

2016 年 9 月 13 日

BMWグループの販売は8月期の最高記録を達成

- 全世界で 165,431 台(5.7%増)の自動車を販売
- 累計販売台数は 5.5%増の 1,508,659 台
- 8 月の BMW 販売台数は 5.0%増の 142,554 台
- 8 月の MINI 販売台数は 10.3%増の 22,575 台
- 欧州およびアジア地域は強い成長傾向を継続
- BMW 電気駆動モデルの年初来の累計販売台数が 2015 年度の合計を突破

ミュンヘン発：

BMWグループは全世界で合計165,431台(前年同月比5.7%増)を販売して8月期の最高記録を更新し、長期的な上昇傾向を維持することができた。これにより全世界における年初来の累計販売台数は前年同期比5.5%増の1,508,659台となり、初めて8月に累計150万台を超えるという記録を達成した。

BMW AG取締役役会のメンバーであり、BMWグローバル・セールス & マーケティング責任者であるDr.イアン・ロバートソンは、「BMWグループの全てのプレミアム・ブランドが好調を維持しており、私たちの製品ラインナップの強さを証明しています。」と述べ、さらに「この好調なセールスはプロダクト全体にわたっており、さらに当社の電気駆動モデルの人気も高まっています。こうした代替型駆動方式の自動車も、すでに昨年度を上回る成績を残しています。」と続けた。

BMWブランドの8月の販売記録は142,554台(5.0%増)であり、過去の同月における記録を更新した。これにより同ブランドの年初来の累計販売台数は1,282,511台となり、昨年の同時期における累計販売台数と比較して5.5%増を記録した。BMW Xモデル・シリーズが引き続き好調で、BMW X1は8月に前年比でほぼ2倍となる合計16,612台を販売し、同様にBMW X3は29.7%増の12,663台、BMW X4は10.6%増の4,118台、BMW X5は9.9%増の12,321台を販売した。フラッグシップ・モデルであるBMW 7シリーズの8月のセールスは、昨年同月比でほぼ3倍の5,000台超を記録した。

BMWの電気駆動モデルは引き続きヨーロッパでの好調を維持している。BMW i および BMW iPerformance を加えた電気駆動モデルのセールスは、昨年の記録を上回るハイペースを維持しており、現時点で合計34,664台となった。その内訳は、BMW iPerformance モデルが17,809台、BMW i モデルが16,855台となっている。7月に大幅に航続距離を増やしたニュー・モデルの販売が開始されたBMW i3 の8月のセールスは、前年同月比73.2%増の2,248台を記録した。

MINIブランドは、8月に全世界で合計22,575台（10.3%増）を販売した。MINIの年初来の累計販売台数は5.7%伸びて223,913台となった。このプレミアム・ブランドの成長の立役者は、一方が現在までに全世界で36,687台を販売したMINIクラブマンであり、もう一方のMINIコンバーチブルは、8月に前年同月比148.0%増の2,153台を販売している。

欧州地域でのBMWとMINIを合わせた8月の販売台数は、前年同月比6.3%増の合計62,653台を記録した。ヨーロッパにおけるBMWとMINIの年初来の累計販売台数は10.1%増の685,328台となった。この地域内の全ての市場が今年の力強い成長に寄与しており、とりわけイタリア（51,444台／16.7%増）、スペイン（35,634台／20.1%増）およびスカンジナビア（34,370台／15.5%増）は二桁の伸びを記録している。

アジア地域におけるBMWとMINIのセールスは先月も好調で、8月は合計59,067台（13.8%増）を販売した。アジア地域におけるこの8ヵ月間の累計では合計476,777台のBMWおよびMINIが販売され、前年同期比で8.1%増を記録した。同地域最大の市場である中国本土では、前年同期比9.4%増の合計329,972台を販売した。同地域の多くの市場で年初来の累計販売台数を伸ばしており、日本が46,713台（8.8%増）、韓国が39,392台（10.4%増）を記録している。

北米地域でのBMWとMINIの8月のセールスは合計38,200台で、前年同月比4.4%減となった。北米地域におけるBMWとMINIの年初来の累計販売台数は、前年同期比7.0%減の298,821台であった。8月のカナダ（3,575台／8.0%増）およびメキシコ（2,976台／25.5%増）の販売は増加したが、競争の激しい米国での当月の販売は前年比7.2%減の30,500台であった。

BMW Motorradは引き続き販売記録を更新し続け、BMWモーターサイクルおよびマキシスクーターの8月のセールスは前年同期比5.7%増の9,238台を記録した。また年初来の累計販売台数は103,829台で、前年同期比2.5%の増加となった。

BMWグループの2016年8月／累計販売台数

	2016 年 8 月	前年同月比	累計 08/2016	前年同期比
BMW グループ自動車	165,431	+5.7%	1,508,659	+5.5%
BMW 自動車	142,554	+5.0%	1,282,511	+5.5%
MINI 自動車	22,575	+10.3%	223,913	+5.7%
BMW Motorrad 二輪	9,238	+5.7%	103,829	+2.5%

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)