

2016 年 7 月 21 日

## **マルクス・デュースマンを BMW グループ本社 新しい購買担当取締役役に指名**

### **ミュンヘン発：**

ドイツ BMW グループ本社は、本日開催の監査役会において、マルクス・デュースマンを同社の新しい購買およびサプライヤー・ネットワーク担当取締役 上級副社長に指名した。デュースマン(47 歳)は本年 10 月 1 日に、法律が定める定年を迎えて退職するクラウス・ドレーガー博士(59 歳)の任務を引き継ぐ。

機械工学のエンジニアであるマルクス・デュースマンは 2007 年に、旧 BMW ザウバーF1 チームのパワートレイン責任者として BMW グループに加わった。その後デュースマンはドライビング・ダイナミクスの責任者を経て、現在は BMW グループ開発部門においてパワートレイン開発の責任者を務めている。

クラウス・ドレーガーは機械工学の学位を取得したのち、1985 年に BMW グループに研修生として加わった。2006 年に開発担当取締役 上級副社長に就任、2012 年に購買およびサプライヤー・ネットワーク担当へ転じた。

BMW グループ本社監査役会会長であるノルベルト・ライトホーファー博士は、「我々は購買総責任者の地位を、誰もが認めるスペシャリストでリーダーであるマルクス・デュースマンに託した。今回の役員人事は BMW グループの成功をより継続的で確実なものとするだろう」と述べた。

ライトホーファーは続けた。「クラウス・ドレーガーの 30 年以上にわたる BMW グループでの輝かしい貢献に感謝したい。彼は開発担当取締役として製品ラインナップの隅々までエフィシエント・ダイナミクスとデジタル・コネクティビティを推進し、同時に BMW i というサブブランドの元で継続的に電動パワートレインの導入に努めた。」

「購買担当取締役としては、サプライヤーに対し密接かつ協力的な、対等のパートナーシップを結んだことが特筆される。ドレーガー博士は BMW グループの革新性、品質、柔軟性に等しく配慮し、かつコスト・パフォーマンスにも優れた先進的な購買ポリシーを確固たるものとした。」

### **BMW グループについて**

BMW グループは、BMW、MINI、ロールス・ロイスの 3 つのプレミアム・ブランドを擁する、自動車およびモーターサイクルのトップ・メーカーのひとつであり、プレミアムなファイナンス／モビリ

ティ・サービスのプロバイダーとしても活動している。グローバルな企業として、現在、世界 14 カ国に 31 の製造工場を有し、140 カ国以上に販売網を構築している。

2015 年における自動車総販売台数は約 2,247,000 台、モーターサイクルは 137,000 台となっている。同年度の税引前利益は 92.2 億ユーロ、売上高は約 921.8 億ユーロを計上した。また、2015 年 12 月末時点における従業員数は 122,244 名である。

BMW グループは常に長期的な視野と責任ある行動を企業の指針とすることで成功をおさめており、その結果、すべてのバリュー・チェーンにおける環境的および社会的持続性、責任のある製品作り、さらには資源保護に対する明確なコミットメントを企業戦略の不可分な要素として確立している。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、  
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を  
ご掲載ください。

BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:  
BMW Japan Corp. 広報部:03-6259-8025(企業広報)