

2016 年 11 月 11 日

## BMWグループの10月の販売も引き続き成長を継続

- 全世界で合計 196,002 台(2.3%増)の自動車販売
- 累計販売台数は 5.8%増の 1,942,642 台
- BMW の累計販売台数は 5.5%増の 1,646,743 台
- MINI の 10 か月間の販売台数は 7.3%増の 292,823 台
- BMW は BMW i の導入以降 10 万台の電化モデルを販売

### ミュンヘン発：

BMWグループの自動車販売は10月期の新記録を更新し、前年同月比で2.3%増の合計 196,002台を販売した。これにより今年の累計販売台数は合計1,942,642台となり、昨年の1～10月期と比べて5.8%の増加となった。

「BMWグループのプレミアム・ブランド全てがこの新記録の更新にも貢献しており、この傾向は年末に向けて継続すると確信しています。」BMW AG取締役会のメンバーであり、BMWグローバル・セールス&マーケティングの責任者であるDr.イアン・ロバートソンはこのように述べ、さらに「私たちは今まさに10万台目となる当社の電気駆動車両の出荷を見守ったところであり、これはますます重要性を帯びる電動化モデルの成功を裏付けていると言えます。柔軟性を持たせた世界規模での販売活動により、他の地域の市場における販売の強化によって一部地域での逆風を打ち消し、私たちの目指す世界規模での利益を確保することができました。」と続けた。

**BMW**ブランドは、本年1月からの10か月間に全世界で1,646,743台の車両を販売し、前年同期比で5.5%増を記録した。また10月には合計166,805台（前年比1.1%）のBMWブランド・モデルを販売した。SUV車両に関する世界的な傾向は、引き続きBMW Xモデル・ファミリーの好調なセールスに反映されている。全世界におけるBMW X1の10月の販売台数は合計21,072台となり、前年比で倍増（139.1%増）している。またBMW X3は5.1%増の合計12,533台を、BMW X5は4.9%増の14,203台を販売した。導入後1年を経たBMWブランドのフラッグシップ・モデルであるBMW 7シリーズは、10月に前年比79.0%増の合計5,664台を販売した。この第六世代のBMW 7シリーズは、1月から10月までの10か月間で累計47,416台（前年比67.2%増）を販売し、歴代BMW 7シリーズ・モデルの中で導入後一年での販売記録を更新した。

BMWの電気駆動モデルの販売も好調であり、BMW i およびBMW iPerformance モデルの10月の販売台数は合計5,952台を記録し、これによってBMWの電化モデルとして総計10

万台目の車両を11月の初めに出荷するための礎石を築いた。これら10万台のうちほぼ半数が今年販売されたものであり、この十か月間で合計47,286台のBMW i およびBMW iPerformance モデルが販売された。これについてイアン・ロバートソンは、「これはBMWのeモビリティの分野における持続的な取り組みが報われたということです。」と述べ、さらに「今やBMW i およびBMW iPerformance は幅広いモデル・レンジを取り揃えて、あらゆるセグメントのお客様に提供されています。BMW i はBMWグループのイノベーションにおいて常に先陣を切る役割を担い続け、当社のモデル・レンジ全体にわたり適用可能なテクノロジーを実現しました。」と続けた。

**MINI**ブランドの全世界における10月の販売台数は、8.9%増の28,746台を記録した。このプレミアム・ブランドにおける最新の2つのモデルが成長に大きく貢献した。10月に合計5,411台を販売したMINIクラブマンは、全世界の累計販売台数49,218台を記録している。MINIコンバーチブルの10月の販売台数は2,152台(159.6%増)で、10か月間の累計販売台数は25,144台(92.0%増)を記録している。

**欧州地域**でのBMWとMINIを合わせた10月の販売台数は合計90,574台で、前年同月比6.4%増となった。同地域での累計販売台数は、前年比10.0%増の合計897,493台である。域内のすべての市場が今年の力強い成長に貢献しており、イタリア(68,282台／18.0%増)、スペイン(45,141台／19.9%増)およびスカンジナビア(43,433台／14.4%増)など多くの市場で二桁の伸びを記録している。

**アジア地域**におけるBMWとMINIの10月のセールスも力強い成長を見せ、合計63,006台(6.6%増)を販売した。またアジア地域における10か月間の累計では、合計611,020台のBMWおよびMINIを販売し、前年同期比8.9%増を記録している。同地域最大のマーケットである中国本土では年初来の累計で423,330台を販売し、前年同期比10.2%増を記録している。また同地域の他の多くの市場においても、例えば日本(60,484台／9.1%増)、韓国(49,016台／10.0%増)などが力強い成長を続けている。

**北米地域**でのBMWとMINIの10月の販売台数は、前年同月比11.6%減の36,743台であった。またBMWおよびMINIの同地域における累計販売台数は、373,822台(前年同期比7.1%減)である。域内の市場での累計販売台数では、カナダ(37,373台／7.0%増)およびメキシコ(27,858台／14.0%増)が好調で、極めて厳しい競争にさらされた米国では9.6%減の297,015台となっている。

**BMW Motorrad**にとって、今年は非常に好調な年となっている。BMWモーターサイクルおよびマキシスクーターの10月の販売台数は合計10,974台で、前年同月比19.1%の増加となっている。また年初来の10か月間における累計販売台数は、前年同期比2.3%増の127,018台を記録している。

## BMWグループの2016年10月／累計販売台数

|                 | 2016 年 10 月 | 前年同月比  | 累計 10/2016 | 前年同期比 |
|-----------------|-------------|--------|------------|-------|
| BMW グループ全体      | 196,002     | +2.3%  | 1,942,642  | +5.8% |
| BMW 自動車         | 166,805     | +1.1%  | 1,646,743  | +5.5% |
| MINI 自動車        | 28,746      | +8.9%  | 292,823    | +7.3% |
| BMW Motorrad 二輪 | 10,974      | +19.1% | 127,018    | +2.3% |

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、  
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を  
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00  
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:  
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)