

2016年10月13日

## BMWグループの販売は9月期の最高記録を達成

- 全世界で合計 237,973 台(10.5%増)の自動車販売
- 累計販売台数は 6.2%増の 1,746,638 台
- 9月のBMW販売台数は 9.4%増の 197,419 台
- 9月のMINI販売台数は過去最高の 40,164 台、伸び率 16.1%を記録
- ロールス・ロイスは第三四半期の販売記録を達成
- BMW モーターサイクルの累計販売台数が過去最高の記録を達成
- BMW 電気駆動モデルが年初来の累積 4 万台を突破

### ミュンヘン発:

BMWグループのセールスは依然長期的な上昇傾向を維持しており、9月も全世界で二桁台の伸びを記録し、新記録を樹立した。BMWグループは9月に全世界で合計237,973台を販売し、前年同月比10.5%増を記録した。これを受けて年初来の累積販売台数は前年同期比6.2%増の1,746,638台となり、第三四半期の最高記録を達成した。

「BMWグループは、またしても当社のラインナップ全体で好調に売り上げを伸ばしています。」BMW AG取締役会のメンバーであり、BMWグローバル・セールス&マーケティング責任者であるDr.イアン・ロバートソンはこのように述べ、「当社のプレミアム・モデルに対する需要は、世界中ですべての車両クラスにおいて伸び続けています。お客様の関心は豊富なラインナップを展開する電気駆動モデルにも注がれており、こちらも好調です。当グループのバランスのとれたグローバルな販売を維持するという施策は、引き続き持続可能な成功と収益性を確保し続けます。」と続けた。

BMWブランドの9月の販売記録は、前年同月比9.4%増の合計197,419台であった。好調なセールスをけん引するのはBMW Xモデルで、9月にBMW X1が合計21,412台(前年同月比161.9%増)を、また同様にBMW X3は12.9%増の15,596台、BMW X4は15.9%増の5,732台、BMW X5は17.6%増の15,979台を販売した。またこの時期、BMW 7シリーズも9月に全世界で6千台以上を販売し、前年同期比で三倍以上の6,210台(237.5%増)を記録した。BMWブランドの今年の第三四半期までの累計販売台数は1,479,936台(前年同期比6.0%増)となった。

BMWの電気駆動モデルは、引き続きヨーロッパおよび米国での好調を維持している。今年、**BMW i およびBMW iPerformance** モデルは合計40,000台以上が販売され、顧客の関心の高まりを示している。9月にBMW電気駆動モデルは全世界で7,000台以上が販売された。

**MINI**ブランドは、9月に全世界で合計40,164台（前年同月比6.1%増）を販売した。「単月で4万台以上を販売したのはこれが初めてで、ブランドに対するお客様の関心の高さが窺えます。」BMW AGの取締役会メンバーでMINI、BMW Motorrad、ロールス・ロイスの責任者のピーター・シュヴァルツェンバウアーはこのように語り、「MINIブランドの成長のけん引役はMINIファミリーの新しいメンバーであるMINIコンバーチブルとMINIクラブマンであり、これにより当ブランドの再編計画の正しさが立証されたと言えます。」と付け加えた。MINIブランドの第三四半期のセールスは前年同期比7.2%増の264,077台。

**ロールス・ロイス・モーターカーズ**は第三四半期の販売が前年同期比12.7%を記録し、過去最高のセールスとなったことを発表した。ドーンおよびブラック・バッジ・レイス、ブラック・バッジ・ゴーストに関する関心の高まりがロールス・ロイスの全モデルに良い影響を及ぼしており、今年1月から9月までの9か月間で合計2,625台（前年比0.8%増）を販売した。この好調さは計画通りであり、当ブランドは2016年の結果を楽観的にとらえている。

**欧州地域**でのBMWとMINIを合わせた9月の販売台数は合計121,583台で、前年同月比12.1%増であった。とりわけ2つの市場が顕著な成績を上げており、ドイツではBMWおよびMINIの新車が13.2%増の28,891台、また英国では同じく12.0%増の45,714台を記録した。これらの好調な市場に他の多くの市場も影響を受けている。欧州地域における年初来の累計販売台数は、前年同期比10.4%増の合計806,917台であった。

**アジア地域**におけるBMWとMINIの9月のセールスも引き続き好調で、合計71,237台（前年同月比16.5%増）の自動車を販売した。中国本土ではBMWおよびMINIを合計49,204台（19.6%増）販売し、日本でも同様に合計8,531台（12.7%増）と二桁の伸びを記録した。アジア地域におけるBMWおよびMINIの第三四半期の販売台数は、合計548,014台（9.2%増）であった。

**北米地域**でのBMWとMINIの9月のセールスは、前年同月比2.7%減の合計38,258台であった。米国での9月のセールスは合計29,413台（5.2%減）であった。この時期メキシコは好調を維持し、BMWとMINIを合計3,223台（18.1%増）販売した。北米地域でのBMWおよびMINIの累計販売台数は337,079（6.5%減）となった。

**BMW Motorrad**は9月も引き続き販売記録を更新し、合計12,215台（前年同月比10.2%増）を記録した。BMWモーターサイクルおよびマキシスクーターの年初来の9か月間における累計販売台数は、前年同期比3.2%増の116,044台であった。

## **BMWグループの2016年9月／累計販売台数**

	2016年9月	前年同月比	累計 09/2016	前年同期比
<b>BMW グループ全体</b>	237,973	+10.5%	1,746,638	+6.2%
<b>BMW 自動車</b>	197,419	+9.4%	1,479,936	+6.0%
<b>MINI 自動車</b>	40,164	+16.1%	264,077	+7.2%
<b>Rolls-Royce 自動車</b>	390	+15.4%	2,625	+0.8%
<b>BMW Motorrad 二輪</b>	12,215	+10.2%	116,044	+3.2%

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、  
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を  
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00 / 土日祝 9:00-18:00  
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:  
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)