブレイジング・レッド・メタリック、または、ディープ・ブルー・メタリック
- ⇒ MINI Victoria 専用カラー・ミラー・キャップ*
- ⇒ MINI Victoria 専用サイド・ストライプ
- ⇒ クローム・ライン・エクステリア
- ⇒ ホワイト・ターン・シグナル・ライト
- ⇒ ナビゲーション・パッケージ
- ⇒ シート・ヒーター
- ⇒ インテリア・サーフェス・ピアノ・ブラック
- ⇒ コンフォート・アクセス
- ⇒ フロア・マット

*: ボディ・カラーがペッパー・ホワイトの場合にはディープ・ブルー、ブレイジング・レッドおよびディープ・ブルーの場合にはホワイトとなります。

MINI 3 ドアについて

MINI 3 ドアは、ハッチバック・スタイルの MINI の基幹モデルである。2014 年に第三世代へと進化した MINI 3 ドアは、一目で MINI と分かる MINI のデザイン・アイコンを採用すると共に、最先端技術、現代的なデザインを採用している。

MINI 5 ドアについて

MINI 5 ドアは、MINI 3 ドアをベースに、2014 年秋に登場した。MINI 3 ドアのホイールベースを 70mm 延長し、ドアを 4 枚装備した事により、クルマへの利便性を求める顧客に適したモデルとなっている。さらに、一目で MINI と分かる MINI のデザイン・アイコンを継承しながら、最先端技術、現代的なデザインを採用している。

MINI ONE について

MINI ONE は、MINI のエントリー・モデルとして、MINI を身近に感じられるモデルである。8 個のエアバッグ、発進アシスト付 DSC（横滑り防止装置）、4 輪ディスク・ブレーキ等の安全装備に加え、ヒーテッド・ドアミラー、USB オーディオ・インターフェースといった、快適装備も標準で採用している。

BMW グループ誕生 100 周年について

BMW は、2016 年 3 月 7 日に、創立 100 周年を迎えた。1916 年の創業以来、BMW グループは「未来のモビリティ」に大きな影響を与え、モビリティ・サービスのプレミアム・プロバイダーとして、今日まで大きく発展、進化してきた。数々の決断と製品の歴史が裏付けているように、未来を見据える力、これが正に BMW グループの DNA と言うことができる。BMW グループの 100 周年のモットーは、「THE NEXT 100 YEARS - 胸躍る未来へ、加速する。」である。過去を振り返るだけではなく、今後の未来をフォーカスすることが、100 周年記念の活動の中心となっている。MINI ブランドは、2001 年より BMW グループ傘下において販売されている。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、

MINI カスタマー・インタラクション・センター：

フリーダイヤル 0120-3298-14 を掲載ください。

受付時間：平日 9:00-19:00

土日祝 9:00-18:00

MINI インターネット・ウェブサイト：<http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：

BMW Japan Corp. 広報部：03-6259-8026（製品広報）