

2016 年 7 月 8 日

BMW GROUP Tokyo Bay がグランド・オープンを迎える

- 世界有数の規模、世界初のコンセプトを備える BMW/MINI ブランド体験型販売新拠点。
- 記念式典「BMW GROUP Tokyo Bay Grand Opening – The Next 100 Years」を実施。
- 7 月 9 日より全国 7 都市で順次「BMW 100th アニバーサリー・ツアー」開催。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、東京都江東区青海の臨海副都心地域・東京ベイフロントに新設した BMW/MINI ブランド体験型販売拠点「BMW GROUP Tokyo Bay(ビー・エム・ダブリュー・グループ・トウキョウ・ベイ)」を本日グランド・オープンし、併せて BMW グループの創立 100 周年を祝う記念式典「BMW GROUP Tokyo Bay Grand Opening – The Next 100 Years.(グランド・オープニング・ザ・ネクスト・ワンハンドレッド・イヤーズ)」を実施した。

BMW グループは 100 周年を祝うにあたり、過去を振り返るだけでなく、モビリティ・サービスのプレミアム・プロバイダーとして、将来に対する明確なコミットメント(約束)を示すことを記念活動の核に据えている。報道発表会では報道陣に BMW GROUP Tokyo Bay の概要および BMW AG(ドイツ BMW 本社)の経営・デザイン戦略の将来像を紹介した。

BMWドイツ本社 BMW セールス & マーケティングおよび BMW GROUP セールス・ネットワーク担当 取締役上級副社長の Dr.イアン・ロバートソンは、同施設のコンファレンス・ホールで実施された報道発表会において以下のように述べた。「このすばらしい複合施設は、BMW および MINI というふたつのプレミアム・ブランドを体験するにあたって、理想的な環境を顧客に提供する。展示によりモデルバリエーションを紹介するだけでなく、実際にハンドルを握って卓越した車両の運動性能を体験できるという点で、単なるショールームの枠を超えて、顧客とファンが BMW と MINI をエキサイティングかつ積極的に満喫できる拠点と呼ぶことができる」

BMW GROUP Tokyo Bay Grand Opening – The Next 100 Years.では、日本最大規模の BMW 正規ディーラーとなる BMW Tokyo Bay において、長さ約 80m に及ぶ新車展示場をランウェイとして、気鋭のデザイナー森永邦彦氏率いるブランド「ANREALAGE(アンリアルエイジ)」と新旧の BMW 車がコラボレーションしたファッションショー「Reflect the Future – Runway to The Next 100 Years.」が開催された。併せて BMW の歴史を代表するヒストリックカー 12 台が、「堺市ヒストリックカー・コレクション」および「BMW Club Japan(ビー・エム・ダブリュー・クラブ・ジャパン)」の協力により展示された。最新の MINI CI(コーポレート・アイデンティティ)を導入した MINI 正規ディーラーの MINI TOKYO BAY では、「Mouse on the keys」によるジャズライブや「Guy Perryman」による DJ パフォーマンスが実施された。また、MINI の歴史やデザイン、100 周年記念コンセプトカーである「MINI VISION NEXT 100(ミ

ニ・ビジョン・ネクスト・ワンハンドレッド)」に関するエキシビションパネル展示が実施された。

敷地内のドライビング・エリアにおいては、「BMW M6 GT3(エム・シックス・ジーティー・スリー)」、「MINI John Cooper Works(ミニ・ジョン・クーパー・ワークス)」、「BMW F 800 R(エフ・ハッピーク・アール)」、「BMW M4(エム・フォー)」、歴代の「BMW M3(エム・スリー)」がそれぞれのブランドの個性を体現した渾身のパフォーマンス「The Ultimate Drive(ザ・アルティメット・ドライブ)」が繰り広げられた。この催しのドライバーを、Super GT 選手権で BMW M6 GT3 をドライブする荒 聖治／ヨルグ・ミュラー、2016 年全日本ラリー選手権に出場する MINI JOHN COOPER WORKS RALLY TEAM の大橋逸夫、エクストリームバイク スタントライダーの小川裕之各選手が務めた。

7 月 9 日～10 日には、BMW GROUP Tokyo Bay Grand Opening – The Next 100 Years. のエッセンスを採り入れた、BMW の歴史と近未来を一望できる一般公開イベントとして、「BMW 100th ANNIVERSARY TOUR(ビー・エム・ダブリュー・ワンハンドレッズ・アニバーサリー・ツアー)」東京地区イベントが実施される。本イベントを皮切りに、12 月にかけて全国 7 都市でのツアーが実施される。

BMW GROUP Tokyo Bay について

臨海副都心地域の中心部に開設された BMW GROUP Tokyo Bay は、約 27,000m² という広大な敷地を利用し、それぞれ日本最大規模となる BMW ショールームおよび MINI ショールーム、300 人以上を収容可能で一般貸出可能な国際会議ホール、基礎的な運転トレーニングも可能なドライビング・エリアなどを組み合わせた複合施設である。BMW/MINI の全ラインナップの試乗車を常時配備し、試乗専用カウンターも設置する。ショールームには、サブブランドである BMW M、BMW i や MINI John Cooper Works、BMW インディビジュアルの専用展示スペースが設けられるほか、来場者駐車場、カフェ、ライフスタイル・ショップ、電気自動車用充電設備や認定中古車展示スペース、簡易整備用ワークベイなど付帯設備も充実させている。臨海副都心地域のさらなる活性化を本施設が促すことが期待されており、グローバルな MICE(国際会議、学会、展示会)の拠点としての役割も担うほか、近隣他団体とのイベント共催も企画していく(詳細は別添解説資料を参照方)。

BMW GROUP Tokyo Bay ウェブサイト

bmw.co.jp/bmwtokyobay

新車試乗予約受付ウェブサイト URL

<https://tokyobay.bmwgroup.jp/testdrive/>

カフェについて(ネスプレッソとの特別タイアップ)

BMW グループ・ジャパンがネスプレッソ社をコーヒー・パートナーとして採用。1 台で 19 種類以上のメニューが簡単操作で抽出できる同社の最新業務用マシン「AGUILA220(アグイラ 220)」を導入し、コーヒーのバリエーションや、季節限定のクリエイティブ・コーヒーメニューやカフェ・グルマンなど「至福の一杯」でコーヒー文化の発信を行う。

BMW 100th Anniversary Tour ウェブサイト

www.bmw.co.jp/next100

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437
MINI カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-3298-14 を
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00

BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

MINI インターネットウェブサイト: <http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:

BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)