BMW
GROUP
Corporate Communications

2016 年 7 月 12 日

BMW グループのセールスが 6 月期の最高記録を達成

- **全世界で 227,849 台（9.1%増）の自動車を販売**
- **累計販売台数は 5.8%増の 1,163,139 台**
- **6 月の BMW 販売台数は 9.7%増の 189,097 台**
- **6 月の MINI 販売台数は 6.3%増の 38,282 台**
- **アジアおよび欧州地域では二桁成長を記録**
- **ニューBMW 7 シリーズは 6 月に 6,000 台超を販売**
- **BMW iPerformance が欧州地域で販売好調**

ミュンヘン発：
BMW グループはこの 6 月に世界中で前年同月比 9.1%増の合計 227,849 台を販売し、6 月の販売記録を更新した。この最新の月間販売記録により累計販売台数は 5.8%増の 1,163,139 台となり、当社は上半期のセールスにおける最高記録を更新した。

BMW AG 取締役会のメンバーであり、BMW グローバル・セールス＆マーケティングの責任者である Dr.イアン・ロバートソンは、「当グループの 3 つのプレミアム・ブランドにおいて、とりわけ好調なヨーロッパとアジアのセールスに後押しされて、今年の上半期は喜ばしい記録を達成できました。」さらに彼は、「いくつかの市場における逆風にもかかわらず、我々の目標である持続的で収益ある成長は引き続き維持されており、6 月の結果でそれを確認することができました。」と続けた。

BMW ブランドの 6 月の販売記録は 189,097 台（9.7%増）で、これにより年初来の累計販売台数は 986,557 台となり、昨年の上半期に比べて 5.8%増加した。6 月は BMW 2 シリーズ（21,720 台／49.6%増）、BMW X1（17,031／79.8%増）、BMW X3（15,489／27.2%増）、BMW 5 シリーズ（29,965／5.4%増）など多くの BMW モデルで力強い成長を達成した。また BMW 7 シリーズは全世界で 6,301 台（92.6%増）を販売し、前年同月比約 2 倍を記録した。

とりわけ欧州では、BMW i および BMW iPerformance に対する需要増が続いている。市場における金融支援やインフラ対策の実現によって e モビリティの需要が大幅に増加しており、6 月に西ヨーロッパで販売された全 BMW 車両のうち 4%は電動化されたモデルであった。例えばオランダで 6 月に販売された全ての BMW のうち 14.9%が BMW i または BMW iPerformance モデルであり、同じくスカンジナビアでは 13.2%を占めていた。また 7 月には、ニューBMW i3 94A モデルがこれらの市場に導入される。この新しい BMW i3 はバッテリー容量が大幅に増加し、日常の使用条件でも最大 200km の航続距離を実現している（標準 NEDC サイクルでは 300km。BMW i3（94 Ah）/ BMW i3（60Ah）の複合燃費：0.6/0.6l/100km、同じく複合電費：11.3/13.5kWh/100km、複合 CO_2 排出量：12/13g/km）*。欧州地域におけるニューBMW i3 モデルの予約注文は、導入前にもかかわらずすでに 5,000

台に達しようとしている。

MINI は全世界で 38,282 台（6.3%増）を販売し、6 月期の販売記録を更新した。今年の上半期に MINI は 174,898 台を販売し、前年同期比 5.4%増を記録した。

BMW AG の取締役会メンバーで MINI、ロールス・ロイス、BMW Motorrad の責任者のペーター・シュヴァルツェンバウアーは、「これは上半期における MINI の過去最高の記録です。」とコメントし、「当社の最新の 2 種類のプレミアム・モデルが、この成長を強力に推し進めています。第三世代の MINI コンバーチブルが大変好評を博しており、大きめのコンパクト・クラスとして日常の使い勝手の良さを提供する MINI クラブマンも多くの新しいファンを獲得したことを知り、私たちはとても喜んでいます。」と続けました。今年の上半期、ニューMINI コンバーチブルは合計 14,136 台（54.5%増）を販売し、ニューMINI クラブマンは 27,511 台を販売した。

ロールス・ロイス・モーターカーズは、第二四半期の記録が前年比 14.7%増という会社始まって以来の最高の 6 月となったことを発表した。この記録的な需要は導入されたばかりのドーンに加え、ブラック・バッジ・レイスおよびブラック・バッジ・ゴーストに対する関心の高さが組み合わされた結果であり、すべてのモデル・ファミリーにわたって好調な販売に貢献した。今年上半期のセールスでは合計 1,684 台（前年同期比 4.8%減）となった。この結果は、ドーンの導入に向けたグッドウッド工場内の生産設備のリバランスが計画通りに行われたためである。同ブランドは、2016 年に好結果を残せるものと確信している。

欧州地域では、BMW と MINI を合わせた 6 月の販売台数が前年同月比 15.0%増の 110,303 台を記録した。ドイツでは 14.8%増の 32,775 台を販売し、フランスは MINI と BMW が合計 8,288 台（10.9%増）、またイタリアでは同じく 7,867 台（19.8%増）を販売した。ヨーロッパにおける BMW と MINI の累計販売台数は 11.2%増の 542,851 台となり、同地区として初めて上半期で 50 万台を超えることとなった。

アジア地域における 6 月の BMW と MINI のセールスも好調に伸び、合計 67,723 台（12.3%増）を販売した。同地域最大の市場である中国本土では、前年同月比 12.8%増の合計 45,300 台を記録した。日本は、6 月に 12.6%増の 8,300 台を販売した。今年の上半期、アジア地域では BMW と MINI を合計 360,910 台（前年同期比 7.3%増）販売した。

北米地域での BMW と MINI の 6 月のセールスは、42,425 台で前年同月比 8.4%減となった。米国での月間販売台数は 11.9%減少して 33,769 台であった。北米地域における BMW と MINI の累計販売台数は前年同期比 8.0%減の 222,524 台であった。

BMW Motorrad は上半期を好調に終え、史上初めて合計 80,000 台以上の BMW モーターサイクルおよびマキシスクーターを販売し、上半期の新記録を樹立した。累計販売台数は前年同期比 3.0%増の 807,542 台を記録した。BMW Motorrad の 6 月の販売台数は

14,993 台（前年同月比 3.2%減）であった。

BMWグループの2016年6月／累計販売台数

	2016 年 6 月	前年同月比	累計 06/2016	前年同期比
BMW グループ全体	227,849	+9.1%	1,163,139	+5.8%
BMW 自動車	189,097	+9.7%	986,557	+5.8%
MINI 自動車	38,282	+6.3%	174,898	+5.4%
Rolls-Royce 自動車	470	+33.9%	1,684	-4.8%
BMW Motorrad 二輪	14,993	-3.2%	80,754	+3.0%

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター：フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。
受付時間: 平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト：http://www.bmw.co.jp

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：
BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8025（企業広報）